

МИРОВОЙ РЕЙТИНГ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ 2013

Глобальные тенденции благотворительности

Декабрь 2013



Содержание

Предисловие	3
Об этом отчете	4
Ключевые результаты и выводы	5
Рекомендации	7
Карта Мирового рейтинга благотворительности 2013	8
1 Общая картина	
1.1 Топ-20 Мирового рейтинга благотворительности	10
1.2 Глобальные тенденции по видам благотворительности	13
2 Три вида благотворительной деятельности	
2.1 Помощь нуждающимся	
2.1.1 Топ-10 стран по помощи нуждающимся по распространенности и числу участников	15
2.1.2 Помощь нуждающимся: гендерные различия	16
2.1.3 Помощь нуждающимся: различия между возрастными группами	17
2.2 Денежные пожертвования	
2.2.1 Топ-10 стран по денежным пожертвованиям по распространенности и числу участников	18
2.2.2 Денежные пожертвования: гендерные различия	19
2.2.3 Денежные пожертвования: различия между возрастными группами	20
2.3 Волонтерство	
2.3.1 Топ-10 стран по волонтерству по распространенности и числу участников	21
2.3.2 Волонтерство: гендерные различия	22
2.3.3 Волонтерство: различия между возрастными группами	22
3 Сравнительная характеристика по континентам	
3.1 Значения Мирового рейтинга благотворительности по континентам	24
3.2 Показатели по видам благотворительности по континентам	25
Приложения	
1 Мировой рейтинг благотворительности: сводная таблица в алфавитном порядке	26
2 Мировой рейтинг благотворительности: сводная таблица	28
3 Помощь нуждающимся: сводная таблица	31
4 Денежные пожертвования: сводная таблица	33
5 Волонтерство: сводная таблица	35
Методология	37
Страны, в которых проводился опрос в 2012 году	38

Вступительное слово

Глобальное сообщество смогло преодолеть финансовый кризис 2009 года и его последствия, но мировая экономика по-прежнему характеризуется низкими темпами роста. Тем не менее, хотя аналитики очень сдержанны в своих оценках перспектив мировой экономики, в благотворительности причин для оптимизма с каждым днем все больше.

Несмотря на снижение темпов роста мировой экономики в год, когда проводился опрос, в Мировом рейтинге благотворительности 2013 вновь отмечен рост по всем трем видам благотворительности, которые мы оцениваем, – помощи непосредственно нуждающимся, денежным пожертвованиям и волонтерству.

Используя данные опроса Gallup World Poll, которые собираются ежегодно с 2005/06 года, мы можем получить уникальное представление о различных видах благотворительной деятельности в глобальной перспективе и обнаружить некоторые интересные тенденции.

Рейтинг вновь возглавили США, которые также были лидерами в 2011 году, а в 2012 уступили пальму первенства Австралии. Тем не менее, несмотря относительно постоянный состав лидеров Мирового рейтинга благотворительности, в мировой благотворительности сегодня происходят глобальные системные изменения, связанные с ростом показателей по всем видам благотворительной деятельности в развивающихся странах.

Рост доли населения по всем трем видам благотворительности одновременно с приростом населения отмечен в Индии и Китае, которые занимают лидирующие позиции в рейтинге по фактической численности населения, вовлеченного в различные виды благотворительности. Страны с развивающейся экономикой и высокой численностью населения, такие как Индонезия и Таиланд, уверенно входят в первую десятку стран по доле населения, совершающего денежные пожертвования, а Шри-Ланка и Филиппины, вошедшие в топ-10 по волонтерству, дают нам представление о возможном будущем глобальной благотворительности.

В свете этих изменений CAF запустил проект «Будущее мировой благотворительности», в рамках которого будут исследованы методы государственного стимулирования развития культуры благотворительности по мере роста и развития среднего класса во всем мире.

