МИРОВОЙ РЕЙТИНГ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ 2014

Глобальные тенденции благотворительности

Ноябрь 2014

Регистрационный номер Британской комиссии по благотворительности 268369

CAF Charities Aid Foundation

Содержание

Предисловие 3
Об этом исследовании 4
Основные результаты и выводы исследования 5
Рекомендации 7
Карта Мирового рейтинга благотворительности 2014 8

1. Общая картина
   1.1. Топ-20 Мирового рейтинга благотворительности 10
   1.2. Глобальные тенденции по видам благотворительности 13

2. Три вида благотворительной деятельности
   2.1. Помощь нуждающимся
      2.1.1. Топ-10 стран по помощи нуждающимся по распространенности и числу участников 16
      2.1.2. Помощь нуждающимся: гендерные различия 17
      2.1.3. Помощь нуждающимся: различия между возрастными группами 18

   2.2. Денежные пожертвования
      2.2.1. Топ-10 стран по денежным пожертвованиям по распространенности и числу участников 19
      2.2.2. Денежные пожертвования: гендерные различия 20
      2.2.3. Денежные пожертвования: различия между возрастными группами 21

   2.3. Волонтерство
      2.3.1. Топ-10 стран по волонтерству по распространенности и числу участников 22
      2.3.2. Волонтерство: гендерные различия 24
      2.3.3. Волонтерство: различия между возрастными группами 25

3. Сравнительная характеристика континентов
   3.1. Значения Мирового рейтинга благотворительности по континентам 26
   3.2. Показатели по видам благотворительности по континентам 28

4. Благотворительность в развивающихся странах 29

5. Факторы, влияющие на благотворительность
   5.1. Стихийные бедствия 31
   5.2. Гражданские войны и конфликты 32

Приложения 33

Copyright © Charities Aid Foundation 2014

Все права защищены. Настоящую публикацию запрещается полностью или частично воспроизводить, хранить в поисковых системах или передавать по любым каналам связи, включая электронные и механические, ксерокопировать, записывать на аудионосители и т.п. без предварительного письменного согласия правообладателя.

Предисловие

Как сделать людей щедрее, вдохновить их на добрые дела, будь то поддержка некоммерческих организаций или просто помощь незнакомому человеку на улице?

Когда пять лет назад мы в CAF готовили первый Мировой рейтинг благотворительности, нам хотелось, чтобы люди во всем мире стали задавать себе эти вопросы и задумались о том, что можно сделать, чтобы благотворительность стала нормой для как можно большего числа людей.

По данным рейтинга, в этом году число тех, кто жертвует деньги на благотворительность, занимается волонтерством и помогает незнакомым людям, в мире увеличилось, и это не может не радовать. Три показателя, которые мы рассматриваем, являются универсальными, и то, что в этом году первое место рейтинга делят США – признанный лидер глобальной филантропии – и Мьянма – развивающаяся страна, которая долгие годы находилась в изоляции, – еще раз подтверждает их универсальность.

Исследование также свидетельствует о том, что уровень благотворительности возрастает в странах, которые переживают кризисные ситуации, и там, где недавно завершился конфликт или противостояние, потому что в тяжелые времена люди чувствуют необходимость помогать и поддерживать друг друга. Стремление помогать вообще является общим для всех стран мира, даже там, где уровень жизни далек от западных стандартов.

Несмотря на эти положительные изменения, следует отметить, что тех, кто делает денежные пожертвования, в этом году стало чуть меньше, как в развитых, так и в развивающихся странах. По-прежнему отсутствует четкая корреляция между экономической ситуацией в стране и ее позицией в Мировом рейтинге благотворительности. Это в очередной раз напоминает о том, что нам не следует ждать автоматического роста благотворительности с ростом доходов граждан.

Мировой рейтинг благотворительности стал отправной точкой, чтобы попробовать спрогнозировать дальнейшее развитие событий, если представители динамично растущего во всем мире среднего класса начнут жертвовать часть своих растущих доходов на благотворительность, как это происходит сейчас в странах с развитой рыночной экономикой. Например, если они будут участвовать в благотворительности так же, как граждане Великобритании, приток ресурсов на добрые дела будет огромным.

Мир постепенно выходит из глобального экономического кризиса, который поразил глобальную финансовую систему и оказывал серьезное влияние на всех нас в течение последних пяти лет. Сейчас нам особенно важно сосредоточиться на том, чтобы укрепить уверенность новых представителей среднего класса в потенциале гражданского общества, которое является независимым и заслуживающим доверия и способно использовать общественные ресурсы для эффективного решения социальных проблем и менять жизнь людей к лучшему.

Доктор Джон Лоу
Исполнительный директор
Charities Aid Foundation

Об этом исследовании

Общая информация

Цель Мирового рейтинга благотворительности – представить актуальную информацию о масштабах и природе благотворительности в мире. Для того чтобы учитывать различные формы благотворительности, в отчете мы рассматриваем три вида благотворительной деятельности. Участникам исследования было предложено ответить на следующие вопросы.

Занимались ли вы чем-либо из перечисленного ниже в течение последнего месяца?

- Жертвовали деньги некоммерческой организации.
- Работали в некоммерческой организации в качестве волонтера.
- Оказывали помощь непосредственно нуждающемуся в ней человеку, с которым вы лично не знакомы.

Сбор данных для исследования проводится компанией, Gallup[1], которая специализируется на маркетинговых исследованиях, в рамках программы World Poll[2], действующей в более чем 160 странах мира.

Мировой рейтинг благотворительности 2014

В пятом издании Мирового рейтинга благотворительности представлены данные о благотворительности в мире за пять лет (с 2009 по 2013 годы). Мировой рейтинг благотворительности 2014 включает данные по 135 странам мира, которые были собраны в течение 2013 календарного года. Подробное описание методологии исследования находится в приложении к отчету.

Позиции и показатели Мирового рейтинга благотворительности

Метод расчета показателей Мирового рейтинга благотворительности остается тем же, что и прежде. Для расчета глобальных показателей мировой благотворительности используется простое среднее долей положительных ответов на три вопроса исследования в каждой стране. Для каждой страны рассчитывается таким образом показатель Мирового рейтинга благотворительности в процентах и определяется соответствующее его значению место в рейтинге.

Кто мы

Charities Aid Foundation (CAF) – ведущая международная благотворительная организация, зарегистрированная в Великобритании, которая имеет девять офисов на шести мировых континентах. Наша миссия – содействовать увеличению объемов и повышению эффективности благотворительных пожертвований, чтобы некоммерческие организации могли менять к лучшему жизни людей и сообществ во всем мире. Мы работаем, чтобы увеличить глобальные объемы благотворительных пожертвований, предоставляя консультации и другие услуги в сфере благотворительности.

1 Сайт компании Gallup: www.gallup.com/home.aspx.
2 Сайт программы Gallup World Poll: www.gallup.com/strategicconsulting/worldpoll.aspx.

Основные результаты и выводы исследования

США продолжают укреплять свои лидерские позиции в Мировом рейтинге благотворительности

В этом году США – единственная страна, которая находится в первой десятке по всем трем видам благотворительности: помощи нуждающимся (первое место), волонтерству (делит пятое место) и денежным пожертвованиям (девятое место). Это отражается и на дальнейшем росте значения Мирового рейтинга благотворительности страны с 61% в прошлом году до 64% в этом.

США делят первое место в Мировом рейтинге благотворительности с Мьянмой

Первое место США в рейтинге обусловлено высокими показателями по всем трем видам благотворительной деятельности, а Мьянма делит с ними первое место в первую очередь за счет невероятно высокого показателя доли тех, кто делает денежные пожертвования (91%). Это обусловлено наличием в стране сильной общины буддистов Тхеравады: в стране, по официальным данным, порядка 500 000 монахов-буддистов[3] (самый высокий процент буддистских монахов среди населения для стран, которые исповедуют буддизм)[4], которая получает поддержку обычных верующих. Действительно, практика благотворительных пожертвований, или дана, является неотъемлемой составляющей религиозных практик последователей школы Тхеравады и одним из основных способов заслужить поощрение. Положение Мьянмы в рейтинге напоминает нам о том, насколько большое влияние оказывает национальная культура на уровень вовлеченности граждан той или иной страны в благотворительность.

Благотворительность зависит не только от общего уровня благосостояния

В первой двадцатке Мирового рейтинга благотворительности в этом году только пять стран являются членами «большой двадцатки» (G20)[5], которая включает 19 крупнейших экономик мира и Европейский Союз. Более того, одиннадцать стран из G20 не вошли в Топ-50 рейтинга, а три страны находятся за пределами его первой сотни. Из пятнадцати стран, которые продемонстрировали наиболее значительный рост показателей Мирового рейтинга благотворительности в 2014 году по сравнению со средними за пять лет, только одна по классификации Всемирного банка является страной с высоким уровнем доходов[6], что свидетельствует о том, что для стран с зарождающейся рыночной экономикой перспективы роста лучше.

3 http://www.nbcnews.com/id/21020964/.
4 Cone and Gombrich (1977) '*Perfect Generosity of Prince Vessantara*' London: Oxford University Press.
5 Страны – члены G20: Аргентина, Австралия, Бразилия, Канада, Китай, Франция, Германия, Индия, Индонезия, Италия, Япония, Южная Корея, Мексика, Россия, Саудовская Аравия, Южная Африка, Турция, Великобритания, США плюс представитель Европейского Союза.
6 Классификация стран Всемирного банка (2014) 'List of Economies' доступна по ссылке: siteresources.worldbank.org/DATASTATISTICS/Resources/CLASS.XLS.

Неблагоприятные события в жизни стран могут оказывать существенное влияние на показатели рейтинга

Показатели Малайзии по всем трем видам благотворительной деятельности значительно выросли, что привело к росту значения Мирового рейтинга благотворительности страны на 26 процентных пунктов и ее перемещению в общем зачете с семьдесят первого места на седьмое. Эти изменения вероятнее всего связаны с инициативами по оказанию гуманитарной помощи после разрушительного тайфуна «Хайян», который обрушился на соседний Филиппинский архипелаг, что соответствует картине роста благотворительности, которую мы уже наблюдали ранее после других стихийных бедствий в Китае и Японии. Вне зависимости от культуры и географического положения, люди всегда готовы прийти на помощь тем, кто попал в беду.

Как и в прошлом году, наиболее существенный рост отмечен для показателя помощи нуждающимся

Число тех, кто помогает нуждающимся, опять возросло в мире более чем на 200 миллионов человек (аналогичный рост был отмечен в Мировом рейтинге благотворительности 2013). На момент опроса, на основании которого составлен Мировой рейтинг благотворительности 2014, примерно 2,3 миллиарда человек во всем мире в течение последнего месяца помогали незнакомым людям. Для пятнадцати стран, которые продемонстрировали наиболее существенное улучшение показателей в рейтинге 2014 года по сравнению со средними за пять лет (многие из которых относятся к развивающимся), помощь нуждающимся – вид благотворительной деятельности, по которому отмечается наиболее существенный рост, а средний прирост составляет 12 процентных пунктов. Это свидетельствует о важности межличностного взаимодействия в благотворительности, особенно в развивающихся странах.

Безработица среди молодежи может оказывать влияние на денежные пожертвования

Показатели помощи нуждающимся и волонтерской работы продолжают расти, но доля денежных пожертвований в мире в этом году несколько снизилась. Общее снижение доли населения, которое совершает денежные пожертвования, связано с тем, что меньше стали жертвовать деньги молодые люди, особенно в возрасте 15–29 лет. В последнее время в мире растет безработица среди молодежи, что ведет к общему снижению доходов и приводит к тому, что молодые люди делают меньше благотворительных пожертвований.

Женщины чаще мужчин делают денежные пожертвования, но только в странах с высоким уровнем доходов

С 2009 года женщины в мире делают больше денежных пожертвований, чем мужчины, и эта тенденция сохраняется, несмотря на сохраняющееся глобальное неравенство экономических возможностей женщин и мужчин. Вероятно, в связи с этим глобальным неравенством, женщины чаще мужчин делают пожертвования только в странах с высокими доходами, а в странах со средними и низкими доходами мужчины жертвуют деньги на благотворительность чаще[7].

7 Классификация стран Всемирного банка по уровню доходов (2014) 'List of Economies' доступна по ссылке: siteresources.worldbank.org/DATASTATISTICS/Resources/CLASS.XLS.

Рекомендации

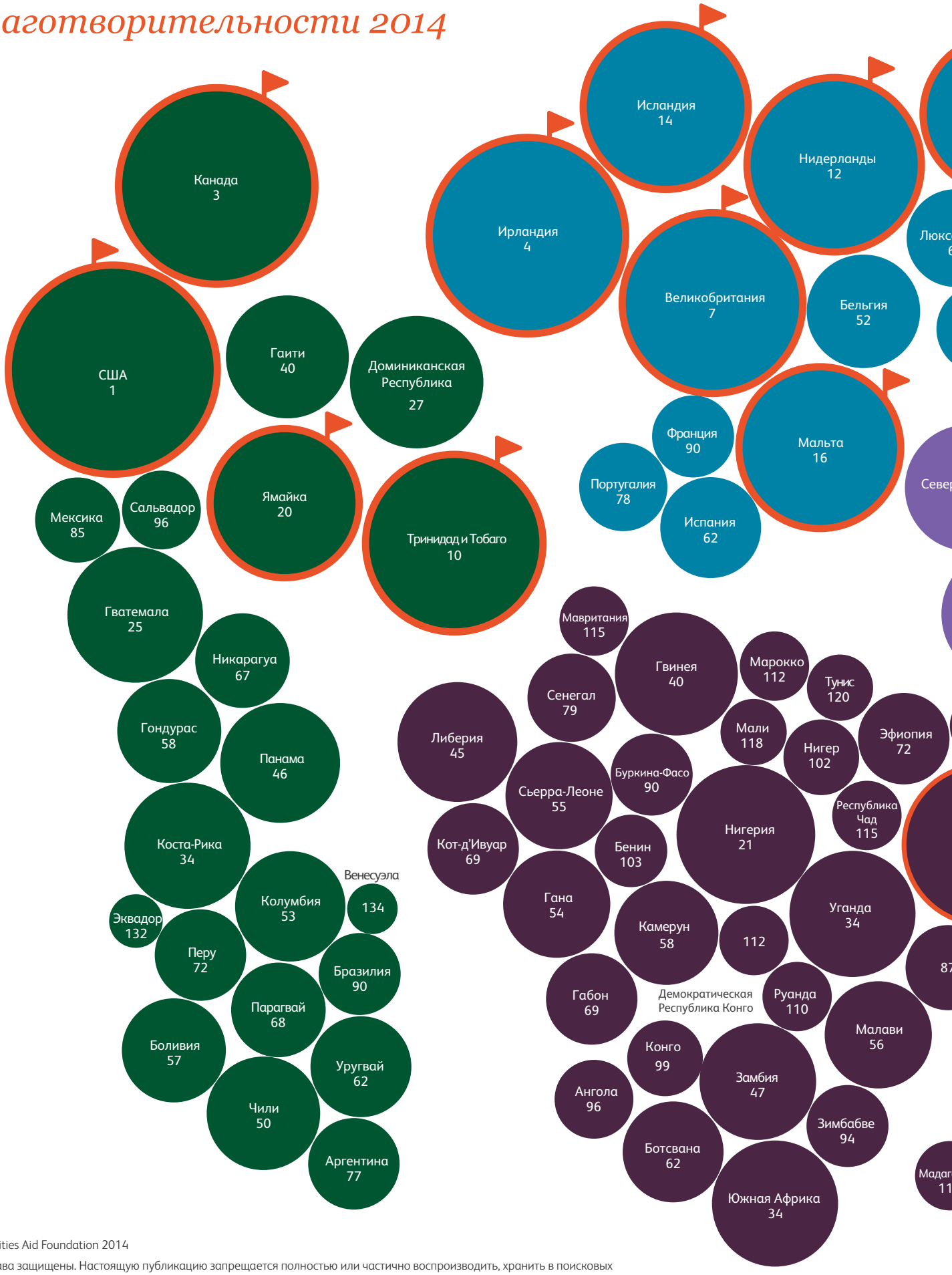
Органам власти всех стран следует:

- обеспечить **справедливое, последовательное и открытое** регулирование деятельности НКО;
- **упростить процедуру совершения пожертвований** и обеспечить жертвователям все возможные льготы;
- **содействовать развитию независимого гражданского общества** и уважать право НКО на защиту своих интересов;
- **обеспечить прозрачность деятельности НКО** и информирование общества об их работе;
- **содействовать развитию благотворительности** по мере развития экономики страны, используя возможности среднего класса, численность которого в мире постоянно растет.

В рамках нашей программы «Будущее мировой благотворительности» мы разработали более подробные рекомендации для руководителей стран, которые призваны обеспечить будущее развитие благотворительности и укрепление гражданского общества.

