

Тенденції розвитку світової доброчинності



Благодійність у США та у світі:

- Пожертви американців традиційно складають 2% ВВП;
- Понад 90% пожертв адмініструє сайт рейтингової системи Charity Navigator;
- Близько 60 мільйонів американців у 2016 працювали волонтерами протягом майже 8 мільярдів годин, вартість яких можна оцінити у 184 мільярда доларів;
- Середня пожертва від родини у США становить 2.974 доларів США на рік;
- Минулого року пожертви через он-лайн зросли на 9%.

Благодійність у США та у світі:

- 1.4 мільярдів людей у всьому світі жертвують гроші громадським організаціям;
- Очікується, що до 2030 року ця кількість виросте до 2.5 мільярдів;
- Переважна більшість благодійних організацій має співвідношення програмних витрат до адміністративних 75:25;
- Волонтери вдвічі більше жертвують на благодійність, ніж не волонтери;
- У США головними бенефіціарами благодійників традиційно є **релігійні організації**.

Благодійність у США та у світі:

- Люди, які заробляють менше, дають на благодійність більше;
- 265 мільярдів доларів, або 71% відсоток всіх пожертв, було зроблено фізичними особами;
- 58% людей, які жертвують кошти на благодійність, діляться своїм досвідом через соціальні мережі - оскільки відчують, що їхня пожертва дійсно впливає на вирішення проблеми;
- Люди, народжені між 1945-1964 роками, в основному жертвують кошти тим релігійним установам, які відвідують.

Благодійність у США та у світі:

- Люди, народжені між 1965-1998 роками, в основному жертвують кошти організаціям, які опікуються проблемами дітей та спрямовані на підтримку молоді;*
- 38% людей роблять пожертви під час свят;*
- Протягом останніх 15 років обсяги благодійних пожертв у світі стабільно зростають.*



Науково доведено: витрачання коштів на
благодійність приносить людині більше
задоволення, ніж витрачання коштів на себе.



Благодійність має
«вірусних характер» –
своїм внеском ви реально
можете спонукати сотні
людей до участі в
благодійності.

Тенденції щодо розвитку благодійності

- *Зменшення довіри до філантропії;*
- *Політизація благодійності;*
- *«Інвестування, що має вплив» - Impact investment*
- *Традиційних фундацій буде менше;*
- *Основними філантропами стають компанії сфери високих технологій;*
- *Клятва дарування;*
- *Тенденція до економічної інклюзії;*

Тенденції щодо розвитку благодійності

- **Благодійність має тенденцію до урбанізації – розвитку міст;**
- **Збільшення кількості благодійників, що опікуються питаннями працевлаштування випускників університетів;**
- **Сфера реформи кримінального права;**
- **Збільшення фінансування програм підтримки жінок та дівчат;**
- **Медицина – отримує велику увагу донорів;**
- **Питання Зміни клімату – дуже актуальні для благодійників.**

Висновки

- Розмиванням кордонів між поняттями благодійність, соціальна інвестиція, соціальне підприємництво;
- Благодійники починають ставитися до благодійних коштів, як до венчурного капіталу;
- Зменшення адресної благодійності і навіть підтримки окремих «важливих тем»;
- Соціальні мережі є дуже важливими;
- Брендрейзинг і фандрейзинг.



Висновки

- *Нова колаборація;*
- *Потрібно зосереджуватися більше на тому, як “утримати” тих благодійників, які вже є;*
- *Загальна світова тенденція, яка краще працює у Європі – добиватися щомісячних пожертв на благодійність.*

Висновки

- *Соціальна реклама;*
- *Фокус на мікрокампаніях;*
- *Цифрові канали комунікації;*
- *Спрямовування коштів радше на програмні, ніж на адміністративні витрати, не завжди є ефективним;*
- *Лоббізм та адвокати.*

Дякую за увагу!