Мы положительно оцениваем возврат к восходящему тренду в глобальной благотворительности и перспективы широкого распространения культуры благотворительности в странах с развивающимися экономиками, но не стоит останавливаться на достигнутом. Несмотря на рост показателей по всем видам благотворительной деятельности, в этом году они еще не достигли своего докризисного уровня.

Я надеюсь, что наш отчет положит начало дискуссии о том, какие условия должны быть созданы для людей во всем мире, чтобы они могли активно участвовать в благотворительности, и она приносила им реальную пользу.



Доктор Джон Лоу
Исполнительный директор
Чаритиз Эйд Фаундейшн

Об этом отчете

Общая информация

Цель Мирового рейтинга благотворительности – представить актуальную информацию о масштабах и природе благотворительности в мире. Для того чтобы дать объективную картину с учетом культурных различий между регионами, в отчете мы рассматриваем три вида благотворительной деятельности. При сборе данных для подготовки отчета респондентам было предложено ответить на вопрос:

Занимались ли вы каким-либо из перечисленных видов деятельности в течение последнего месяца?

- жертвовали деньги некоммерческой организации
- работали в некоммерческой организации в качестве волонтера
- оказывали помощь непосредственно нуждающемуся в ней незнакомому человеку.

Сбор данных для исследования производится компанией Gallup¹, которая специализируется на маркетинговых исследованиях, в рамках программы World Poll², действующей в 160 странах мира.

Мировой рейтинг благотворительности 2013

В этом четвертом издании Мирового рейтинга благотворительности вновь представлены данные по странам за последние 5 лет (с 2008 по 2012 год). При составлении Мирового рейтинга благотворительности 2013 были использованы данные по 135 странам мира, которые были собраны в течение 2012 календарного года. В приложении к отчету вы можете найти полное описание методологии, которая используется при составлении рейтинга.

Позиции и значения Мирового рейтинга благотворительности

При расчете значений Мирового рейтинга благотворительности использовался тот же метод, что и в предшествующие годы. Для того чтобы получить общую картину мировой благотворительности, используется простое среднее долей положительных ответов на три основных вопроса исследования в каждой стране. На основании этих показателей для каждой страны определяется значение рейтинга в процентах и присваивается определенное место в рейтинге.

О нас

Чаритиз Эйд Фаундейшн (CAF) – ведущая международная благотворительная организация, официально зарегистрированная в Великобритании, которая имеет девять офисов на шести континентах мира. Наша миссия — содействовать увеличению объемов и повышению эффективности благотворительных пожертвований, чтобы некоммерческие организации могли менять к лучшему жизни людей и сообществ во всем мире. Для этого мы работаем во всем мире, чтобы увеличить объемы благотворительных пожертвований в НКО, предоставляя консультационные и иные услуги в сфере благотворительности.

1 Сайт Gallup: www.gallup.com/home.aspx

2 Сайт Gallup World Poll: www.gallup.com/strategicconsulting/worldpoll.aspx

Основные результаты и выводы

США вернули себе лидерство в Мировом рейтинге благотворительности

В 2012 году американцы участвовали в различных видах благотворительной деятельности больше, чем жители других стран. В связи с этим США стали лидером рейтинга, потеснив Австралию, с которой они соперничают с момента первой публикации Рейтинга в 2010 году. Основной причиной победы США в этом году стал тот факт, что американцы чаще граждан любой другой страны в 2012 году оказывали помощь напрямую нуждающимся.

Благотворительность нарушила тренд, продемонстрировав рост в 2012 году

Средняя доля мирового населения, которое жертвует деньги на благотворительность, занимается волонтерской работой и помогает напрямую нуждающимся, выросла в 2012 году по сравнению с 2011 годом, несмотря на то, что снижение темпов роста мировой экономики в 2012 году продолжилось – с 4,0% до 3,2%.

Помощь нуждающимся – вид благотворительности, который обеспечил ее рост

Рост показателя благотворительности в целом связан со значительным ростом доли мирового населения, которое помогает нуждающимся напрямую (47% в 2012 году по сравнению с 45% в 2011). В частности, доля мужчин, оказывающих помощь напрямую нуждающимся, в мире увеличилась в 2012 году на три процентных пункта по сравнению с 2011 годом и составила 49%.