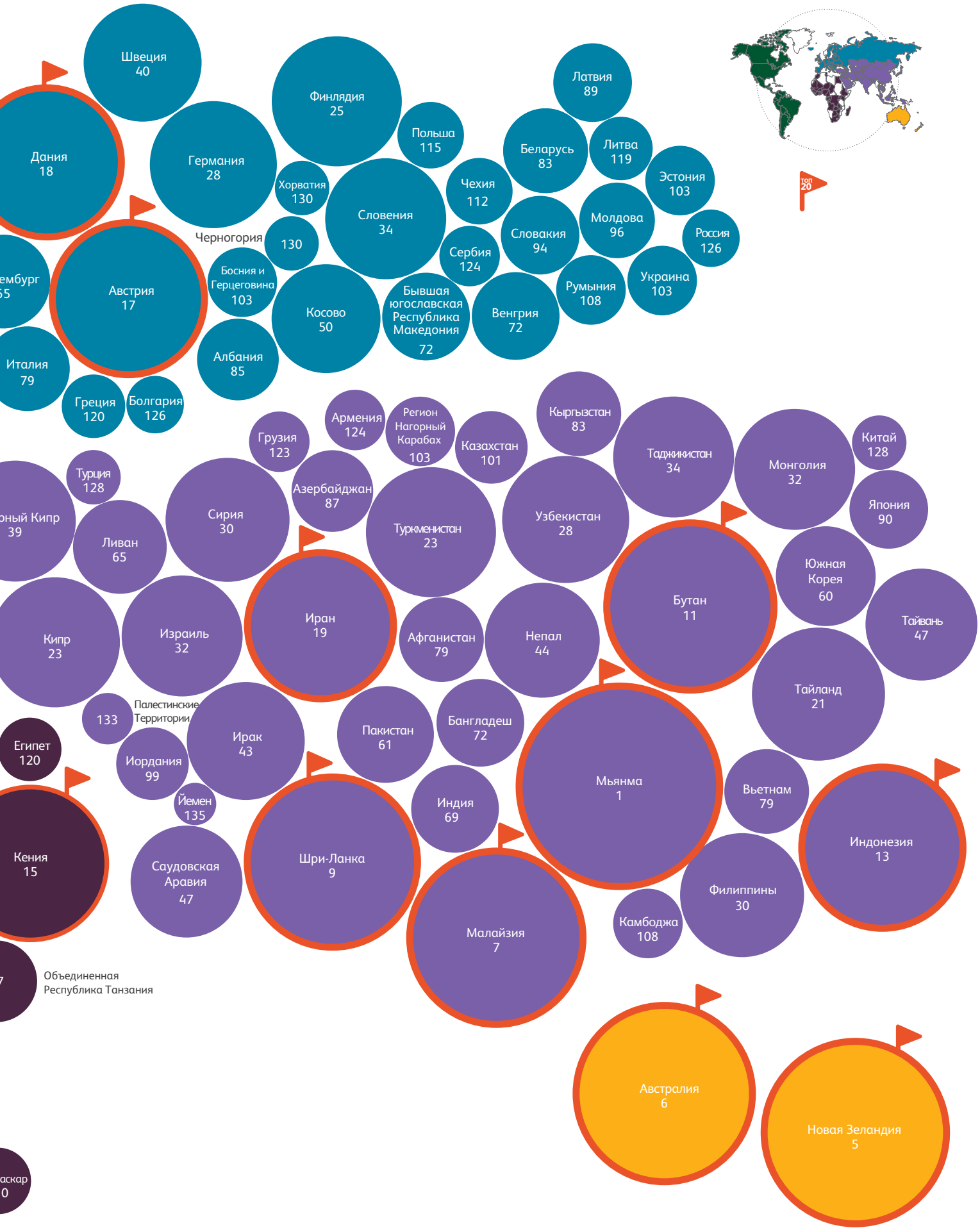
Подробная информация о программе CAF «Будущее мировой благотворительности» доступна по ссылке:
http://futureworldgiving.org

Карта Мирового рейтинга благотворительности 2014



© Charities Aid Foundation 2014

Все права защищены. Настоящую публикацию запрещается полностью или частично воспроизводить, хранить в поисковых системах или передавать по любым каналам связи, включая электронные и механические, ксерокопировать, записывать на аудионосители и т.п. без предварительного письменного согласия правообладателя. Только страны, в которых проводился опрос в 2013 году. Размер круга соответствует значению Мирового рейтинга благотворительности для данной страны.



CAF Charities Aid Foundation

1. Общая картина

1.1. Топ-20 Мирового рейтинга благотворительности

В этом году первое место Мирового рейтинга благотворительности делят США и Мьянма (табл. 1). Ему соответствует показатель 64%, который является самым высоким за историю рейтинга.

США – единственная страна, которая входит в первую десятку мира по всем трем видам благотворительности: помощи нуждающимся незнакомым людям (1-е место), волонтерству (делит 5-е место) и денежным пожертвованиям (9-е место). Мьянма, которая в 2013 году делила второе место в Мировом рейтинге благотворительности с Новой Зеландией и Канадой, улучшила свой результат, повысив показатель рейтинга с 58% до 64%. Как уже отмечалось ранее, лидирующее положение Мьянмы в рейтинге обусловлено прежде всего невероятно высокой распространенностью денежных пожертвований, которая еще возросла по сравнению с прошлым годом с 85% до 91%.

Девять из десяти жителей Мьянмы являются последователями школы буддизма Тхеравада[8], согласно которой они совершают регулярные благотворительные пожертвования дана, на которые живут Сангха (монахи). Этим обусловлена развитая культура благотворительности в Мьянме, которая уверенно лидирует в Мировом рейтинге по денежным пожертвованиям, опережая второе место на 13 процентных пунктов. Шри-Ланка, еще одна страна с сильной общиной буддистов Тхеравады[9], также вошла в Топ-10 рейтинга (на 9-е месте).

В целом состав первой десятки рейтинга не претерпел серьезных изменений по сравнению с 2013 годом. Наибольший интерес представляет появление в Топ-10 на седьмом месте Малайзии, которая в 2013 году размещалась на семьдесят первом месте рейтинга, чему соответствует рост показателя рейтинга на двадцать шесть процентных пунктов. Это изменение связано с серьезным ростом показателей по всем трем видам благотворительной деятельности во всех возрастных группах для мужчин и женщин в равной степени и предполагает масштабное изменение в поведении граждан страны в целом.

В предыдущих отчетах мы уже связывали изменение показателей Мирового рейтинга благотворительности с определенными событиями и обстоятельствами. В данном случае Малайзия принимала участие в опросе после того, как 8 ноября 2013 года соседние Филиппины серьезно пострадали от тайфуна «Хайян». Таким образом, рост показателей, вероятно, отражает стремление малазийцев помочь соседям в беде любыми способами: через помощь напрямую нуждающимся, волонтерство или денежные пожертвования[10].

Еще один новичок первой десятки рейтинга в этом году – Тринидад и Тобаго. Страна занимает десятое место, чему соответствует показатель 54%, который у Тринидада и Тобаго вырос по сравнению с 2011 годом, когда здесь в последний раз проводился опрос, на девять процентных пунктов. Рост отмечается по всем трем видам благотворительности, особенно по помощи нуждающимся незнакомым людям, где прирост составил тринадцать процентных пунктов по сравнению с данными предыдущего опроса.

В Топ-20 в этом году также вошли (или вернулись) новые страны – Бутан, Кения, Дания, Иран и Ямайка. Это произошло благодаря росту отдельных показателей (в частности, Кения поднялась в рейтинге на 18 позиций), проведению опроса в странах, которые ранее в нем не участвовали, а также за счет того, что в других странах опрос в этом году не проводился[11].

---

8 CIA Factbook: https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/bm.html.

9 Приблизительно 69% жителей Шри-Ланки являются последователями школы буддизма Тхеравада (https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ce.html).

10 Более подробно влияние отдельных событий на показатели рейтинга рассматривается в Разделе 5.

11 При подготовке Мировой рейтинга благотворительности 2014 не проводился опрос в следующих странах, которые вошли в Топ-20 Мирового рейтинга благотворительности 2013: Гонконг, Норвегия, Катар, Ливия, Швейцария.

Таблица 1. Топ-20 стран в Мировом рейтинге благотворительности: значения и показатели по трем видам благотворительной деятельности

	Место в рейтинге	Значение (%)	Помощь нуждающимся (%)	Денежные пожертвования (%)	Волонтерство (%)
Мьянма	1	64	49	91	51
США	1	64	79	68	44
Канада	3	60	66	71	44
Ирландия	4	60	64	74	41
Новая Зеландия	5	58	69	62	44
Австралия	6	56	65	66	37
Малайзия	7	55	63	60	41
Великобритания	7	55	61	74	29
Шри-Ланка	9	54	56	56	50
Тринидад и Тобаго	10	54	75	49	37
Бутан	11	53	54	63	43
Нидерланды	12	53	54	70	34
Индонезия	13	51	48	66	40
Исландия	14	50	52	70	29
Кения	15	49	67	43	37
Мальта	16	49	43	78	25
Австрия	17	48	57	57	29
Дания	18	47	55	62	23
Иран	19	46	62	52	24
Ямайка	20	45	73	26	35

Только страны, в которых в 2013 году проводился опрос.

Данные об участии в трех видах благотворительной деятельности в течение месяца, предшествовавшего опросу.

Значения Мирового рейтинга благотворительности даны в виде целых чисел, но место в рейтинге определяется на основании значений, округленных до сотых.

При анализе данных за пять лет с 2009 по 2013 год[12] (табл. 2) в Топ-20 попадают восемь стран, которые не представлены здесь в этом году: Кипр, Финляндия, Германия, Гонконг, Либерия, Катар, Таиланд и Туркменистан. В некоторых из этих стран в 2013 году не проводился опрос, другие же были вытеснены из двадцатки новыми участниками или не продемонстрировали столь же высокие показатели, как в предшествующие годы, в этом году.

Только шесть стран в первой двадцатке рейтинга являются членами «большой двадцатки» (G20), которая включает 19 крупнейших экономик мира и Европейский Союз[13].

12 Указаны годы проведения опросов, которым соответствуют отчеты Мирового рейтинга благотворительности с 2010 по 2014 год включительно.

13 Страны – члены G20: Аргентина, Австралия, Бразилия, Канада, Китай, Франция, Германия, Индия, Индонезия, Италия, Япония, Южная Корея, Мексика, Россия, Саудовская Аравия, Южная Африка, Турция, Великобритания, США плюс представитель Европейского Союза.

Таблица 2. Топ-20 стран Мирового рейтинга благотворительности за 5 лет: значения и показатели по трем видам благотворительной деятельности

	Место в рейтинге за 5 лет	Значение рейтинга за 5 лет (%)	Помощь нуждающимся в среднем за 5 лет (%)	Пожертвования в среднем за 5 лет (%)	Волонтерство в среднем за 5 лет (%)	Значение рейтинга за год (%)	Разница между значениями за год и за 5 лет (%)
США	1	59	73	62	43	64	4
Ирландия	2	58	64	74	37	60	1
Новая Зеландия	3	58	68	65	40	58	1
Австралия	4	57	66	70	36	56	-1
Канада	5	57	66	66	39	60	3
Великобритания	6	55	61	75	28	55	0
Нидерланды	7	54	53	72	36	53	-1
Шри-Ланка	8	51	54	51	47	54	3
Катар	9	47	67	58	17	н/п	н/п
Гонконг	10	47	57	68	15	н/п	н/п
Мальта	11	46	44	70	24	49	3
Дания	12	46	52	63	22	47	1
Таиланд	13	45	43	77	16	44	-1
Туркменистан	14	45	57	21	57	43	-2
Либерия	15	44	78	10	45	38	-6
Индонезия	16	44	38	63	30	51	7
Австрия	17	44	51	54	26	48	4
Финляндия	18	43	55	45	29	43	0
Германия	19	42	55	46	26	42	-1
Кипр	20	42	53	47	25	43	2

Значение и показатели в среднем за 5 лет: данные в среднем об участии граждан в трех видах благотворительности в странах, где опрос проводился не менее трех раз за период с 2009 по 2013 год.

Данные за один год: только страны, в которых в 2013 году проводился опрос.

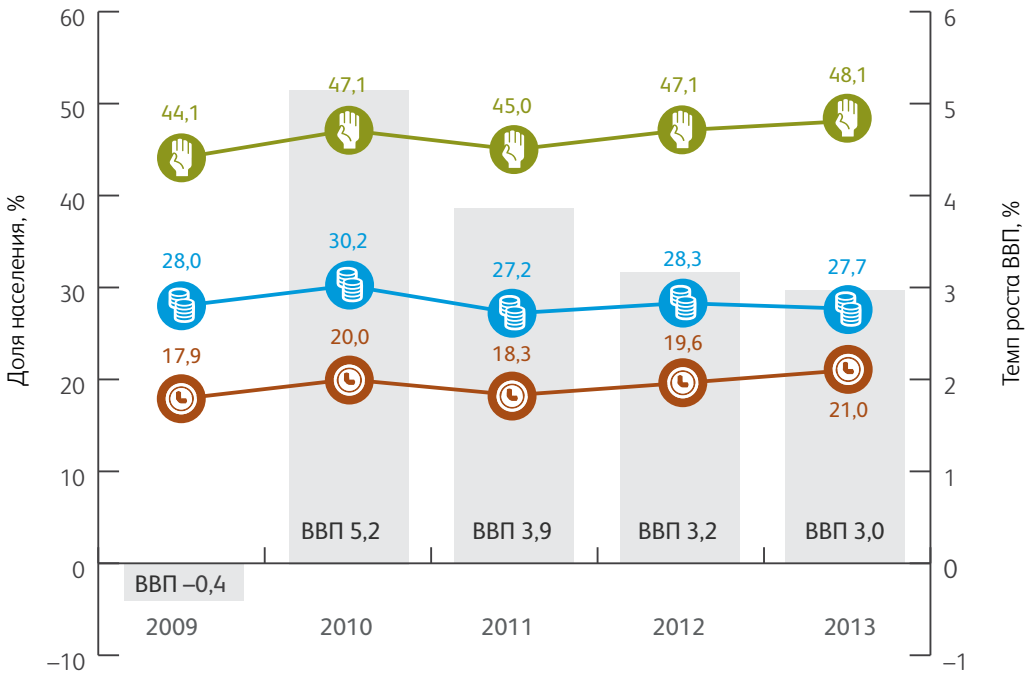
Данные об участии в трех видах благотворительной деятельности в течение месяца, предшествовавшего опросу.

Значения Мирового рейтинга благотворительности даны в виде целых чисел, но место в рейтинге определяется на основании значений, округленных до сотых.

1.2. *Глобальные тенденции по видам благотворительности*

В целом средняя доля тех, кто занимается волонтерством и помогает нуждающимся незнакомым людям по сравнению с предыдущим годом в мире возросла, но при этом несколько снизилась доля тех, кто делает денежные пожертвования; отрицательная разница составила 0,6 процентного пункта (рис. 1). Это интересно, поскольку ранее показатели по трем видам благотворительной деятельности росли или снижались однонаправленно.

Рис. 1. Динамика темпов роста мирового валового внутреннего продукта (ВВП) и глобальных показателей рейтинга по денежным пожертвованиям, помощи нуждающимся и волонтерству за 5 лет



Данные о средних показателях по странам, в которых опрос проводился не менее трех раз за пять лет с 2009 по 2013 год. Данные об участии в трех видах благотворительной деятельности в течение месяца, предшествовавшего опросу. Данные о темпах роста ВВП заимствованы из базы данных Международного валютного фонда World Economic Outlook и приведены без учета инфляции.

Снижение доли денежных пожертвований в мире, вероятно, соответствует глобальному тренду на замедление роста ВВП, который отмечен в 2013 году по сравнению с 2012 (на 0,2 процентного пункта). Как и в прошлом году, помощь нуждающимся и волонтерство продолжили расти, несмотря на некоторое снижение темпов глобального экономического роста, и этот рост продолжается еще с 2011 года. В странах с развитой и развивающейся экономикой[14] отмечено снижение показателей по денежным пожертвованиям (на 0,8 и 1,2 процентного пункта соответственно), тогда как в странах с переходной экономикой этот показатель вырос (рис. 2).

14 Согласно классификации ООН, страны делятся на три большие группы: страны с развитой экономикой, страны с переходной экономикой и развивающиеся страны. Принадлежность к той или иной группе четко соответствует основным параметрам экономики страны. Термин «развивающиеся» относится к странам, которые находятся в процессе индустриализации, имеют недостаточно развитую инфраструктуру и сниженные условия жизни по сравнению с «развитыми». «Переходная» экономика характерна для стран, которые, иногда параллельно с индустриализацией, совершают переход от плановой экономики советского времени к рыночной. Полный перечень стран доступен по ссылке: : http://www.un.org/en/development/desa/policy/wesp/wesp_current/2014wesp_country_classification.pdf.

Рис. 2. Изменения показателей по видам благотворительной деятельности в 2014 году по сравнению с 2013 в процентных пунктах для стран сразными типами экономики

Данные о среднем значении показателей в странах, где опрос проводился не менее трех раз в период с 2009 по 2013 год. Данные об участии в трех видах благотворительной деятельности в течение месяца, предшествовавшего опросу.

Очевидно, экономическое процветание в стране не является гарантией того, что в ней будут широко распространены денежные пожертвования, что подтверждается примером стран БРИК[15]. Несмотря на экономический рост, только в Китае отмечается рост денежных пожертвований по сравнению с предшествующим годом, с 10 до 13% (хотя во всех четырех странах в этом году отмечен рост показателей по волонтерству). Аналогичная картина наблюдается в другой группе стран с быстро растущей экономикой – МИНТ . Здесь только в Индонезии выросла доля тех, кто делает денежные пожертвования[16].

