

# Національний конгрес «Благодійна Україна»

## «Суспільство. Інновації. Благодійність»

**Організатор** – Асоціація благодійників України

**Дата проведення:** 20 грудня 2012 р., з **9:00 до 18:00**

**Місце проведення:** Київський міський Будинок учителя, вул. Володимирська, 57

### ПРОГРАМА КОНГРЕСУ

**9:00 – 13:00 Велика вітальня: майстер-клас «Стало-успішний фандрейзинг тут і зараз: від усіх, на все і по-різному»(Яків Роголін, директор БФ «Доброta»).**

**14:00 – 18:00 Молодіжний зал: Авторські презентації на тему «Суспільство. Інновації. Благодійність»**

**Ідеологія заходу:**

- вільне спілкування (за типом TEDx) за допомогою спікерів, які є авторитетними особистостями у сфері благодійності, суспільних комунікацій, медіа;
- відкрите обговорення проблеми розробки та впровадження у благодійне середовище інноваційних ідей, інструментів, технологій;
- ознайомлення учасників Конгресу із практикою впровадження в благодійне середовище успішних діючих інноваційних благодійних ініціатив та інфраструктурних проєктів.

**Формат проведення:** виступи спікерів у форматі авторської презентації на обумовлену з організаторами тему.

**Тривалість** презентації: до 15 хвилин. Питання – відповіді: до 5 хвилин. Загалом: 20 хв. Обов'язкова вимога до виступу – наявність ілюстративного супроводу в електронному вигляді (фото, відео, слайди, таблиці тощо).

**Загальна кількість учасників конгресу – до 100 осіб.**

**Структура учасників Конгресу:** члени Асоціації, запрошені представники національних та регіональних благодійних фондів (організацій), викладачі, студенти факультетів соціальної роботи київських вишів, журналісти.

**Участь у Конгресі** – безкоштовна, умови участі у майстер-класі – визначені у анкеті-заявці.

### СПІКЕРИ:

**Антонова Марина, голова правління МБФ «Україна 3000»**

Тема: *«Модерні підходи до оцінки ефективності діяльності благодійних організацій».*

**Георгієнко Вадим, Голова ради Міжнародного фонду Взаємодопомоги та соціального інвестування, розробник Добročин 2.5. «Партнерство»**

Тема: *«Інструменти консолідації для більш ефективної благодійності».*

**Іванів Наталя, менеджер з організаційного розвитку, Український медійний проєкт, Інтерньюз**

Тема: *«Розвиток організацій громадянського суспільства: у чому новизна?».*

**Клименко Андрій, керівник Молодіжного проєкту Up Grade**

Тема: *«Молодь і благодійність: вчимося грати «по-дорослому».*

**Максимчук Олександр, президент Асоціації благодійників України**

Тема: *«Національний конкурс як інноваційний інструмент розвитку благодійності».*

**Мудрак Лариса, заступник голови Національної ради з питань телебачення та радіомовлення України**

Тема: *«Соціальна реклама як інформаційне джерело благодійності»*

**Пероганич Юрій, директор «Вікімедіа» в Україні**

Тема: *«Вікіпедія – вид благодійності і спосіб її популяризації в суспільстві».*

**Рудницька Анжеліка, журналіст, громадський діяч**

Тема: *«Використання мистецьких акцій для промоції благодійності та збору коштів».*

**Саваневський Максим, керуючий партнер цифрової агенції PlusOne**

Тема: *«Як соціальні медіа змінюють роботу благодійних організацій».*

**Січка Маргарита, підприємець, громадський діяч**

Тема: *«Благодійність. Прийшов, побачив, переконав. Як успішно реалізовувати соціальні проєкти».*

**Роголін Яків, директор БФ «Доброta»**

Тема: *«Стало-успішний фандрейзинг тут і зараз: від усіх, на все і по-різному»*

**Щербина Петро, засновник інформаційного агентства «Regio News»**

Тема: *«Чи можливі інноваційні підходи до формування ефективних стосунків між медіа та благодійниками?»*

**Шеремета Павло, партнер Інституту стратегії Inspira, президент Київської школи економіки**

Тема: *«Суспільні інновації: у пошуку Блакитного Океану».*