Наиболее существенный рост отмечен для численности тех, кто помогает напрямую нуждающимся

В 2012 году число тех, кто помогает нуждающимся, в мире выросло более чем на 200 миллионов, что в два с лишним раза превышает рост численности людей, которые работают волонтерами и делают денежные пожертвования НКО. Активное использование таких неформальных механизмов помощи нуждающимся в рамках местных сообществ свидетельствует о значимости межличностного взаимодействия в сфере благотворительности, особенно в развивающихся странах.

Рост волонтерства в мире происходит за счет молодежи

Наибольший рост доли волонтеров по сравнению с 2011 годом отмечен среди мирового населения в возрасте 15-24 лет (с 18,4% в 2011 году до 20,6% в 2012). Эта возрастная группа, в которой в 2008 году было меньше всего волонтеров, в 2012 году по данному показателю сумела подняться на второе место.

Показатели по трем видам благотворительной деятельности по-прежнему ниже тех, которые были зафиксированы пять лет назад

Несмотря на то, что по всем видам благотворительности в 2012 году отмечен рост показателей по сравнению с 2011 годом, их уровень все еще не превышает максимальных зафиксированных значений. Так, например, показатель денежных пожертвований в 2012 году все еще ниже максимального значения, которое было зафиксировано в 2008 году. 2012 год стал удачным для благотворительности, но нужно, чтобы в дальнейшем здесь произошла полная смена тренда и начался устойчивый рост.

Индия и Китай различаются с точки зрения благотворительности

В Индии число тех, кто совершает денежные пожертвования, больше, чем в любой другой стране мира. В 2011 году этот показатель составил 163 миллиона человек, а в 2012 – 244 миллиона. Таким образом, в 2012 году Индия продемонстрировала всем свою сильную сторону в благотворительности. Это не значит, однако, что китайцы не участвуют в благотворительности. Сильная сторона китайской благотворительности – 373 миллиона граждан, которые помогают нуждающимся, и по этому показателю страна занимает первое место в мире.

Мьянма напоминает о том, что благотворительность не всегда связана с богатством

В Мьянме 85% взрослого населения в ходе опроса сообщили, что жертвуют деньги на благотворительность, и по этому показателю страна находится в рейтинге на первом месте. Кроме того, в первую десятку стран по вовлеченности населения в этот вид благотворительной деятельности входят 8 стран, которые не являются членами «большой двадцатки». Мировой рейтинг благотворительности продолжает доказывать, что в странах, которые, как правило, не ассоциируются с благотворительностью, могут быть отмечены очень высокие показатели различных видов благотворительной деятельности.