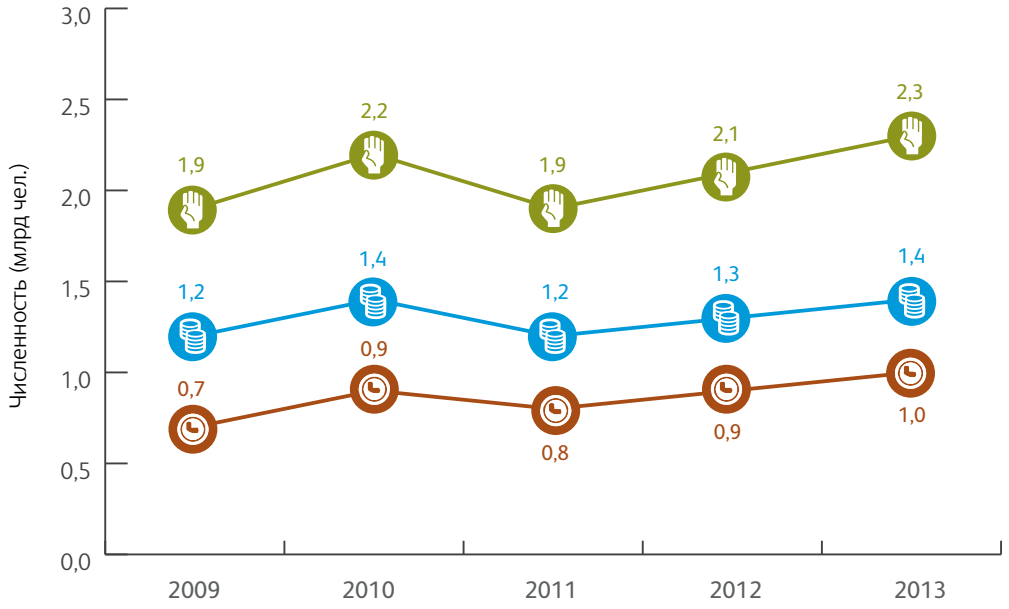
Это показывает, насколько важна для развития благотворительности индивидуальная культура страны, и свидетельствует о том, что для роста и развития в сфере благотворительности часто необходимы какие-то стимулирующие действия на уровне государства.

На рисунке 3 показано, как колебания процентных показателей (отраженные на рис. 1) влияют на фактическую численность населения, занимающегося различными видами благотворительности. Несмотря на незначительное снижение доли тех, кто совершает денежные пожертвования, за счет прироста мирового населения фактическая численность тех, кто жертвует деньги на благотворительность, выросла в мире примерно на 84 миллиона человек. Число волонтеров увеличилось на 132 миллиона, а тех, кто помогает нуждающимся незнакомым людям, стало еще на 226 миллионов больше по сравнению с прошлым годом.

15 Аббревиатура БРИК относится к группе стран, которая включает Бразилию, Россию, Индию и Китай, – так называемое новое поколение стран с быстро растущей рыночной экономикой.

16 Аббревиатура МИНТ – Мексика, Индонезия, Нигерия и Турция – еще одна, выделенная сравнительно недавно, группа стран с быстро растущими рынками.

Рис. 3. Общемировые абсолютные показатели по денежным пожертвваниям, волонтерству и помощи нуждающимся: динамика за 5 лет



Расчет произведен на основании данных ООН о численности взрослого населения. Данные о показателях по трем видам благотворительности в странах, где опрос проводился ежегодно в период с 2009 по 2013 годы. Данные об участии в трех видах благотворительной деятельности в течение месяца, предшествовавшего опросу.

2. Три вида благотворительной деятельности

2.1. Помощь нуждающимся

2.1.1. Топ-10 стран по помощи нуждающимся по распространенности и числу участников

В двух таблицах ниже приведены данные о странах с наиболее высокой долей граждан, которые оказывают помощь нуждающимся незнакомым людям, и странах с наибольшим фактическим числом участников этой благотворительной деятельности.

США – единственная страна, представленная в обоих списках: американцы лидируют в мире по доле тех, кто помогает нуждающимся незнакомым людям, и примерно 203 миллиона человек в стране вовлечены в эту деятельность.

Из первой десятки стран по распространенности помощи нуждающимся (табл. 3) всего три страны были в Топ-10 в прошлом году: США, Новая Зеландия и Кения. Все страны Топ-10, кроме Либерии, сохранили свои показатели помощи нуждающимся на уровне прошлого года или повысили их. Либерия последний раз принимала участие в опросе в 2011 году, и тогда в стране 81% населения оказывал помощь нуждающимся, и она была лидером рейтинга по этому виду благотворительности. В Ираке доля тех, кто помогает нуждающимся незнакомым людям, значительно увеличилась в этом году по сравнению с прошлым, когда показатель составлял 46%, и страна занимала с ним девяностое место в мире. Сейчас Ирак с показателем помощи нуждающимся 75% делит второе место в рейтинге по этому виду благотворительности с Тринидадом и Тобаго. Благодаря столь значительному росту показателя по этой благотворительной деятельности Ирак смог подняться в общем зачете Мирового рейтинга благотворительности с 89 места на 43-е, чему соответствовал рост показателя рейтинга на 13 процентных пунктов. Возможно, этим изменениям способствовали все более жестокие действия сил сопротивления в 2012 и 2013 годах за счет роста желания и необходимости помогать тем, кто пострадал в результате этих действий.

Китай и Индия – мировые лидеры по численности населения – продолжают лидировать в списке стран с наибольшим числом тех, кто оказывает помощь нуждающимся незнакомым людям (Таблица 4), несмотря на то, что процентные показатели по данному виду благотворительности у них ниже среднего (36 и 39% соответственно). Состав этой группы стран по сравнению с прошлым годом практически не изменился, отмечены лишь незначительные колебания.

Таблица 3. Топ-10 стран по помощи нуждающимся (распространенность)

Помощь нуждающимся: страна и место в рейтинге		Распространенность (%)
США	1	79
Ирак	2	75
Тринидад и Тобаго		
Ямайка	4	73
Либерия		
Замбия	6	71
Новая Зеландия	7	69
Саудовская Аравия		
Уганда	9	68
Кения	10	67

Только страны, в которых в 2013 году проводился опрос. Данные о помощи, оказанной непосредственно нуждающимся незнакомым людям в течение месяца, предшествовавшего опросу.

Таблица 4. Топ-10 стран по помощи нуждающимся (число участников)

Помощь нуждающимся: страна и место в рейтинге		Число участников (млн чел.)
Китай	1	409
Индия	2	346
США	3	203
Индонезия	4	85
Нигерия	5	61
Бразилия	6	61
Бангладеш	7	59
Пакистан	8	58
Германия	9	42
Россия	10	41

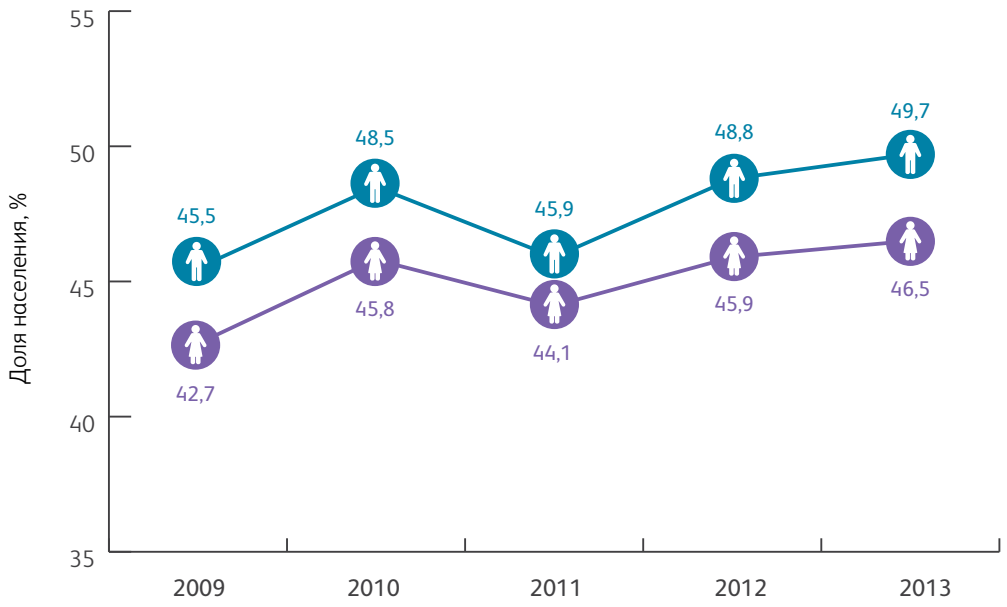
Расчет произведен на основании данных ООН о численности взрослого населения. Только страны, в которых в 2013 году проводился опрос. Данные о помощи, оказанной непосредственно нуждающимся незнакомым людям в течение месяца, предшествовавшего опросу.

2.1.2. Помощь нуждающимся: гендерные различия

В соответствии с общим ростом по данному виду благотворительной деятельности, в этом году вновь возросла доля мужчин и женщин, которые помогают нуждающимся незнакомым людям (рис. 4). Показатели 49,7% для мужчин и 46,5% для женщин являются самыми высокими за историю рейтинга.

Мужчины продолжают лидировать по этому виду благотворительности. Продолжает увеличиваться и разрыв между полами – в Мировом рейтинге благотворительности 2014 он составляет 3,2 процентных пункта по сравнению с 2,9 процентных пункта в Мировом рейтинге благотворительности 2013 и 1,9 процентных пункта в Рейтинге 2012.

Рис. 4. Доля мирового населения, оказывающего помощь напрямую нуждающимся незнакомым людям: гендерные различия в динамике за 5 лет



Данные в среднем по странам, в которых опрос проводился не менее трех раз за период с 2009 по 2013 год.

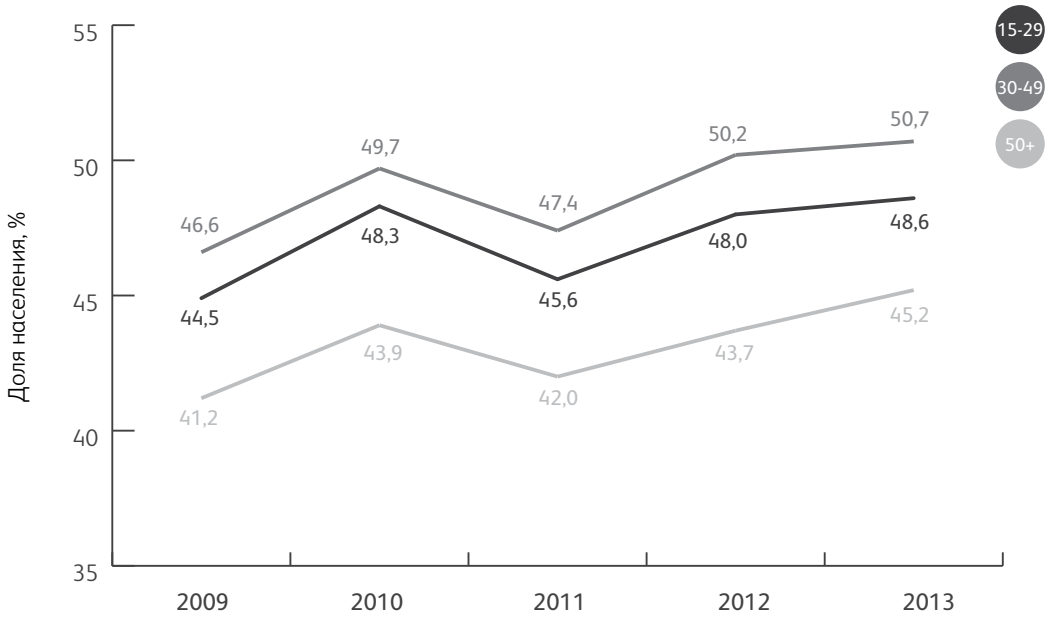
Данные о помощи, оказанной непосредственно нуждающимся незнакомым людям в течение месяца, предшествовавшего опросу.

2.1.3. Помощь нуждающимся: различия между возрастными группами

Во всех возрастных группах отмечается рост показателя распространенности помощи напрямую нуждающимся незнакомым людям (рис. 5). Тем не менее, рост показателей в Рейтинге 2014 по сравнению с 2013 годом не столь значителен, как в 2013 по сравнению с 2012, особенно для двух самых молодых возрастных групп (15–29 лет и 30–49 лет всего на 0,6 и 0,5 процентного пункта соответственно). Несмотря на это, данные группы продолжают лидировать по этому виду благотворительности: для группы 30-49 лет показатель составляет 50%.

В возрастной группе 50 лет и старше доля тех, кто помогает напрямую нуждающимся незнакомым людям, выросла на 1,5 процентных пункта.

Рис. 5. Доля мирового населения, оказывающего помощь напрямую нуждающимся незнакомым людям: различия между возрастными группами в динамике за 5 лет



Данные в среднем по странам, в которых опрос проводился не менее трех раз за период с 2009 по 2013 год.
Данные о помощи, оказанной непосредственно нуждающимся незнакомым людям в течение месяца, предшествовавшего опросу.

2.2. *Денежные пожертвования*

2.2.1. Топ-10 стран по денежным пожертвованиям по распространенности и числу участников

В таблице 5 представлены десять стран – лидеров по доле населения, совершающего денежные пожертвования, а в таблице 6 – десять стран, в которых денежные пожертвования совершает фактически наибольшее число людей. Пять стран присутствуют в обоих списках: Индонезия, Мьянма, Таиланд, Великобритания и США. США – единственный «новичок» в Топ-10 по распространенности денежных пожертвований (табл. 5): по данным Мирового рейтинга благотворительности 2013, страна занимала по этому показателю тринадцатое место в мире. Благодаря этому продвижению США теперь представлены в первой десятке по всем трем видам благотворительной деятельности и являются единственной страной, которой это удалось. Мьянма по-прежнему возглавляет таблицу с данными о распространенности денежных пожертвований, которые в этой стране совершает 91% граждан (что фактически соответствует 36 миллионам человек), что на 13 процентных пунктов выше аналогичного показателя Мальты, которая занимает второе место. Таиланд расположился на третьем месте. Как и в Мьянме, в Таиланде много буддистов школы Тхеравада[17], которые практикуют Сангха Дана, что, вероятно, оказывает влияние на показатели по данному виду благотворительной деятельности.

В первой десятке стран по фактическому числу людей, совершающих денежные пожертвования (табл. 6), есть только один «новичок» – Иран, в котором этим видом благотворительности занимаются 30,7 миллионов человек. Этому способствует показатель распространенности денежных пожертвований 52%, с которым Иран занимает 20-е место в мире. Значение этого показателя для Ирана не изменилось по сравнению с 2011 годом, когда в стране последний раз проводился опрос. Несмотря на то, что общая численность взрослого населения в Индии и США ниже, чем в Китае, обе страны опережают Китай по числу граждан, которые жертвуют деньги на благотворительность. Численность взрослого населения США почти в пять раз меньше, чем в Китае (257 миллионов и 1135 миллионов соответственно),[18] но денежные пожертвования там делает значительно больший процент граждан (68% по сравнению с 13% в Китае), и в результате фактически число жертвователей в США больше, чем в Китае, примерно на 27 миллионов человек.

Таблица 5. Топ-10 стран по денежным пожертвованиям (распространенность)

Денежные пожертвования: страна и место в рейтинге		Распрост-раненность, %
Мьянма	1	91
Мальта	2	78
Таиланд	3	77
Ирландия	4	74
Великобритания		
Канада	6	71
Исландия	7	70
Нидерланды		
США	9	68
Австралия	10	66
Индонезия		

Только страны, в которых в 2013 году проводился опрос. Данные о денежных пожертвованиях НКО, сделанных в течение месяца, предшествовавшего опросу.

Таблица 6. Топ-10 стран по денежным пожертвованиям (число участников)

Денежные пожертвования: страна и место в рейтинге		Число участников (млн чел.)
Индия	1	249
США	2	175
Китай	3	148
Индонезия	4	117
Таиланд	5	42
Пакистан	6	39
Великобритания	7	39
Мьянма	8	36
Бразилия	9	33
Иран	10	31

Расчет произведен на основании данных ООН о численности взрослого населения. Только страны, в которых в 2013 году проводился опрос. Данные о денежных пожертвованиях НКО, сделанных в течение месяца, предшествовавшего опросу.

17 Примерно 94% тайцев (https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/th.html).
18 World Population Prospects, Июнь 2013, Департамент ООН по экономическим и социальным вопросам: http://esa.un.org/wpp/.