Женщины еще больше делают денежных пожертвований

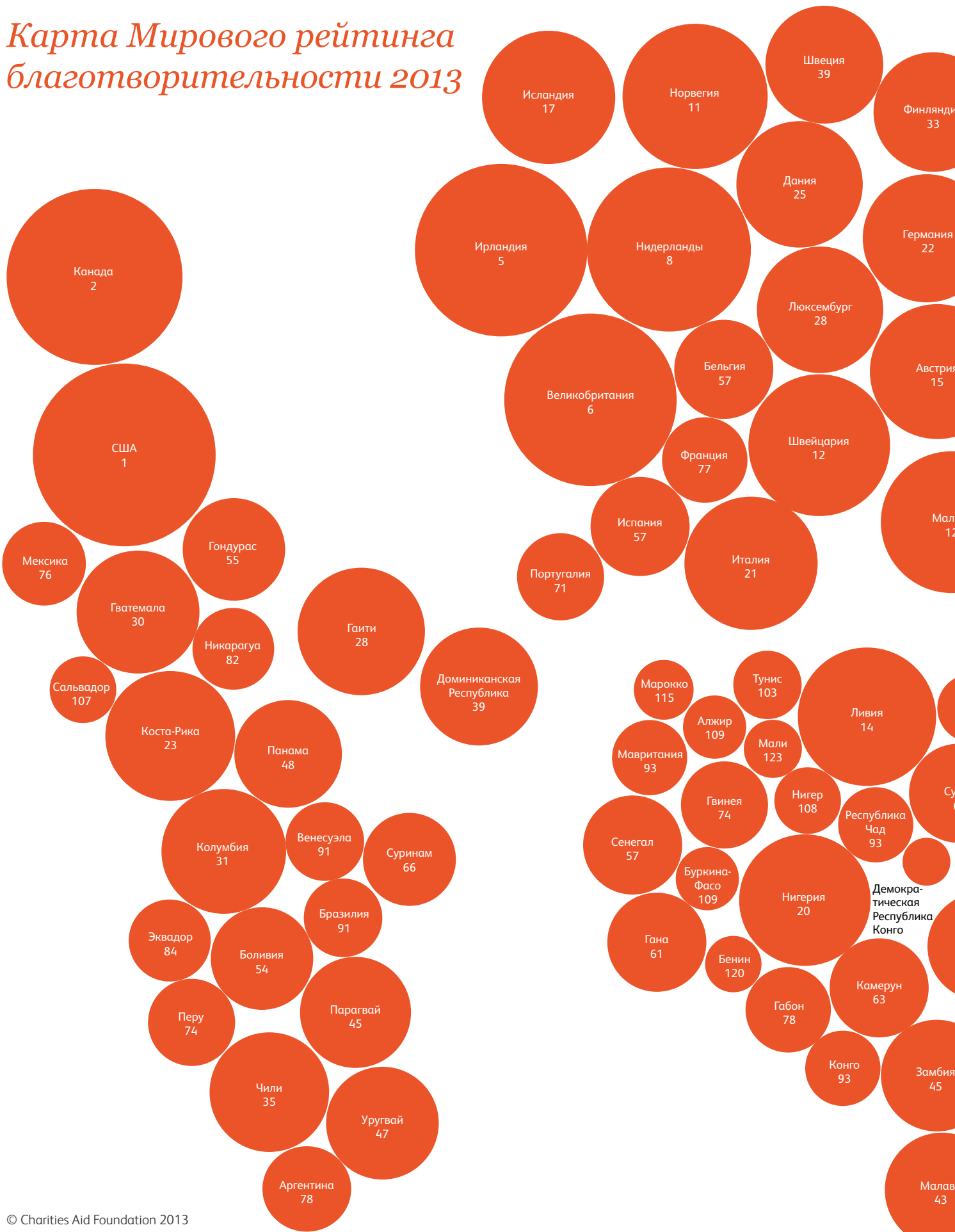
С 2008 года женщины в мире стали делать больше денежных пожертвований по сравнению с мужчинами. По волонтерству между полами сохраняется зафиксированная в 2008 году разница 2,7 процентных пункта. При этом в 2012 году было отмечено максимальное значение показателя доли мужчин, которые помогают напрямую нуждающимся.

Рекомендации

Органам власти всех стран следует:

- обеспечить **справедливое, последовательное и открытое** регулирование деятельности НКО
- **упростить процедуру совершения пожертвований** и обеспечить жертвователям все возможные льготы
- **содействовать развитию независимого гражданского общества и уважать право НКО** на защиту своих интересов
- **обеспечить прозрачность деятельности НКО** и информирование общества об их работе
- **содействовать развитию благотворительности** по мере развития экономики страны, используя возможности среднего класса, численность которого в мире постоянно растет

Карта Мирового рейтинга благотворительности 2013



© Charities Aid Foundation 2013

Все права защищены. Настоящая публикация не может целиком или по частям воспроизводиться, храниться в поисковых системах или передаваться любыми средствами связи, включая электронные, механические, ксерокопирование, запись на аудионосители и иные способы передачи, без получения на то предварительного письменного согласия правообладателя.

Только страны, в которых опрос проводился в 2012. Размер круга пропорционален значению Мирового рейтинга благотворительности страны.



1 Общая картина

1.1 Топ-20 Мирового рейтинга благотворительности

США занимают первое место в Мировом рейтинге благотворительности (Рисунок 1), вернув себе звание лидера, которого уже удостаивались в 2011 году. Значение рейтинга страны 61% является максимальным в истории Мирового рейтинга благотворительности.

Возвращение США на вершину Мирового рейтинга благотворительности в основном обусловлено тем, что в стране более чем где-либо еще в мире, распространена помощь напрямую нуждающимся. Во время опроса 77% американцев заявили, что оказывали в течение предшествующего месяца помощь нуждающимся, с которыми они не были знакомы, а в 2011 году этот показатель составлял 71%. США также занимают третье место в мире по доле волонтеров среди населения и тринадцатое – по денежным пожертвованиям.

Интересно, что в этом году второе место в рейтинге делят три страны: Канада, Мьянма и Новая Зеландия. Лидер 2010 и 2012 годов Австралия опустилась в рейтинге на седьмое место, сохранив несмотря на это хорошие показатели по всем видам благотворительности.

Также в первую десятку стран вошли: Ирландия (5-е место), Великобритания (6-е место), Нидерланды (8-е место), Катар (9-е место) и Шри-Ланка (10-е место).

Мьянма, в которой предыдущий опрос проводился в 2006 году, – новичок, занимающий самое высокое место в первой двадцатке Мирового рейтинга благотворительности. Ее второе место в рейтинге в основном обусловлено очень высоким показателем денежных пожертвований – 85%.

Эта страна, в которой примерно девять из десяти человек исповедуют буддизм³, – единственная, в которой более чем четверо из пяти опрошенных заявили, что они делали благотворительные пожертвования в течение месяца, предшествовавшего опросу.

Еще одна новая страна в первой двадцатке – Ливия – появилась здесь по другой причине. Почти три четверти населения страны оказывают помощь напрямую нуждающимся в ней людям, с которыми они не знакомы, и по этому показателю страна занимает третье место в мире из 135 стран, принявших участие в опросе. Такая картина соответствует модели, которая отмечалась в предыдущих отчетах для стран в фазе после вооруженного конфликта, например, Сьерра-Леоне и Ливерии, которые также демонстрировали высокие значения этого показателя.

Анализ данных за пять лет с 2008 по 2012 год (Рисунок 2) показывает, что семь стран, которые ранее входили в топ-20 рейтинга, не попали туда только в 2012 году. Это Германия, Дания, Ливерия, Люксембург, Сьерра-Леоне, Таиланд и Туркменистан. Эти страны имеют сильные исторические традиции благотворительности и либо не принимали участия в опросе в 2012 году, либо были вытеснены из первой двадцатки рейтинга новичками, или же в 2012 году в них были отмечены колебания показателей Мирового рейтинга благотворительности по сравнению с предшествующими годами.

Только пять стран, представленных в первой двадцатке рейтинга, являются членами «большой двадцатки» (G20), которая состоит из 19 наиболее крупных экономик мира и включает также представителя от Европейского союза⁴.

3 CIA Factbook: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/bm.html>

4 В состав G20 входят: Аргентина, Австралия, Бразилия, Канада, Китай, Франция, Германия, Индия, Индонезия, Италия, Япония, Республика Корея, Мексика, Россия, Саудовская Аравия, Южная Африка, Турция, Великобритания, США и ЕС.