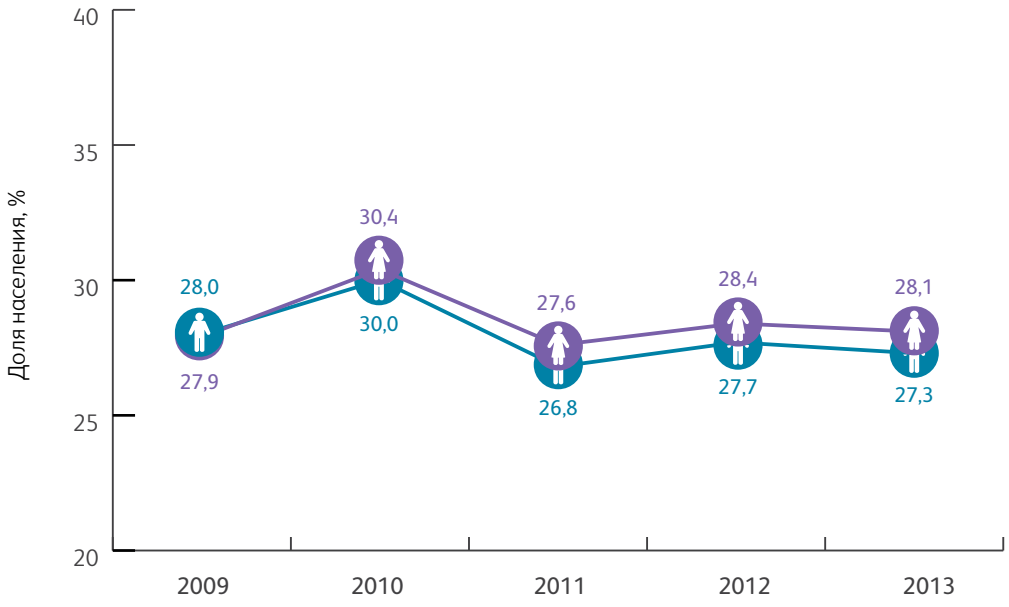
2.2.2. Денежные пожертвования: гендерные различия

Женщины по-прежнему чуть более склонны совершать денежные пожертвования, чем мужчины, и разница между ними в 0,8 процентного пункта сохраняется неизменной уже на протяжении последних трех лет. По данным рейтинга 2009 года, мужчины совершали больше денежных пожертвований, а в 2010 году различий по гендерному признаку для этого вида благотворительности не было.

Большая склонность женщин к совершению денежных пожертвований представляет особенный интерес с учетом сохраняющегося глобального экономического неравенства между мужчинами и женщинами[19].

Это глобальное неравенство влияет на то, что в действительности женщины чаще мужчин делают денежные пожертвования (43,7 и 36,7% соответственно) только в развитых странах[20]. Помимо участия в экономике, это, вероятно, является отражением более широкого равенства мужчин и женщин в странах с развитой экономикой. Мужчины чуть больше женщин жертвуют деньги на благотворительность в странах с переходной экономикой (17,5% мужчин и 16,8% женщин) и развивающихся странах (25,1% мужчин и 23,2% женщин).

Рис. 6. Доля мирового населения, которое делает денежные пожертвования НКО: гендерные различия в динамике за 5 лет



Данные в среднем по странам, в которых опрос проводился не менее трех раз за период с 2009 по 2013 год. Данные о денежных пожертвованиях НКО, сделанных в течение месяца, предшествовавшего опросу.

19 Global Gender Gap Report 2013, Всемирный экономический форум. http://www3.weforum.org/docs/WEF_GenderGap_Report_2013.pdf.

20 Согласно классификации ООН, страны делятся на три большие группы: страны с развитой экономикой, страны с переходной экономикой и развивающиеся страны. Принадлежность к той или иной группе четко соответствует основным параметрам экономики страны. Термин «развивающиеся» относится к странам, которые находятся в процессе индустриализации, имеют недостаточно развитую инфраструктуру и сниженные условия жизни по сравнению с «развитыми». «Переходная» экономика характерна для стран, которые, иногда параллельно с индустриализацией, совершают переход от плановой экономики советского времени к рыночной. Полный перечень стран доступен по ссылке: http://www.un.org/en/development/desa/policy/wesp/wesp_current/2014wesp_country_classification.pdf.

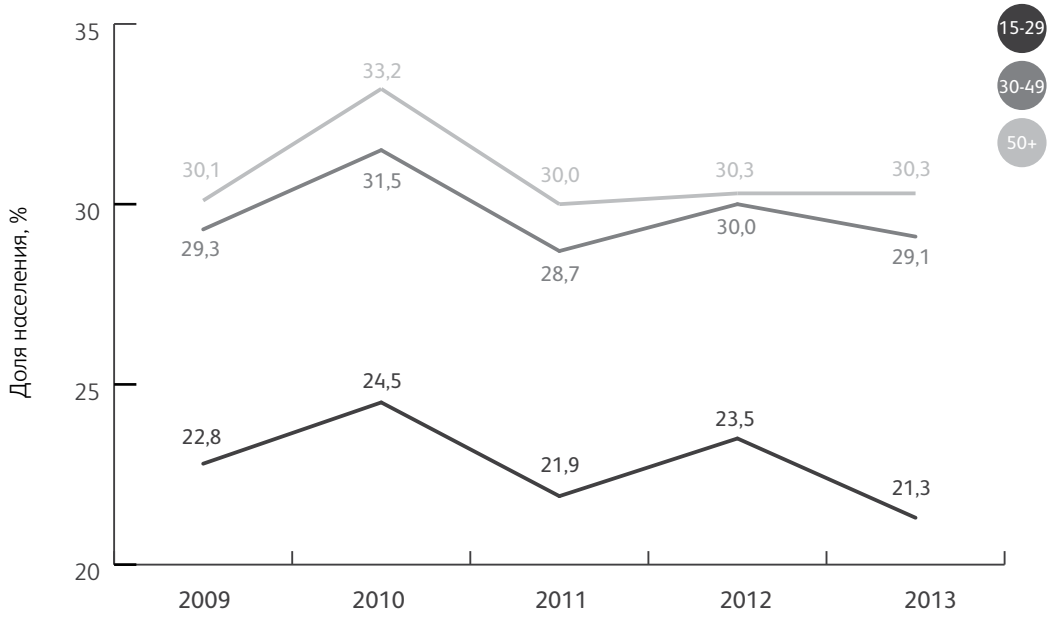
2.2.3. Денежные пожертвования: различия между возрастными группами

Во всем мире старшее поколение более склонно делать благотворительные пожертвования, и так было всегда с момента публикации первого Мирового рейтинга благотворительности в 2010 году. Показатель для возрастной группы старше 50 лет остался неизменным по сравнению с Мировым рейтингом благотворительности 2013, а процент молодых людей, совершающих денежные пожертвования, снизился, и наиболее существенное падение, на 2,2 процентных пункта, отмечено в возрастной группе от 15 до 29 лет.

Это падение, возможно, отражает растущий уровень безработицы и, следовательно, снижение доходов среди молодежи во всем мире. В 2013 году в мире было 201,8 миллиона безработных, и эта цифра была на 4,9 миллиона выше по сравнению с предшествующим годом и соответствовала глобальному уровню безработицы 6%. Молодые люди в возрасте от 15 до 24 лет испытывают особенно серьезные проблемы на рынке труда, и уровень безработицы в этой возрастной группе составляет 13,1%.[21]

За счет снижения показателей по денежным пожертвованиям среди молодых возрастных групп разница между ними и возрастной группой старше 50 лет по участию в этом виде благотворительной деятельности увеличилась и достигла уровня, который наблюдался до 2012 года.

Рис. 7. Доля мирового населения, которое делает денежные пожертвования НКО: различия между возрастными группами в динамике за 5 лет



Данные в среднем по странам, в которых опрос проводился не менее трех раз за период с 2009 по 2013 год.
Данные о денежных пожертвованиях НКО, сделанных в течение месяца, предшествовавшего опросу.

21 Международная организация труда, http://www.ilo.org/global/research/global-reports/global-employment-trends/lang--en/index.htm.

2.3. Волонтерство

2.3.1. Топ-10 стран по волонтерству по распространенности и числу участников

Топ-10 стран по доле населения, которое занимается волонтерской работой, представлен в табл. 7, а табл. 8 содержит информацию о странах с наибольшей фактической численностью волонтеров.

Восемь из десяти стран – лидеров по распространенности волонтерства также входили в первую десятку рейтинга по этому показателю в прошлом году. Туркменистан сохранил лидирующую позицию по доле волонтеров среди населения страны, хотя она несколько снизилась (53% по сравнению с 57% в 2013 году). Узбекистан и Таджикистан также входят в Топ-10 по волонтерской работе. Все эти республики бывшего СССР имеют широко распространенную культуру «субботников», когда в субботу все граждане выходят на добровольно-принудительные «волонтерские» работы. В некоторых случаях субботники проводятся для выполнения работ, которые должно осуществлять государство, так что, возможно, показатели по волонтерству в тих странах искусственно завышены за счет такой «волонтерской» работы.

Четыре страны, которые вошли в первую десятку по распространенности волонтерства, не были представлены здесь в прошлом году. Бутан в этом году впервые принимает участие в Мировом рейтинге благотворительности, а показатели волонтерства в Ирландии и Нигерии выросли на 4 и 5 процентных пунктов соответственно, что позволило им улучшить свое положение в рейтинге по этому виду благотворительной деятельности (в 2013 году они занимали 11 и 14-е места соответственно). Наиболее значительный рост показателя отмечен у Малайзии – с 19% в 2013 году до 41% в 2014, – что позволило стране подняться в рейтинге по волонтерской работе на пятьдесят позиций. Как уже говорилось ранее (раздел 1.1), вероятно, это связано с гуманитарной помощью, которая оказывалась пострадавшим от тайфуна «Хайян» во время проведения опроса в этой стране.

Как и ранее, Индия является мировым лидером по фактическому числу волонтеров – примерно 186,5 миллионов граждан страны занимаются волонтерской работой (табл. 8). Китай занимает в этом рейтинге лишь четвертое место: его опережает даже Индонезия, население которой в шесть раз меньше. Такое положение в рейтинге связано с тем, что волонтерством занимаются всего 6% китайцев (хотя по сравнению с 2013 годом этот показатель все же вырос на два процентных пункта).

Таблица 7. Топ-10 стран по волонтерству (распространенность)

Волонтерство: страна и место в рейтинге		Распростра-ненность (%)
Туркменистан	1	53
Мьянма	2	51
Шри-Ланка	3	50
Узбекистан	4	46
Канада	5	44
Новая Зеландия		
Таджикистан		
США		
Бутан	9	43
Ирландия	10	41
Малайзия		
Нигерия		

Только страны, в которых в 2013 году проводился опрос. Данные о волонтерской работе в течение месяца, предшествовавшего опросу.

Таблица 8. Топ-10 стран по волонтерству (число участников)

Волонтерство: страна и место в рейтинге		Число участников (млн чел.)
Индия	1	186
США	2	113
Индонезия	3	71
Китай	4	68
Нигерия	5	40
Япония	6	31
Филиппины	7	25
Бразилия	8	24
Россия	9	22
Мьянма	10	20

Расчет произведен на основании данных ООН о численности взрослого населения. Только страны, в которых в 2013 году проводился опрос. Данные о волонтерской работе в течение месяца, предшествовавшего опросу.

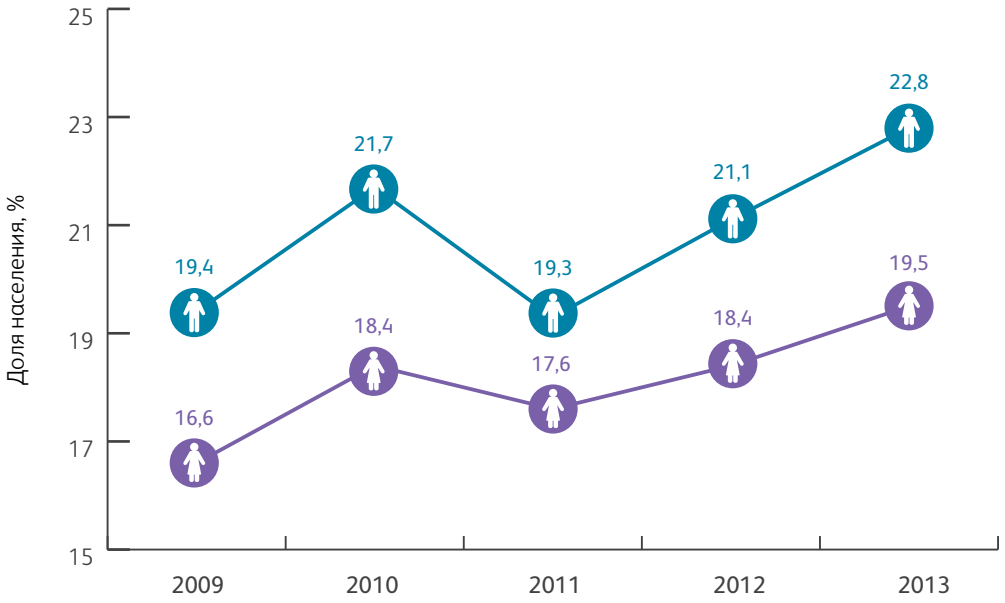
Мьянма – «новичок» в первой десятке мира по фактическому числу волонтеров, а Япония вновь вошла в Топ-10, из которого выпала в прошлом году, поскольку опрос в стране не проводился. В обеих странах отмечается рост доли волонтеров среди населения по сравнению с данными предыдущих опросов (на 8 и 7 процентных пунктов соответственно)[22], что, в сочетании с приростом населения, позволило странам войти в первую десятку мира по этому показателю. Япония – единственная страна в мире, где волонтерство является самым распространенным из трех видов благотворительной деятельности.

22 Ранее опрос в Японии проводился в 2011 году, а в Мьянме – в 2012.

2.3.2. Волонтерство: гендерные различия

Процент волонтеров среди мужчин и женщин в этом году повысился, и это соответствует общему растущему тренду по этому виду благотворительной деятельности. Среди мужского населения соответствующий показатель вырос на 1,7 процентного пункта, а среди женского – на 1,2 процентного пункта. Разница показателей между мужским и женским населением планеты составляет 3,3 процентных пункта, и это самый существенный разрыв, отмеченный с 2010 года.

Рис. 8. Доля мирового населения, которое занимается волонтерской работой: гендерные различия в динамике за 5 лет

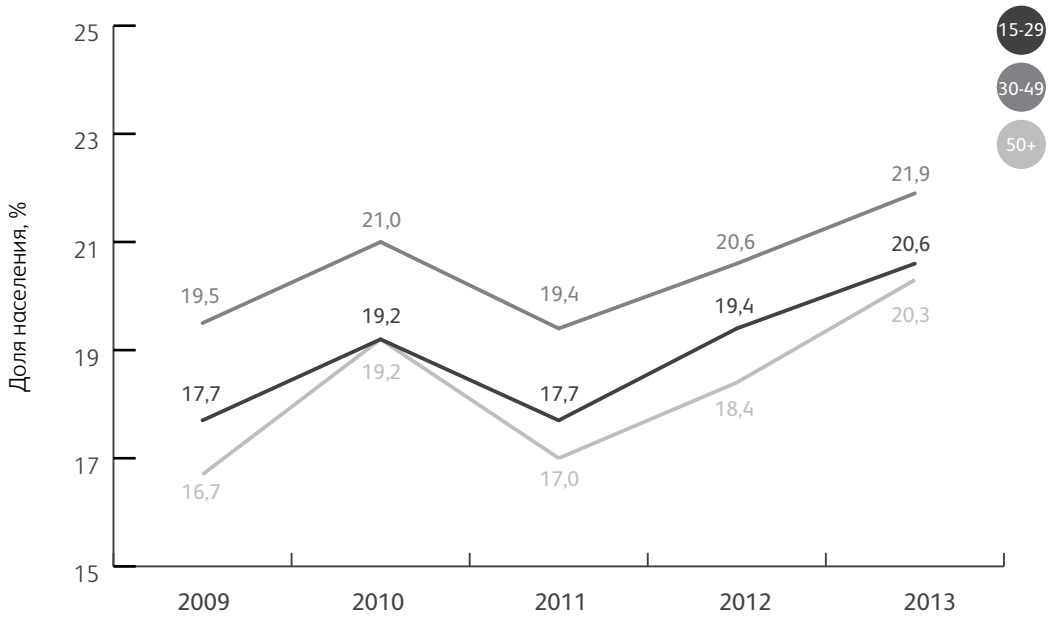


Данные в среднем по странам, в которых опрос проводился не менее трех раз за период с 2009 по 2013 год.
Данные о волонтерской работе в течение месяца, предшествовавшего опросу.

2.3.3. Волонтерство: различия между возрастными группами

Представители возрастной группы от 30 до 49 лет по-прежнему наиболее склонны работать в качестве волонтеров, а в возрастной группе от 50 лет и старше отмечен наиболее заметный рост показателя волонтерства по сравнению с предыдущим годом (на 1,9 процентного пункта), что позволило ей практически сравняться по данному показателю с младшей возрастной группой.

Рис. 7. Доля мирового населения, которое занимается волонтерской работой: различия между возрастными группами в динамике за 5 лет



Данные в среднем по странам, в которых опрос проводился не менее трех раз за период с 2009 по 2013 год.
Данные о волонтерской работе в течение месяца, предшествовавшего опросу.

3. Сравнительная характеристика континентов

3.1. Значения Мирового рейтинга благотворительности по континентам

На Рисунке 10 показатели Мирового рейтинга благотворительности 2014 по континентам сравниваются с аналогичными показателями в среднем за пять лет. Это сделано, чтобы выявить долгосрочные тренды. Если показатели за последний год выше, чем в среднем за пять лет, можно сделать вывод о наличии благоприятной среды для развития благотворительности, и наоборот.

Для Австралии и Океании и Африки существенные различия между показателями за последний год и в среднем за пять лет отсутствуют[23]. В Мировом рейтинге благотворительности 2013 года для обоих континентов картина была более пессимистичной и свидетельствовала об ухудшении условий для развития благотворительности, то есть в этом году можно отметить положительные изменения.