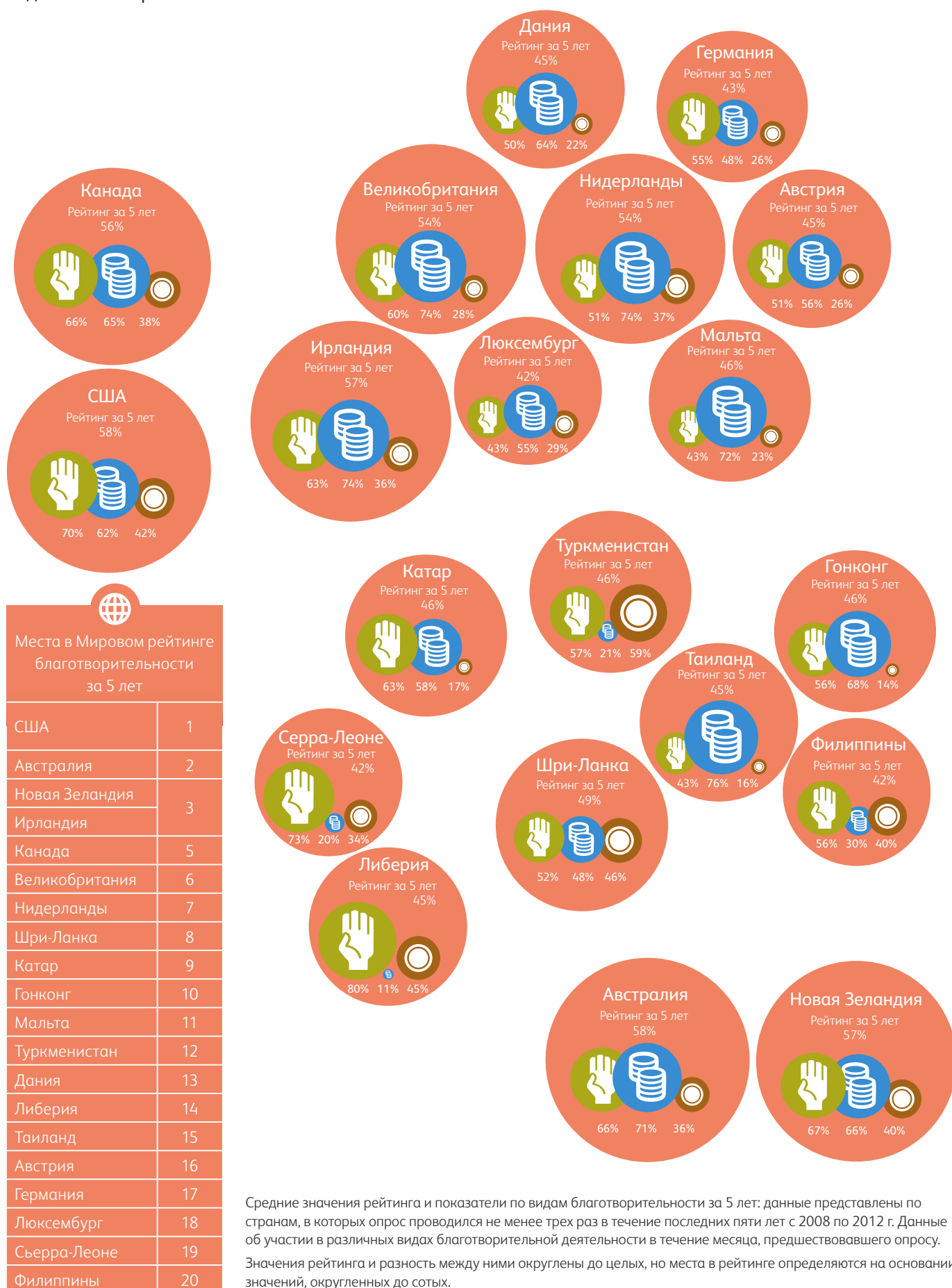
Рисунок 1. Топ-20 стран Мирового рейтинга благотворительности: значения и показатели по трем видам благотворительности



Только страны, в которых опрос проводился в 2012 году. Данные по участию в различных видах благотворительной деятельности в течение месяца, предшествующего опросу.