Для Европы и Америки положительная разность между показателями за последний год и в среднем за пять лет составила два процентных пункта. Хотя такой разрыв может показаться незначительным, его не следует оставлять без внимания, поскольку даже один процент населения континента – это фактически миллионы людей.

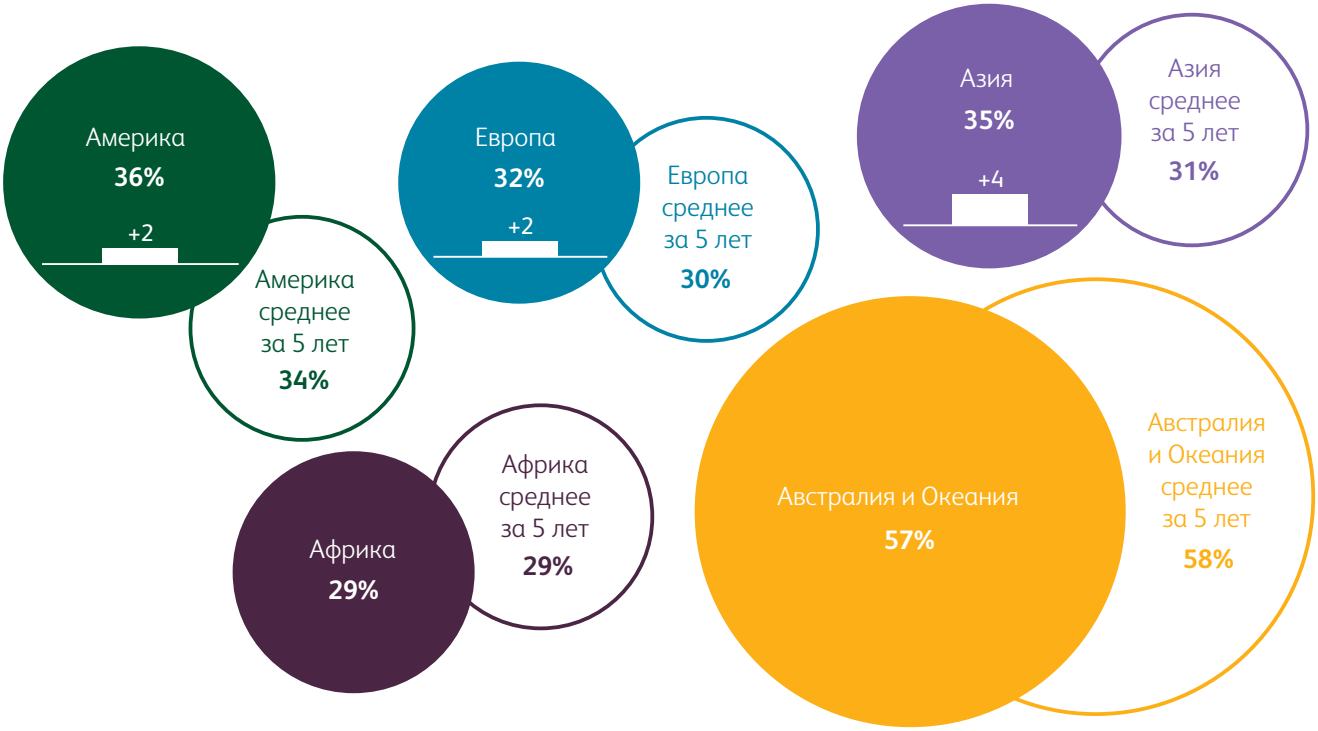
Азия продемонстрировала наиболее заметный рост показателя – на четыре процентных пункта по сравнению со средним за пять лет. Наиболее динамично развивающийся регион континента – Юго-Восточная Азия, рейтинг которой составляет 44%: Камбоджа, Индонезия, Малайзия, Мьянма, Филиппины, Таиланд и Вьетнам. Пять стран региона представлены в Топ-30 Мирового рейтинга благотворительности в этом году.

Австралия и Океания – по-прежнему самый щедрый континент. Однако, в отличие от других континентов, которые включают более двадцати государств, опрос здесь проводится только в двух странах (Австралии и Новой Зеландии) из двадцати трех государств и территорий Австралии и Океании. Тем не менее показатель Мирового рейтинга благотворительности 57%, несомненно, свидетельствует о наличии сильного гражданского общества в этих двух странах.

Другие континенты в этом году формируют более однородную группу по показателю Мирового рейтинга благотворительности – различия между ними не превышают семи процентных пунктов.

23 Разница –0,33 и +0,37 процентного пункта соответственно.

Рис. 10. Значения Мирового рейтинга благотворительности по континентам в 2014 году и в среднем за 5 лет



Значение Мирового рейтинга благотворительности 2014: рассчитано только по данным стран, в которых в 2013 году проводился опрос.

Среднее значение Мирового рейтинга благотворительности за 5 лет: рассчитано по данным стран, в которых опрос проводился не менее трех раз в период с 2009 по 2013 год.

Данные о показателях по трем видам благотворительной деятельности в течение месяца, предшествовавшего опросу.

3.2. Показатели по видам благотворительности по континентам

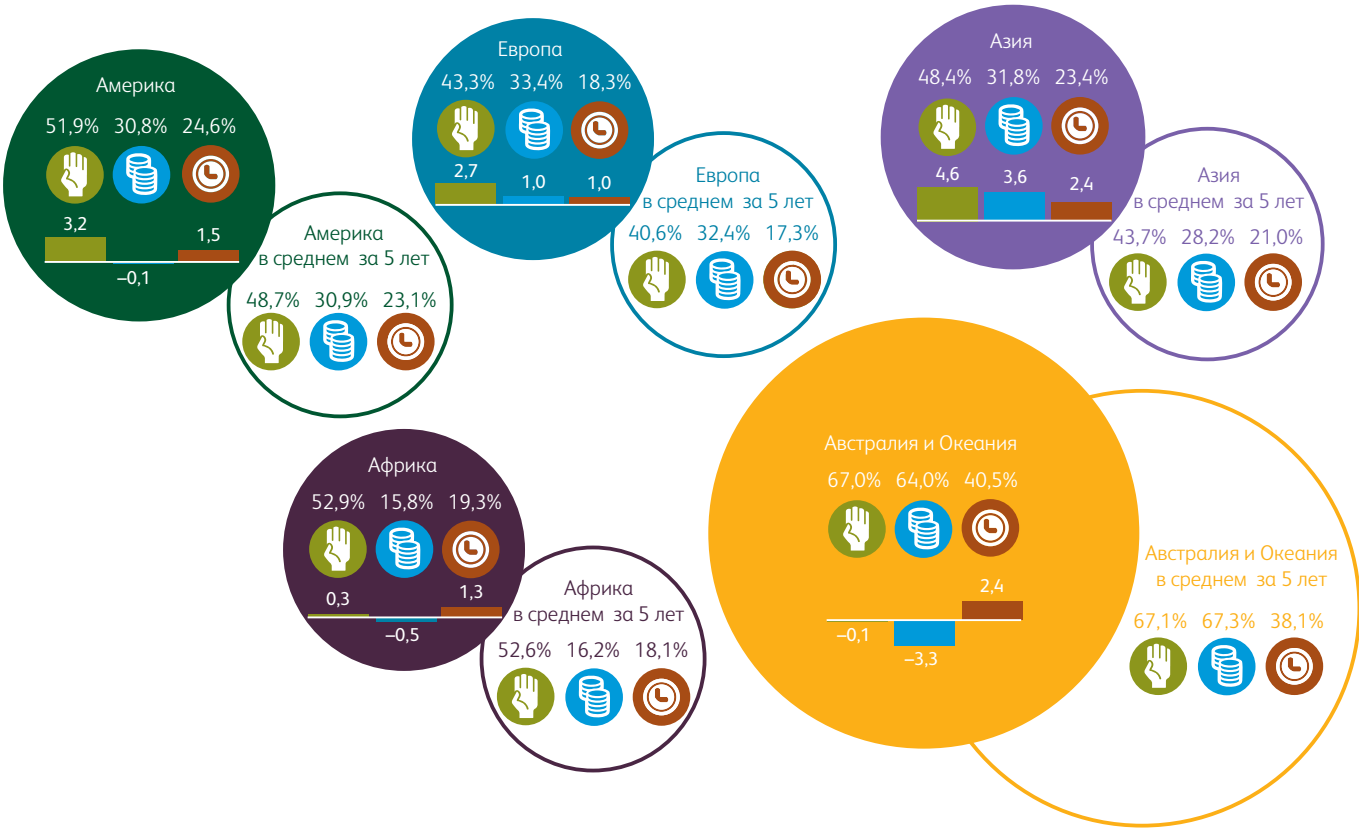
На рисунке 11 представлены континентальные показатели по трем видам благотворительной деятельности.

На всех континентах наиболее распространенным видом благотворительности является помощь нуждающимся незнакомым людям. Ранее в Австралии и Океании лидировали денежные пожертвования, но за счет снижения этого показателя (с 67% в 2013 до 64% в 2014) теперь этот континент также соответствует глобальному тренду. Несмотря на то, что главенствующим на всех континентах является один вид благотворительности, между ними все же существуют различия. В Америке, Азии и Европе помощь нуждающимся незнакомым людям почти в два раза более распространена, чем волонтерство, а денежные пожертвования занимают промежуточную позицию между этими видами благотворительной деятельности.

В Африке помощь нуждающимся в три раза более распространена, чем волонтерство и денежные пожертвования, что свидетельствует о том, что благотворительность на этом континенте в основном связана с неформальным взаимодействием между людьми и в местных сообществах.

В Австралии и Океании разница между помощью нуждающимся и денежными пожертвованиями не столь существенна, и эти два вида благотворительной деятельности лишь в полтора раза более распространены, чем волонтерство. Однако здесь присутствует отрицательная разница между показателями денежных пожертвований за последний год и в среднем за пять лет, то есть по этому показателю возможно дальнейшее снижение, которое нужно отслеживать в будущем.

Рис. 11. Показатели по денежным пожертвованиям, волонтерству и помощи напрямую нуждающимся незнакомым людям по континентам в 2014 году и в среднем за 5 лет

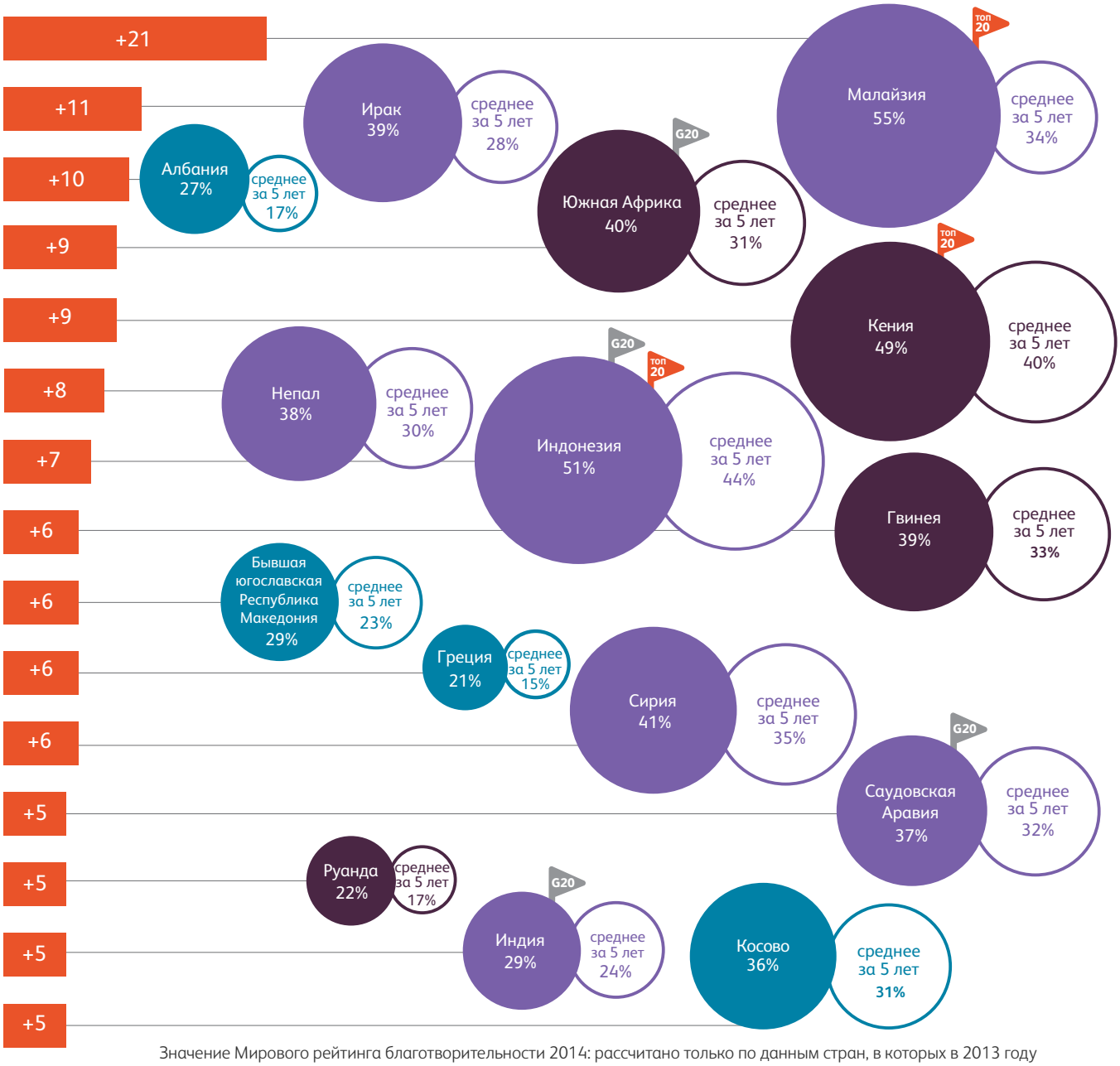


Показатели Мирового рейтинга благотворительности 2014: рассчитаны только по данным стран, в которых в 2013 году проводился опрос. Показатели Мирового рейтинга благотворительности в среднем за 5 лет: рассчитаны по данным стран, в которых опрос проводился не менее трех раз в период с 2009 по 2013 год. Данные о показателях по трем видам благотворительной деятельности в течение месяца, предшествовавшего опросу.

4 Благотворительность в развивающихся странах

Как уже отмечалось, картина благотворительности по странам, входящим в группы БРИК и МИНТ, объединяющие новые быстро растущие рынки, неоднородна (см. раздел 1.2). Однако анализ позволяет выявить рост показателей благотворительности в некоторых развивающихся странах. У пятнадцати стран показатель Мирового рейтинга благотворительности в 2014 году увеличился по сравнению с 2013 на пять и более процентных пунктов, и только одна из них относится к странам с высоким уровнем доходов по классификации Всемирного банка[24]. Кроме того, все эти страны, кроме одной, согласно классификации ООН, являются развивающимися или странами с переходной экономикой[25], и семь из пятнадцати стран находятся в Азии

Рис. 12. Страны, у которых значение Мирового рейтинга благотворительности 2014 как минимум на 5 процентных пунктов выше, чем среднее за 5 лет



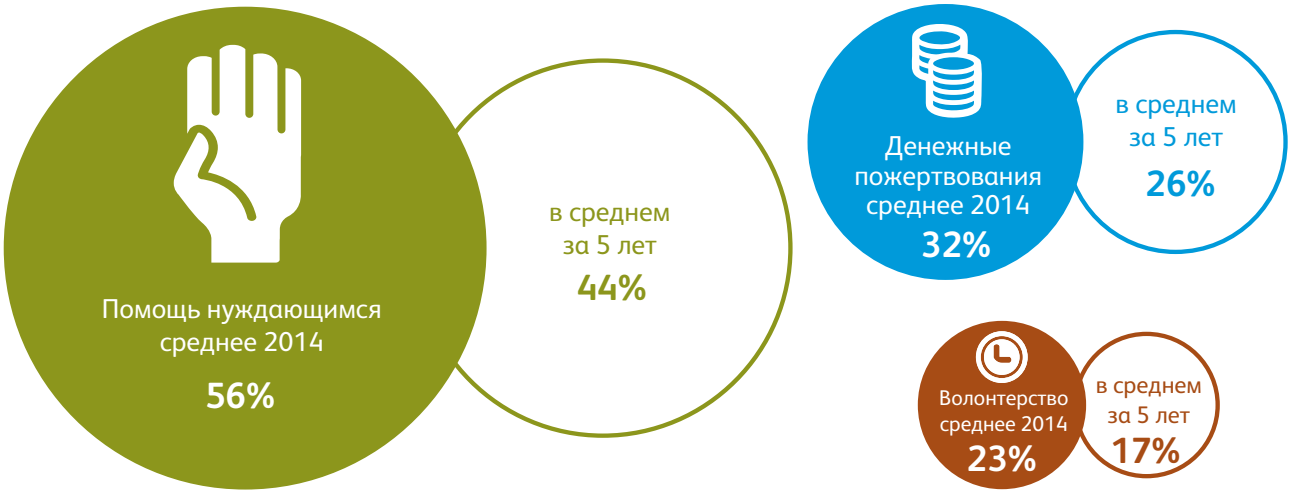
Значение Мирового рейтинга благотворительности 2014: рассчитано только по данным стран, в которых в 2013 году проводился опрос. Среднее значение Мирового рейтинга благотворительности за 5 лет: рассчитано для стран, в которых опрос проводился не менее трех раз в период с 2009 по 2013 год. Данные о показателях по трем видам благотворительной деятельности в течение месяца, предшествовавшего опросу.

24 Классификация Всемирного банка (2014) 'List of Economies'. Доступна по ссылке: siteresources.worldbank.org/DATASTATISTICS/Resources/CLASS.XLS.

25 Согласно классификации ООН, страны делятся на три большие группы: страны с развитой экономикой, страны с переходной экономикой и развивающиеся страны. Принадлежность к той или иной группе четко соответствует основным параметрам экономики страны. Термин «развивающиеся» относится к странам, которые находятся в процессе индустриализации, имеют недостаточно развитую инфраструктуру и сниженные условия жизни по сравнению с «развитыми». «Переходная» экономика характерна для стран, которые, иногда параллельно с индустриализацией, совершают переход от плановой экономики советского времени к рыночной. Полный перечень стран доступен по ссылке: http://www.un.org/en/development/desa/policy/wesp/wesp_current/2014wesp_country_classification.pdf.

Показатели Непала, Гвинеи, Ирака, Малайзии, Южной Африки и Македонии по всем трем видам благотворительной деятельности как минимум на пять процентных пунктов превышают аналогичные показатели, рассчитанные в среднем за пять лет. В Малайзии отмечен наиболее существенный рост по всем трем видам благотворительности, однако в других странах также отмечаются существенные улучшения. Наиболее значительный прирост характеризует показатель помощи нуждающимся незнакомым людям: в среднем в этих пятнадцати странах он увеличился за год на 12 процентных пунктов (рис. 13).

Рис. 13. Средние показатели Мирового рейтинга благотворительности 2014 и в среднем за 5 лет для 15 стран, которые наиболее значительно поднялись в рейтинге (%)



Показатели Мирового рейтинга благотворительности 2014: рассчитаны только по данным стран, в которых в 2013 году проводился опрос.

Показатели Мирового рейтинга благотворительности в среднем за 5 лет: рассчитаны по данным стран, в которых опрос проводился не менее трех раз в период с 2009 по 2013 год.

Данные о показателях по трем видам благотворительной деятельности в течение месяца, предшествовавшего опросу.

Эти страны демонстрируют потенциал роста благотворительного сектора в развивающихся странах и странах с растущими рынками. По данным программы CAF «Будущее мировой благотворительности», если прогнозы экономического роста и повышения уровня личного благосостояния граждан на ближайшие двадцать лет окажутся справедливыми, миллионы людей в мире станут представителями среднего класса. Если уровень благотворительности будет расти в соответствии с ростом доходов населения, существует огромный потенциал для роста благотворительных пожертвований, особенно в странах с быстро растущими рынками[26].

26 CAF Будущее мировой благотворительности – Как реализовать потенциал глобальной филантропии (2013) https://www.cafonline.org/pdf/Future_World_Giving_Report_250212.pdf.

5. Факторы, влияющие на благотворительность

5.1. Стихийные бедствия

Как уже отмечалось ранее, показатели Мирового рейтинга благотворительности Малайзии в этом году существенно возросли: на 26 процентных пунктов по сравнению с рейтингом 2013 года, что позволило ей переместиться с 71 на 7-е место рейтинга в общем зачете в 2014 году.

Рис. 14. Показатели Мирового рейтинга благотворительности Малайзии 2013 и 2014 годов

Данные о показателях по трем видам благотворительной деятельности в течение месяца, предшествовавшего опросу, в 2012 и 2013 годах (для рейтингов 2013 и 2014 года соответственно).

Опрос в Малайзии проводился после тайфуна «Хайян», который обрушился на соседние Филиппины 8 ноября 2013 года. Это стихийное бедствие унесло жизни свыше 6000 человек, более 4 миллионов человек остались без крова, был разрушен как минимум миллион домов[27], а общий ущерб от стихийного бедствия оценивался в 14,5 миллиардов долларов США[28]. Аналогичный рост благотворительности ранее отмечался после других стихийных бедствий. Например, после сильного наводнения в Китае в 2010 году[29], в результате которого погибли свыше 1500 человек, пострадали более 230 миллионов, а общий ущерб превысил 20 миллиардов долларов США, в стране был отмечен рост показателя помощи нуждающимся на 13 процентных пунктов (с 28% в 2009 году до 41% в 2010). Ранее в Китае показатель денежных пожертвований достигал максимального значения в 2008 году, когда произошло землетрясение в провинции Сычуань, а в Японии пик денежных пожертвований пришелся на 2011 год, в марте которого в стране произошло ужасное землетрясение и цунами. Эти примеры свидетельствуют о том, что в любых странах и культурах люди стремятся помочь нуждающимся вне зависимости от того, являются они их согражданами или жителями соседнего государства.

Тем не менее, вопрос заключается в том, являются ли такие изменения долгосрочными. В Китае доля денежных пожертвований по сравнению с 2008 годом снизилась, а показатель помощи нуждающимся в 2011 году снижался, а затем снова повысился, возможно, в результате нескольких природных катастроф, которые произошли в стране (в 2012 и 2013 годах в Китае происходили наводнения, тайфуны, сход селей и землетрясения). В Японии по сравнению с 2011 годом уменьшилась доля денежных пожертвований, но вырос процент волонтеров. Вероятно, странам необходимо научиться правильно реагировать в таких ситуациях, чтобы удерживать такую «чрезвычайную» благотворительность на достигнутом уровне дольше, что, несомненно, благоприятно отразится на жизни граждан. Частично это обеспечивается наличием инфраструктуры поддержки и развития частных пожертвований, для которой часто требуется развитие гражданского общества в стране в целом[30].

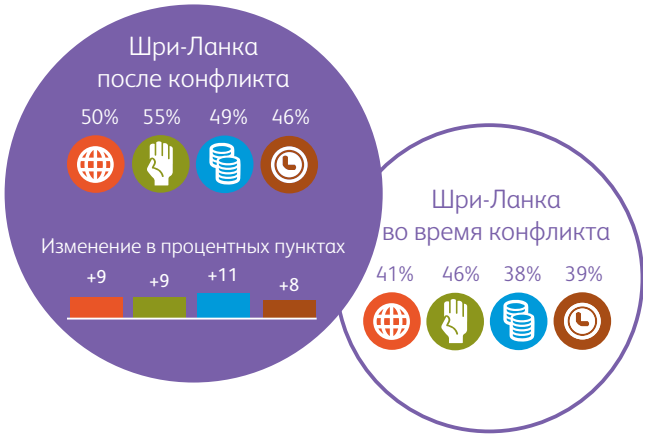
27 http://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1866/philippines_ty_fs22_04-21-2014.pdf.
28 http://www.bloomberg.com/news/2013-11-17/haiyan-to-cost-insurers-sliver-of-14-5-billion-damage-estimate.html.
29 http://www.theguardian.com/world/2010/jul/21/china-flooding-worst-decade.
30 CAF Будущее мировой благотворительности – Поддержка независимого некоммерческого сектора (2014) https://www.cafonline.org/pdf/CAF%20Independence%20Report-Web.pdf.

5.2. Гражданские войны и конфликты

Очевидно, конфликты и гражданское противостояние также влияют на благотворительность в стране. Это особенно отчетливо заметно в годы после разрешения конфликтных ситуаций. Ранее в Мировом рейтинге благотворительности мы уже отмечали рост показателя помощи нуждающимся в странах, где недавно завершились конфликты: Сьерра-Леоне, Либерии и Ливии.

Анализ временной динамики показателей Мирового рейтинга благотворительности Шри-Ланки также соответствует этой модели. Гражданская война на Шри-Ланке, которая продолжалась 26 лет и унесла по разным данным от 80 000 до 100 000 жизней, завершилась в мае 2009 года[31]. Анализ данных Мирового рейтинга благотворительности за период с 2006 по 2013 год свидетельствует о том, что по завершении гражданской войны произошел рост показателей по всем видам благотворительной деятельности как минимум на восемь процентных пунктов.

Рис. 15. Средние значения показателей Мирового рейтинга благотворительности во время гражданской войны (2006–2008) и после нее (2010–2013)



Данные о показателях по трем видам благотворительной деятельности в течение месяца, предшествовавшего опросу.

Возможно, на этот рост повлияли другие факторы, не связанные с конфликтом, например, муссонные наводнения и помощь пострадавшим от них. Однако наводнения происходили в стране и во время конфликта, но это никак не отражалось на показателях благотворительной деятельности.

Кроме того, как правило, по завершении конфликта в стране отмечается экономический рост, что может способствовать участию в благотворительности большего числа граждан. На Шри-Ланке рост показателей благотворительности был зафиксирован до начала восстановления экономики, но последующий ее рост, несомненно, создавал условия для сохранения достигнутых результатов и их дальнейшего улучшения.

Таким образом, завершение гражданских конфликтов положительно отражается на социальном поведении людей и их участии в жизни местных сообществ, поскольку в процессе восстановления после конфликта люди больше и интенсивнее взаимодействуют друг с другом.

31 http://en.wikipedia.org/wiki/Sri_Lankan_Civil_War.

Приложения

1. Мировой рейтинг благотворительности: сводная таблица в алфавитном порядке

Страна	Регион	Место в рейтинге	Значение рейтинга (%)
Австралия	Австралия и Новая Зеландия	6	56
Австрия	Западная Европа	17	48
Азербайджан	Западная Азия	87	27 ▼
Албания	Южная Европа	85	27 ▲
Ангола	Центральная Африка	96	25
Аргентина	Южная Америка	77	29
Армения	Западная Азия	124	20
Афганистан	Южная Азия	79	28 ▼
Бангладеш	Южная Азия	72	29 ▲
Беларусь	Восточная Европа	83	28 ▲
Бельгия	Западная Европа	52	36 ▲
Бенин	Западная Африка	103	23 ▲
Болгария	Восточная Европа	126	19
Боливия	Южная Америка	57	33
Босния и Герцеговина	Южная Европа	103	23
Ботсвана	Южная Африка	62	32 ▲
Бразилия	Южная Америка	90	26
Буркина-Фасо	Западная Африка	90	26 ▲
Бутан	Южная Азия	11	53
Бывшая югославская Республика Македония	Южная Европа	72	29 ▲
Великобритания	Северная Европа	7	55
Венгрия	Восточная Европа	72	29
Венесуэла	Южная Америка	134	16 ▼
Вьетнам	Юго-Восточная Азия	79	28 ▲
Габон	Центральная Африка	69	29
Гаити	Карибский регион	40	39
Гана	Западная Африка	54	34
Гватемала	Центральная Америка	25	43
Гвинея	Западная Африка	40	39 ▲
Германия	Западная Европа	28	42
Гондурас	Центральная Америка	58	33
Греция	Южная Европа	120	21 ▲
Грузия	Западная Азия	123	20
Дания	Северная Европа	18	47 ▲

Страна	Регион	Место в рейтинге	Значение рейтинга (%)
Демократическая Республика Конго	Центральная Африка	112	22 ▲
Доминиканская Республика	Карибский регион	27	42 ▲
Египет	Северная Африка	120	21
Замбия	Восточная Африка	47	37
Зимбабве	Восточная Африка	94	26
Израиль	Западная Азия	32	40
Индия	Южная Азия	69	29 ▲
Индонезия	Юго-Восточная Азия	13	51 ▲
Иордания	Западная Азия	99	24 ▲
Ирак	Западная Азия	43	39 ▲
Иран	Южная Азия	19	46
Ирландия	Северная Европа	4	60 ▲
Исландия	Северная Европа	14	50 ▲
Испания	Южная Европа	62	32
Италия	Южная Европа	79	28 ▼
Йемен	Западная Азия	135	14
Казахстан	Центральная Азия	101	24 ▼
Камбоджа	Юго-Восточная Азия	108	23
Камерун	Центральная Африка	58	33
Канада	Северная Америка	3	60
Кения	Восточная Африка	15	49 ▲
Кипр	Западная Азия	23	43
Китай	Восточная Азия	128	18 ▲
Колумбия	Южная Америка	53	35 ▼
Конго	Центральная Африка	99	24
Косово	Южная Европа	50	36 ▲
Коста-Рика	Центральная Америка	34	40 ▼
Кот-д'Ивуар	Западная Африка	69	29
Кыргызстан	Центральная Азия	83	28
Латвия	Северная Европа	89	26
Либерия	Западная Африка	45	38
Ливан	Западная Азия	65	31
Литва	Северная Европа	119	21
Люксембург	Западная Европа	65	31 ▼
Мавритания	Западная Африка	115	22 ▼
Мадагаскар	Восточная Африка	110	22
Малави	Восточная Африка	56	34 ▼

1. Мировой рейтинг благотворительности: сводная таблица в алфавитном порядке. Окончание

Страна	Регион	Место в рейтинге	Значение рейтинга (%)
Малайзия	Юго-Восточная Азия	7	55 ▲
Мали	Западная Африка	118	21 ▲
Мальта	Южная Европа	16	49
Марокко	Северная Африка	112	22
Мексика	Центральная Америка	85	27
Молдова	Восточная Европа	96	25
Монголия	Восточная Азия	32	40
Мьянма	Юго-Восточная Азия	1	64 ▲
Непал	Южная Азия	44	38 ▲
Нигер	Западная Африка	102	24
Нигерия	Западная Африка	21	44
Нидерланды	Западная Европа	12	53
Никарагуа	Центральная Америка	67	30 ▲
Новая Зеландия	Австралия и Новая Зеландия	5	58
Объединенная Республика Танзания	Восточная Африка	87	27 ▼
Пакистан	Южная Азия	61	32 ▼
Палестинские Территории	Западная Азия	133	17
Панама	Центральная Америка	46	38
Парагвай	Южная Америка	68	30 ▼
Перу	Южная Америка	72	29
Польша	Восточная Европа	115	22 ▼
Португалия	Южная Европа	78	28
Регион Нагорный Карабах	Западная Азия	103	23
Республика Чад	Центральная Африка	115	22 ▼
Россия	Восточная Европа	126	19
Руанда	Восточная Африка	110	22 ▲
Румыния	Восточная Европа	108	23
Сальвадор	Центральная Америка	96	25
Саудовская Аравия	Западная Азия	47	37 ▲
Северный Кипр	Западная Азия	39	40
Сенегал	Западная Африка	79	28 ▼
Сербия	Южная Европа	124	20
Сирия	Западная Азия	30	41
Словакия	Восточная Европа	94	26
Словения	Южная Европа	34	40

Страна	Регион	Место в рейтинге	Значение рейтинга (%)
США	Северная Америка	1	64
Сьерра-Леоне	Западная Африка	55	34
Таджикистан	Центральная Азия	34	40 ▲
Таиланд	Юго-Восточная Азия	21	44 ▲
Тайвань	Восточная Азия	47	37
Тринидад и Тобаго	Карибский регион	10	54
Тунис	Северная Африка	120	21 ▼
Туркменистан	Центральная Азия	23	43
Турция	Западная Азия	128	18
Уганда	Восточная Африка	34	40 ▲
Узбекистан	Центральная Азия	28	42 ▲
Украина	Восточная Европа	103	23
Уругвай	Южная Америка	62	32 ▼
Филиппины	Юго-Восточная Азия	30	41 ▼
Финляндия	Северная Европа	25	43 ▲
Франция	Западная Европа	90	26
Хорватия	Южная Европа	130	18
Черногория	Южная Европа	130	18
Чехия	Восточная Европа	112	22
Чили	Южная Америка	50	36 ▼
Швеция	Северная Европа	40	39
Шри-Ланка	Южная Азия	9	54 ▲
Эквадор	Южная Америка	132	17 ▼
Эстония	Северная Европа	103	23
Эфиопия	Восточная Африка	72	29 ▲
Южная Африка	Южная Африка	34	40 ▲
Южная Корея	Восточная Азия	60	33
Ямайка	Карибский регион	20	45
Япония	Восточная Азия	90	26

Страны, значение рейтинга которых изменилось более чем на три процентных пункта по сравнению с 2013 годом:

▲ значение рейтинга увеличилось как минимум на три процентных пункта;

▼ значение рейтинга уменьшилось как минимум на три процентных пункта.

В остальных странах изменения значений составили менее трех процентных пунктов в любом направлении или опрос в 2012 году не проводился.

Только данные опроса 2013 года.

Значения Мирового рейтинга благотворительности приведены в виде целых чисел, но места в рейтинге определяются на основании значений, округленных до сотых.