Значения рейтинга округлены до целых, но при определении места в рейтинге используются значения рейтинга с точностью до сотых.

Рисунок 2. Топ-20 стран Мирового рейтинга благотворительности за 5 лет: значения и показатели по трем видам благотворительности



1.2 Глобальные тенденции по видам благотворительности

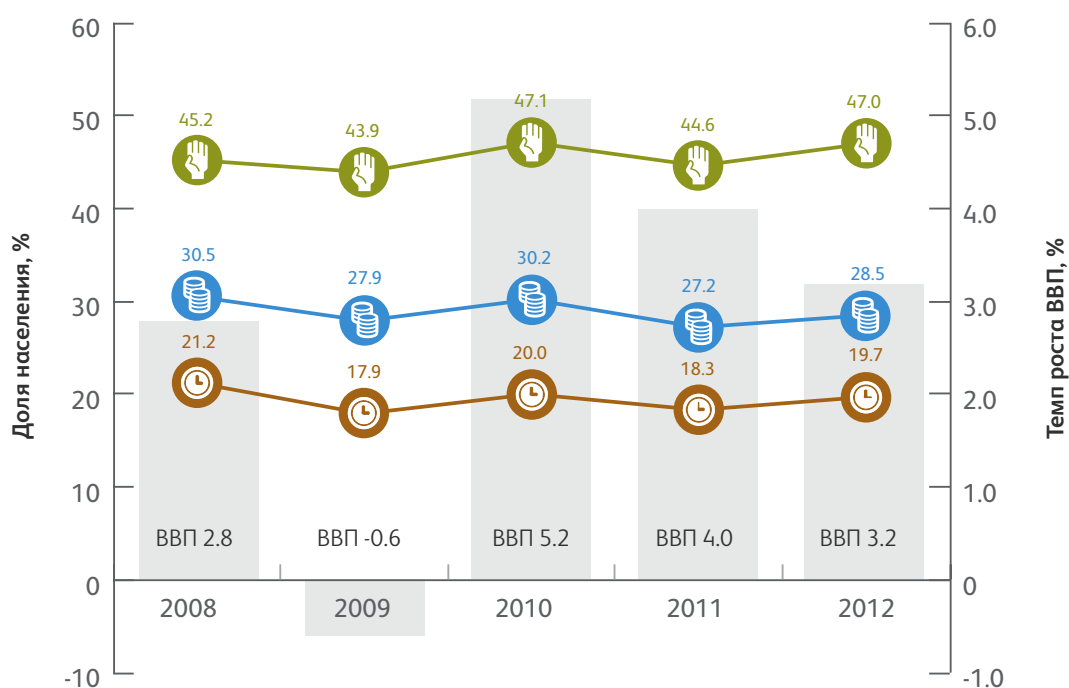
Как показано на Рисунке 3, средняя доля мирового населения, которое делает денежные пожертвования, занимается волонтерством и помогает нуждающимся напрямую, в 2012 году увеличилась.

Как и в прошлые годы, изменения по трем видам благотворительной деятельности являются однонаправленными. Тем не менее, в отличие от предшествующих лет, тренды в области мировой благотворительности и глобальной экономики в 2012 году оказались противоположными. В этом году в мировой благотворительности был отмечен рост, а темп роста мирового ВВП, напротив, замедлился с 4,0% до 3,2%.

Средняя доля населения, совершающего денежные пожертвования, в странах, где опрос проводился в 2012 году, составила 28,5%, что на 1,3 процентных пункта превышает аналогичный показатель 2011 года. Еще более высокий темп роста отмечается для показателя волонтерства, который увеличился на 1,4 процентных пункта и составил 19,7%. Но самый большой прирост показателя был отмечен для помощи напрямую нуждающимся: он вырос на 2,4 процентных пункта.