2. Мировой рейтинг благотворительности: сводная таблица

Страна	Место в рейтинге	Показатель (%)	Место в рейтинге	Показатель (%)	Место в рейтинге	Показатель (%)	Место в рейтинге	Показатель (%)
Мьянма	1	64	63	49	1	91	2	51
США	1	64	1	79	9	68	5	44
Канада	3	60	11	66	6	71	5	44
Ирландия	4	60	15	64	4	74	10	41
Новая Зеландия	5	58	7	69	13	62	5	44
Австралия	6	56	12	65	10	66	16	37
Малайзия	7	55	19	63	15	60	10	41
Великобритания	7	55	24	61	4	74	33	29
Шри-Ланка	9	54	40	56	17	56	3	50
Тринидад и Тобаго	10	54	2	75	21	49	16	37
Бутан	11	53	46	54	12	63	9	43
Нидерланды	12	53	46	54	7	70	21	34
Индонезия	13	51	67	48	10	66	13	40
Исландия	14	50	52	52	7	70	33	29
Кения	15	49	10	67	24	43	16	37
Мальта	16	49	86	43	2	78	46	25
Австрия	17	48	35	57	16	57	33	29
Дания	18	47	44	55	13	62	52	23
Иран	19	46	22	62	20	52	50	24
Ямайка	20	45	4	73	58	26	20	35
Нигерия	21	44	19	63	50	29	10	41
Таиланд	21	44	106	38	3	77	70	18
Кипр	23	43	29	58	22	47	46	25
Туркменистан	23	43	40	56	75	21	1	53
Финляндия	25	43	46	54	24	43	25	32
Гватемала	25	43	29	58	47	31	13	40
Доминиканская Республика	27	42	24	61	41	33	25	32
Германия	28	42	29	58	27	42	46	25
Узбекистан	28	42	29	58	75	21	4	46
Филиппины	30	41	35	57	56	27	15	38
Сирия	30	41	12	65	37	36	60	21
Израиль	32	40	98	40	19	53	39	28
Монголия	32	40	86	43	27	42	19	36
Коста-Рика	34	40	15	64	38	34	55	22
Словения	34	40	72	47	29	41	25	32
Южная Африка	34	40	15	64	68	23	23	33
Таджикистан	34	40	56	51	61	25	5	44
Уганда	34	40	9	68	71	22	30	30
Северный Кипр	39	40	12	65	31	40	90	14
Гвинея	40	39	22	62	58	26	30	30
Гаити	40	39	78	45	23	44	33	29
Швеция	40	39	56	51	18	55	104	12
Ирак	43	39	2	75	62	24	70	18
Непал	44	38	52	52	38	34	33	29
Либерия	45	38	4	73	130	7	21	34
Панама	46	38	78	45	35	37	29	31

2. Мировой рейтинг благотворительности: сводная таблица. Продолжение

Страна	Место в рейтинге	Показатель (%)	Место в рейтинге	Показатель (%)	Место в рейтинге	Показатель (%)	Место в рейтинге	Показатель (%)
Саудовская Аравия	47	37	7	69	47	31	107	11
Тайвань	47	37	62	50	31	40	60	21
Замбия	47	37	6	71	120	10	30	30
Чили	50	36	56	51	24	43	83	15
Косово	50	36	35	57	34	39	96	13
Бельгия	52	36	86	43	29	41	50	24
Колумбия	53	35	24	61	62	24	65	20
Гана	54	34	24	61	93	16	43	26
Сьерра-Леоне	55	34	19	63	120	10	33	29
Малави	56	34	29	58	83	20	52	23
Боливия	57	33	46	54	83	20	43	26
Камерун	58	33	15	64	87	17	70	18
Гондурас	58	33	76	46	75	21	25	32
Южная Корея	60	33	86	43	41	33	55	22
Пакистан	61	32	67	48	45	32	78	16
Ботсвана	62	32	44	55	87	17	52	23
Испания	62	32	51	53	56	27	83	15
Уругвай	62	32	56	51	50	29	83	15
Ливан	65	31	63	49	45	32	104	12
Люксембург	65	31	126	31	31	40	55	22
Никарагуа	67	30	86	43	52	28	65	20
Парагвай	68	30	92	41	38	34	90	14
Кот-д'Ивуар	69	29	28	60	85	19	114	9
Габон	69	29	29	58	87	17	96	13
Индия	69	29	103	39	52	28	60	21
Бангладеш	72	29	46	54	85	19	90	14
Эфиопия	72	29	52	52	101	14	60	21
Венгрия	72	29	56	51	62	24	104	12
Перу	72	29	78	45	68	23	68	19
Бывшая югославская Республика Македония	72	29	98	40	41	33	90	14
Аргентина	77	29	63	49	71	22	83	15
Португалия	78	28	76	46	62	24	83	15
Афганистан	79	28	78	45	62	24	83	15
Италия	79	28	72	47	52	28	114	9
Сенегал	79	28	35	57	101	14	96	13
Вьетнам	79	28	52	52	71	22	108	10
Беларусь	83	28	118	35	97	15	23	33
Кыргызстан	83	28	92	41	101	14	39	28
Албания	85	27	40	56	87	17	114	9
Мексика	85	27	83	44	93	16	55	22
Азербайджан	87	27	92	41	101	14	46	25
Объединенная Республика Танзания	87	27	83	44	68	23	96	13
Латвия	89	26	106	38	52	28	96	13
Бразилия	90	26	98	40	71	22	78	16
Буркина-Фасо	90	26	72	47	97	15	78	16

2. Мировой рейтинг благотворительности: сводная таблица. Окончание

Страна	Место в рейтинге	Показатель (%)	Место в рейтинге	Показатель (%)	Место в рейтинге	Показатель (%)	Место в рейтинге	Показатель (%)
Франция	90	26	129	30	58	26	55	22
Япония	90	26	134	26	62	24	39	28
Словакия	94	26	124	32	49	30	83	15
Зимбабве	94	26	67	48	123	9	65	20
Ангола	96	25	92	41	87	17	78	16
Сальвадор	96	25	92	41	112	12	60	21
Молдова	96	25	113	36	75	21	76	17
Иордания	99	24	67	48	87	17	122	8
Конго	99	24	72	47	107	13	96	13
Казахстан	101	24	92	41	112	12	68	19
Нигер	102	24	35	57	132	5	114	9
Бенин	103	23	63	49	118	11	108	10
Босния и Герцеговина	103	23	126	31	41	33	129	6
Эстония	103	23	113	36	93	16	70	18
Украина	103	23	118	35	123	9	43	26
Регион Нагорный Карабах	103	23	56	51	123	9	108	10
Камбоджа	108	23	135	22	35	37	108	10
Румыния	108	23	98	40	75	21	122	8
Мадагаскар	110	22	133	27	107	13	42	27
Руанда	110	22	110	37	107	13	76	17
Чехия	112	22	126	31	75	21	90	14
Демократическая Республика Конго	112	22	110	37	107	13	78	16
Марокко	112	22	40	56	132	5	132	5
Республика Чад	115	22	103	39	112	12	90	14
Мавритания	115	22	113	36	93	16	96	13
Польша	115	22	118	35	75	21	114	9
Мали	118	21	78	45	112	12	125	7
Литва	119	21	106	38	112	12	96	13
Египет	120	21	98	40	97	15	125	7
Греция	120	21	86	43	123	9	108	10
Тунис	120	21	67	48	128	8	129	6
Грузия	123	20	103	39	134	4	70	18
Армения	124	20	83	44	123	9	125	7
Сербия	124	20	118	35	75	21	134	4
Болгария	126	19	110	37	101	14	125	7
Россия	126	19	122	34	131	6	70	18
Китай	128	18	113	36	107	13	129	6
Турция	128	18	106	38	112	12	132	5
Хорватия	130	18	131	29	101	14	108	10
Черногория	130	18	131	29	97	15	114	9
Эквадор	132	17	124	32	118	11	114	9
Палестинские Территории	133	17	123	33	128	8	114	9
Венесуэла	134	16	129	30	120	10	122	8
Йемен	135	14	113	36	134	4	135	3

Только страны, в которых в 2013 году проводился опрос. Значения Мирового рейтинга благотворительности даны в виде целых чисел, но место в рейтинге определяется на основании значений, округленных до сотых.

3. Помощь нуждающимся: сводная таблица

Страна	Место в рейтинге	Показатель (%)
Афганистан	78	45 ▼
Албания	40	56 ▲
Австралия	12	65
Австрия	35	57
Азербайджан	92	41 ▼
Ангола	92	41
Аргентина	63	49 ▲
Армения	83	44 ▼
Бангладеш	46	54 ▲
Беларусь	118	35
Бельгия	86	43 ▲
Бенин	63	49 ▲
Болгария	110	37
Боливия	46	54
Босния и Герцеговина	126	31
Ботсвана	44	55 ▲
Бразилия	98	40
Буркина-Фасо	72	47
Бутан	46	54
Бывшая югославская Республика Македония	98	40 ▲
Великобритания	24	61 ▼
Венгрия	56	51
Венесуэла	129	30 ▼
Вьетнам	52	52 ▲
Габон	29	58
Гаити	78	45
Гана	24	61 ▲
Гватемала	29	58 ▲
Гвинея	22	62 ▲
Германия	29	58
Гондурас	76	46 ▼
Греция	86	43 ▲
Грузия	103	39
Дания	44	55
Демократическая Республика Конго	110	37 ▲
Доминиканская Республика	24	61 ▲
Египет	98	40 ▼
Замбия	6	71 ▲
Зимбабве	67	48
Израиль	98	40 ▼
Индия	103	39 ▲
Индонезия	67	48 ▲
Иордания	67	48 ▲
Ирак	2	75 ▲
Иран	22	62

Страна	Место в рейтинге	Показатель (%)
Ирландия	15	64
Исландия	52	52 ▲
Испания	51	53 ▲
Италия	72	47 ▼
Йемен	113	36 ▼
Казахстан	92	41 ▼
Камбоджа	135	22
Камерун	15	64 ▼
Канада	11	66
Кения	10	67
Кипр	29	58 ▲
Китай	113	36 ▲
Колумбия	24	61 ▼
Конго	72	47 ▼
Косово	35	57 ▲
Коста-Рика	15	64
Кот-д'Ивуар	28	60
Кыргызстан	92	41 ▼
Латвия	106	38 ▲
Либерия	4	73
Ливан	63	49
Литва	106	38
Люксембург	126	31 ▼
Мавритания	113	36 ▼
Мадагаскар	133	27
Малави	29	58
Малайзия	19	63 ▲
Мали	78	45 ▲
Мальта	86	43 ▼
Марокко	40	56 ▲
Мексика	83	44 ▲
Молдова	113	36 ▼
Монголия	86	43 ▼
Мьянма	63	49 ▲
Непал	52	52
Нигер	35	57 ▲
Нигерия	19	63 ▼
Нидерланды	46	54
Никарагуа	86	43 ▲
Новая Зеландия	7	69
Объединенная Республика Танзания	83	44 ▼
Пакистан	67	48 ▼
Палестинские Территории	123	33 ▼
Панама	78	45
Парагвай	92	41
Перу	78	45

3. Помощь нуждающимся: сводная таблица. Окончание

Страна	Место в рейтинге	Показатель (%)
Польша	118	35
Португалия	76	46
Регион Нагорный Карабах	56	51
Республика Чад	103	39 ▼
Россия	122	34
Руанда	110	37 ▲
Румыния	98	40
Сальвадор	92	41 ▲
Саудовская Аравия	7	69 ▲
Северный Кипр	12	65
Сенегал	35	57 ▼
Сербия	118	35
Сирия	12	65
Словакия	124	32
Словения	72	47
США	1	79
Сьерра-Леоне	19	63
Таджикистан	56	51 ▲
Таиланд	106	38
Тайвань	62	50 ▲
Тринидад и Тобаго	2	75
Тунис	67	48 ▼
Туркменистан	40	56 ▲
Турция	106	38 ▲
Уганда	9	68 ▲
Узбекистан	29	58 ▲
Украина	118	35
Уругвай	56	51 ▼
Филиппины	35	57 ▼
Финляндия	46	54
Франция	129	30 ▼
Хорватия	131	29
Черногория	131	29 ▼
Чехия	126	31 ▼
Чили	56	51
Швеция	56	51
Шри-Ланка	40	56
Эквадор	124	32 ▼
Эстония	113	36 ▼
Эфиопия	52	52 ▲
Южная Африка	15	64 ▲
Южная Корея	86	43
Ямайка	4	73
Япония	134	26

Страны, значение рейтинга которых изменилось более чем на три процентных пункта по сравнению с 2013 годом:

▲ значение рейтинга увеличилось как минимум на три процентных пункта;

▼ значение рейтинга уменьшилось как минимум на три процентных пункта.

В остальных странах изменения значений составили менее трех процентных пунктов в любом направлении или опрос в 2012 году не проводился.

Только страны, в которых в 2013 году проводился опрос.

Данные о помощи, оказанной непосредственно нуждающимся незнакомым людям в течение месяца, предшествовавшего опросу.

4 Денежные пожертвования: сводная таблица

Страна	Место в рейтинге	Показатель (%)
Австралия	10	66
Австрия	16	57 ▲
Азербайджан	101	14
Албания	87	17 ▲
Ангола	87	17
Аргентина	71	22
Армения	123	9
Афганистан	62	24 ▼
Бангладеш	85	19
Беларусь	97	15 ▲
Бельгия	29	41 ▲
Бенин	118	11 ▲
Болгария	101	14 ▼
Боливия	83	20
Босния и Герцеговина	41	33 ▲
Ботсвана	87	17 ▲
Бразилия	71	22
Буркина-Фасо	97	15 ▲
Бутан	12	63
Бывшая югославская Республика Македония	41	33 ▲
Великобритания	4	74
Венгрия	62	24 ▲
Венесуэла	120	10 ▼
Вьетнам	71	22 ▲
Габон	87	17 ▲
Гаити	23	44
Гана	93	16 ▼
Гватемала	47	31
Гвинея	58	26 ▲
Германия	27	42 ▼
Гондурас	75	21
Греция	123	9 ▲
Грузия	134	4
Дания	13	62 ▲
Демократическая Республика Конго	107	13 ▲
Доминиканская Республика	41	33 ▲
Египет	97	15
Замбия	120	10 ▼
Зимбабве	123	9
Израиль	19	53
Индия	52	28
Индонезия	10	66 ▲
Иордания	87	17 ▲
Ирак	62	24

Страна	Место в рейтинге	Показатель (%)
Иран	20	52
Ирландия	4	74 ▲
Исландия	7	70 ▲
Испания	56	27 ▼
Италия	52	28 ▼
Йемен	134	4
Казахстан	112	12 ▼
Камбоджа	35	37 ▼
Камерун	87	17
Канада	6	71 ▲
Кения	24	43 ▲
Кипр	22	47
Китай	107	13 ▲
Колумбия	62	24 ▼
Конго	107	13 ▲
Косово	34	39 ▲
Коста-Рика	38	34
Кот-д'Ивуар	85	19
Кыргызстан	101	14
Латвия	52	28
Либерия	130	7
Ливан	45	32
Литва	112	12 ▲
Люксембург	31	40 ▼
Мавритания	93	16 ▼
Мадагаскар	107	13 ▲
Малави	83	20 ▼
Малайзия	15	60 ▲
Мали	112	12 ▲
Мальта	2	78 ▲
Марокко	132	5
Мексика	93	16 ▼
Молдова	75	21
Монголия	27	42 ▲
Мьянма	1	91 ▲
Непал	38	34 ▲
Нигер	132	5
Нигерия	50	29
Нидерланды	7	70
Никарагуа	52	28 ▲
Новая Зеландия	13	62 ▼
Объединенная Республика Танзания	68	23 ▼
Пакистан	45	32 ▼
Палестинские Территории	128	8
Панама	35	37 ▲

4 Денежные пожертвования: сводная таблица. Окончание

Страна	Место в рейтинге	Показатель (%)
Парагвай	38	34 ▼
Перу	68	23
Польша	75	21 ▼
Португалия	62	24
Регион Нагорный Карабах	123	9
Республика Чад	112	12
Россия	131	6
Руанда	107	13
Румыния	75	21
Сальвадор	112	12
Саудовская Аравия	47	31 ▲
Северный Кипр	31	40
Сенегал	101	14
Сербия	75	21 ▲
Сирия	37	36 ▼
Словакия	49	30
Словения	29	41 ▲
США	9	68 ▲
Сьерра-Леоне	120	10
Таджикистан	61	25 ▲
Таиланд	3	77 ▲
Тайвань	31	40
Тринидад и Тобаго	21	49
Тунис	128	8
Туркменистан	75	21 ▲
Турция	112	12
Уганда	71	22
Узбекистан	75	21
Украина	123	9
Уругвай	50	29 ▼
Филиппины	56	27 ▼
Финляндия	24	43 ▲
Франция	58	26
Хорватия	101	14 ▲
Черногория	97	15
Чехия	75	21
Чили	24	43 ▼
Швеция	18	55
Шри-Ланка	17	56 ▲
Эквадор	118	11
Эстония	93	16
Эфиопия	101	14 ▲
Южная Африка	68	23 ▲
Южная Корея	41	33
Ямайка	58	26
Япония	62	24

Страны, значение рейтинга которых изменилось более чем на три процентных пункта по сравнению с 2013 годом:

▲ значение рейтинга увеличилось как минимум на три процентных пункта;

▼ значение рейтинга уменьшилось как минимум на три процентных пункта.

В остальных странах изменения значений составили менее трех процентных пунктов в любом направлении или опрос в 2012 году не проводился.

Только страны, в которых в 2013 году проводился опрос.

Данные о денежных пожертвованиях НКО, сделанных в течение месяца, предшествовавшего опросу.

5. Волонтерство: сводная таблица

Страна	Место в рейтинге	Показатель (%)
Австралия	16	37 ▲
Австрия	33	29
Азербайджан	46	25 ▼
Албания	114	9
Ангола	78	16
Аргентина	83	15
Армения	125	7
Афганистан	83	15
Бангладеш	90	14
Беларусь	23	33 ▲
Бельгия	50	24
Бенин	108	10
Болгария	125	7
Боливия	43	26
Босния и Герцеговина	129	6
Ботсвана	52	23 ▲
Бразилия	78	16 ▲
Буркина-Фасо	78	16 ▲
Бутан	9	43
Бывшая югославская Республика Македония	90	14 ▲
Великобритания	33	29
Венгрия	104	12
Венесуэла	122	8 ▼
Вьетнам	108	10
Габон	96	13
Гаити	33	29 ▼
Гана	43	26 ▲
Гватемала	13	40
Гвинея	30	30 ▲
Германия	46	25
Гондурас	25	32 ▲
Греция	108	10 ▲
Грузия	70	18
Дания	52	23 ▲
Демократическая Республика Конго	78	16 ▲
Доминиканская Республика	25	32 ▼
Египет	125	7
Замбия	30	30 ▲
Зимбабве	65	20 ▼
Израиль	39	28 ▲
Индия	60	21 ▲
Индонезия	13	40 ▲
Иордания	122	8
Ирак	70	18 ▲

Страна	Место в рейтинге	Показатель (%)
Иран	50	24
Ирландия	10	41 ▲
Исландия	33	29 ▲
Испания	83	15
Италия	114	9 ▼
Йемен	135	3
Казахстан	68	19 ▼
Камбоджа	108	10
Камерун	70	18 ▲
Канада	5	44
Кения	16	37 ▲
Кипр	46	25
Китай	129	6
Колумбия	65	20 ▼
Конго	96	13
Косово	96	13 ▲
Коста-Рика	55	22 ▼
Кот-д'Ивуар	114	9
Кыргызстан	39	28 ▲
Латвия	96	13 ▲
Либерия	21	34
Ливан	104	12 ▲
Литва	96	13
Люксембург	55	22 ▼
Мавритания	96	13
Мадагаскар	42	27
Малави	52	23 ▼
Малайзия	10	41 ▲
Мали	125	7
Мальта	46	25
Марокко	132	5
Мексика	55	22 ▼
Молдова	76	17
Монголия	19	36 ▲
Мьянма	2	51 ▲
Непал	33	29 ▲
Нигер	114	9
Нигерия	10	41 ▲
Нидерланды	21	34 ▼
Никарагуа	65	20 ▲
Новая Зеландия	5	44 ▲
Объединенная Республика Танзания	96	13 ▼
Пакистан	78	16
Палестинские Территории	114	9
Панама	29	31

5. Волонтерство: сводная таблица. Окончание

Страна	Место в рейтинге	Показатель (%)
Парагвай	90	14 ▼
Перу	68	19
Польша	114	9 ▼
Португалия	83	15
Регион Нагорный Карабах	108	10
Республика Чад	90	14
Россия	70	18
Руанда	76	17 ▲
Румыния	122	8
Сальвадор	60	21 ▲
Саудовская Аравия	107	11 ▼
Северный Кипр	90	14
Сенегал	96	13
Сербия	134	4 ▼
Сирия	60	21 ▲
Словакия	83	15 ▲
Словения	25	32
США	5	44
Сьерра-Леоне	33	29
Таджикистан	5	44 ▲
Таиланд	70	18 ▲
Тайвань	60	21
Тринидад и Тобаго	16	37
Тунис	129	6
Туркменистан	1	53 ▼
Турция	132	5
Уганда	30	30 ▲
Узбекистан	4	46 ▲
Украина	43	26 ▼
Уругвай	83	15
Филиппины	15	38 ▼
Финляндия	25	32 ▲
Франция	55	22 ▼
Хорватия	108	10 ▲
Черногория	114	9
Чехия	90	14
Чили	83	15
Швеция	104	12
Шри-Ланка	3	50 ▲
Эквадор	114	9 ▼
Эстония	70	18
Эфиопия	60	21 ▲
Южная Африка	23	33 ▲
Южная Корея	55	22
Ямайка	20	35
Япония	39	28

Страны, значение рейтинга которых изменилось более чем на три процентных пункта по сравнению с 2013 годом:

▲ значение рейтинга увеличилось как минимум на три процентных пункта;

▼ значение рейтинга уменьшилось как минимум на три процентных пункта.

В остальных странах изменения значений составили менее трех процентных пунктов в любом направлении или опрос в 2012 году не проводился.

Только страны, в которых в 2013 году проводился опрос.

Данные о волонтерской работе в течение месяца, предшествовавшего опросу.

6. Методология

Этот отчет основан на данных долгосрочного исследования общественного мнения World View World Poll[32] компании Gallup. В 2013 году это исследование проводилось более чем в 140 странах, которые совместно составляют около 94% мирового населения (около 4,96 миллиардов человек)[33]. В рамках исследования респонденты отвечают на вопросы, которые затрагивают различные аспекты современной жизни, в том числе связанные с их личным участием в благотворительной деятельности. Состав стран, принимающих участие в опросе, и вопросы, задаваемые в каждом регионе, варьируются и определяются ежегодно компанией Gallup. Более подробная информация о методологии Gallup доступна в интернете[34].

В большинстве стран, принимающих участие в исследовании, анкетирование проводится среди 1000 представителей репрезентативной выборки населения по разным регионам страны. Исследование охватывает всю страну, включая сельские районы. Выборка представляет все гражданское население страны старше 15 лет, не находящееся в закрытых учреждениях. В крупных странах, например, России и Китае, анкетирование проводится по выборке из минимум 2000 человек, а там, где проведение социологических исследований затруднено, опрашиваются от 500 до 1000 человек, но выборка в любом случае должна быть репрезентативной. Опросы не проводятся при определенных обстоятельствах, в том числе если существует угроза безопасности сотрудников компании, проводящих опросы, и если речь идет о малонаселенных островах в ряде стран и территориях, куда можно добраться только пешком, верхом или на лодке. В целом компания Gallup в 2013 году опросила свыше 130 000 респондентов, используя при составлении выборки вероятностный метод. Опрос проводился по телефону или очно в зависимости от того, насколько развита телефонная связь в стране.

Для результатов по каждой стране определен предел погрешности исследования (величина ошибки случайной выборки), который рассчитывается компанией Gallup для уровня достоверности 95% (уровень достоверности того, что результаты опроса правильно представляют общественное мнение всего населения страны). Максимально допустимый предел погрешности рассчитывается для процентного показателя 50% и учитывает дизайн-эффект.

Расчет показателей Мирового рейтинга благотворительности

Все процентные показатели в рейтинге и тексте отчета округлены до целых чисел. Однако в процессе анализа данных CAF процентные показатели округляются до сотых долей.

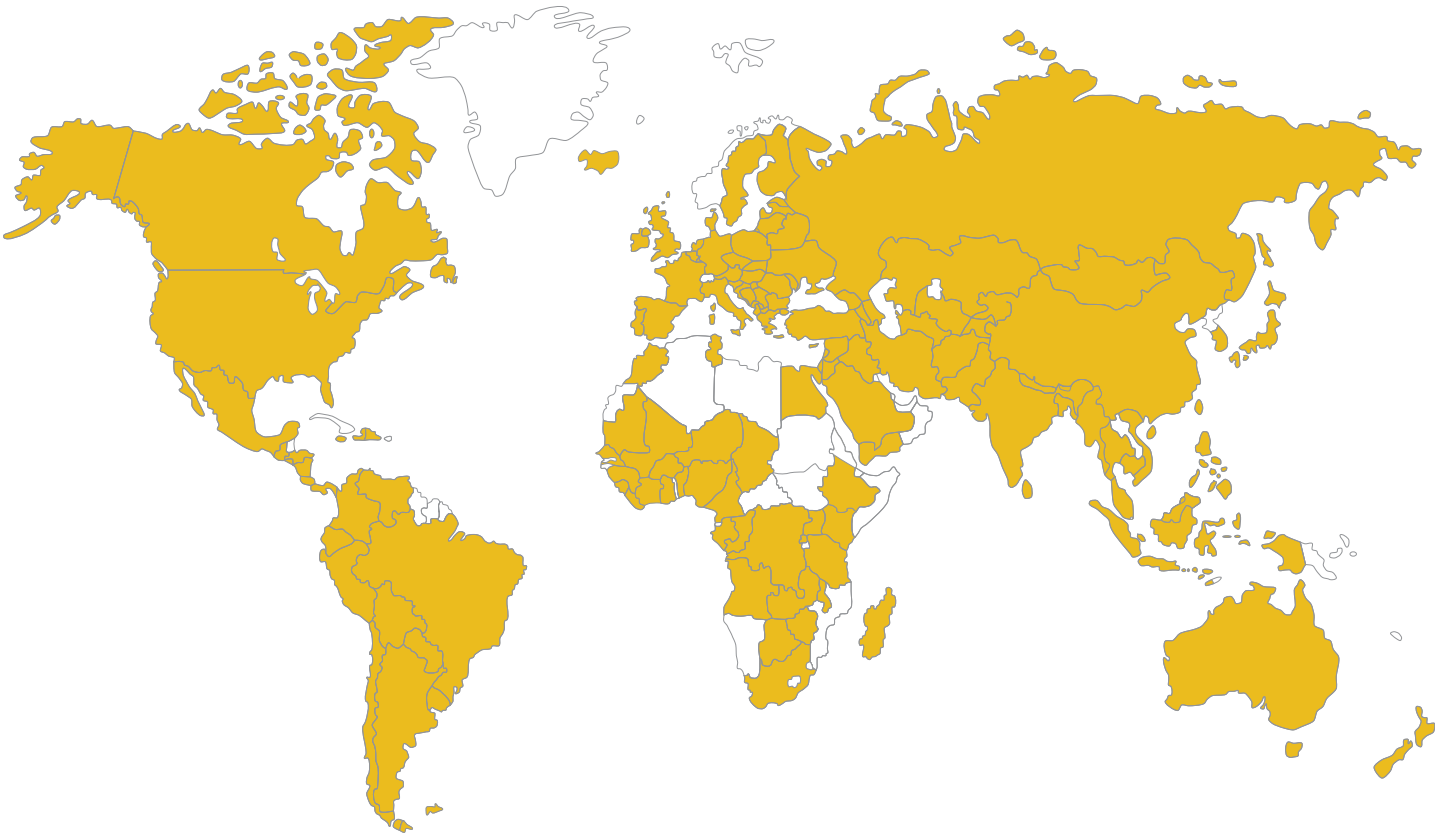
Таким образом, из-за округления, в некоторых случаях в рейтинге страны с одинаковыми значениями процентных показателей занимают разные места. Это связано с незначительными различиями в значениях показателей при их округлении до сотых долей. Такая система представления данных также отражается на расчете изменений по годам в процентных пунктах, для которого показатели берутся округленными до сотых, а не в виде целых чисел.

В 2013 году компания Gallup изменила состав возрастных групп респондентов, и новый состав был применен ретроспективно к данным прошлых лет. Несмотря на то, что конкретные цифры при пересмотре изменились, общие тренды остались неизменными.

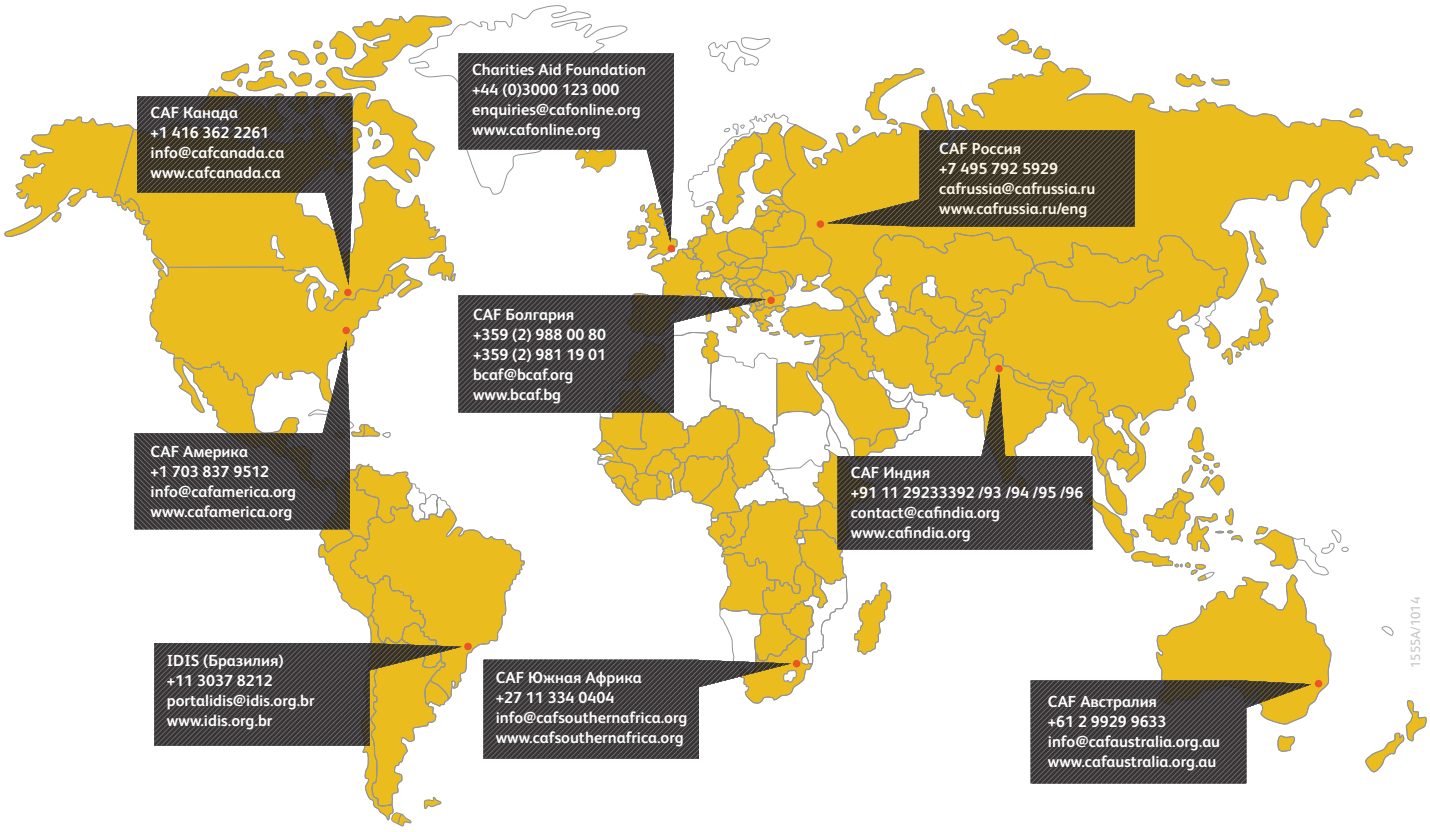
32 Сайт компании Gallup: http://www.gallup.com/strategicconsulting/en-us/worldpoll.aspx.
33 World Population Prospects, Июнь 2013, Департамент ООН по экономическим и социальным вопросам: http://esa.un.org/wpp/ – по данным ООН, численность мирового населения в возрасте 15 лет и старше в 2013 году составила 5,28 млрд человек.
34 Методология Gallup World Poll Methodology, последний доступ – июль 2014, Gallup WorldView: http://www.gallup.com/poll/105226/world-poll-methodology.aspx.
Более подробная информация о данных по каждой стране доступна по ссылке: http://www.gallup.com/strategicconsulting/128171/Country-Data-Set-Details-May-2010.aspx.

Мировой рейтинг благотворительности 2014

Страны, в которых проводился опрос



Австралия
Австрия
Азербайджан
Албания
Ангола
Аргентина
Армения
Афганистан
Бангладеш
Беларусь
Бельгия
Бенин
Болгария
Боливия
Босния и Герцеговина
Ботсвана
Бразилия
Буркина-Фасо
Бутан
Бывшая югославская Республика Македония
Великобритания
Венгрия
Венесуэла
Вьетнам
Габон
Гаити
Гана
Гватемала
Гвинея
Германия
Гондурас
Греция
Грузия
Дания
Демократическая Республика Конго
Доминиканская Республика
Египет
Замбия
Зимбабве
Израиль
Индия
Индонезия
Иордания
Ирак
Иран
Ирландия
Исландия
Испания
Италия
Йемен
Казахстан
Камбоджа
Камерун
Канада
Кения
Кипр
Китай
Колумбия
Конго
Косово
Коста-Рика
Кот-д'Ивуар
Кыргызстан
Латвия
Либерия
Ливан
Литва
Люксембург
Мавритания
Мадагаскар
Малави
Малайзия
Мали
Мальта
Марокко
Мексика
Молдова
Монголия
Мьянма
Непал
Нигер
Нигерия
Нидерланды
Никарагуа
Новая Зеландия
Объединенная Республика Танзания
Пакистан
Палестинские Территории
Панама
Парагвай
Перу
Польша
Португалия
Регион Нагорный Карабах
Республика Чад
Россия
Руанда
Румыния
Сальвадор
Саудовская Аравия
Северный Кипр
Сенегал
Сербия
Сирия
Словакия
Словения
США
Сьерра-Леоне
Таджикистан
Таиланд
Тайвань
Тринидад и Тобаго
Тунис
Туркменистан
Турция
Уганда
Узбекистан
Украина
Уругвай
Филиппины
Финляндия
Франция
Хорватия
Черногория
Чехия
Чили
Швеция
Шри-Ланка
Эквадор
Эстония
Эфиопия
Южная Африка
Южная Корея
Ямайка
Япония



Миссия CAF – развитие благотворительности и благотворительных организаций.

Наш опыт и экспертные знания помогут сделать благотворительность эффективной в любой стране мира.

Регистрационный номер Британской комиссии по благотворительности 268369

CAF Charities Aid Foundation