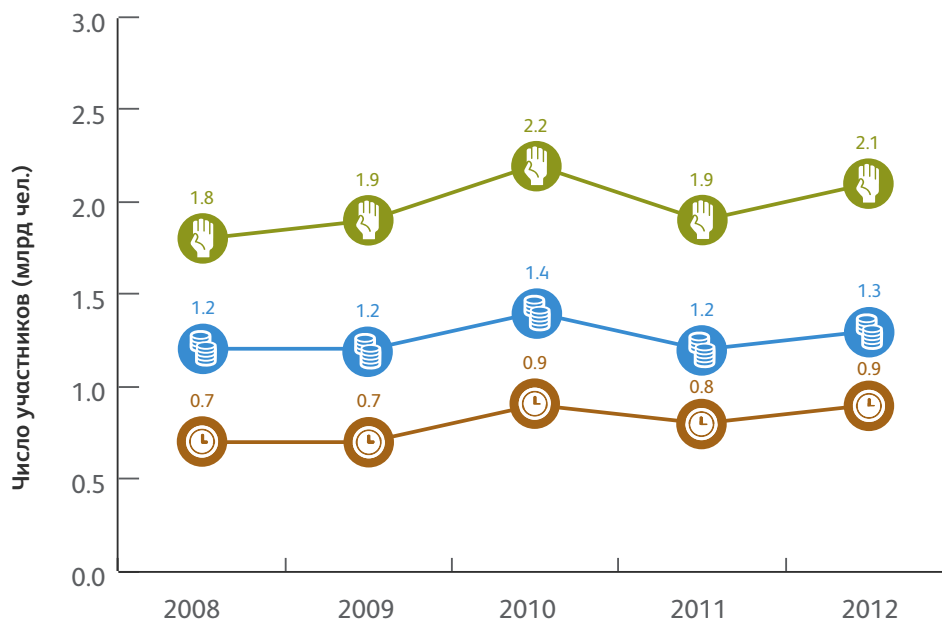
Был проведен дополнительный анализ, чтобы понять, как изменения процентных показателей отражаются на реальной численности населения, задействованного в благотворительности (см. Рисунок 4). Согласно полученным данным, число тех, кто оказывает помощь напрямую нуждающимся, в мире возросло примерно на 200 миллионов человек, а к числу тех, кто занимается волонтерством и тех, кто совершает денежные пожертвования, прибавилось более чем по 80 миллионов человек.

Рисунок 3. Темп роста мирового валового внутреннего продукта (ВВП) и глобальное участие в денежных пожертвованиях, оказании помощи нуждающимся и волонтерстве в течение 5 лет



Данные о средней доле населения по странам, в которых опрос проводился не менее трех раз за пять лет с 2008 по 2012 г. Данные об участии в различных видах благотворительной деятельности в течение месяца, предшествовавшего опросу. Данные о темпах роста ВВП взяты из базы данных Международного валютного фонда World Economic Outlook. Данные приведены без учета инфляции.

Рисунок 4. Число людей в мире, совершающих денежные пожертвования, работающих в качестве волонтеров и оказывающих помощь напрямую нуждающимся: динамика за 5 лет



Расчет произведен с использованием данных ООН о численности взрослого населения.

Данные о численности населения, принимающего участие в трех видах благотворительности, по странам, в которых опрос проводился не менее трех раз за пять лет с 2008 по 2012 г.

Данные об участии в различных видах благотворительной деятельности в течение месяца, предшествовавшего опросу.

2 Три вида благотворительности



2.1 Помощь нуждающимся

2.1.1 Топ-10 стран по помощи нуждающимся по распространенности и числу участников

В двух таблицах ниже приведены данные по странам с наиболее высокой долей населения, которое оказывает помощь напрямую нуждающимся в ней незнакомым людям, и странам, где отмечена наиболее высокая численность такого населения.

В 2012 году доля тех, кто помогает напрямую нуждающимся, была самой высокой в США. Страна также является лидером по фактическому числу людей, которые занимаются этим видом благотворительной деятельности.

Перечень стран, где наиболее распространена помощь напрямую нуждающимся (Таблица 1), в этом году значительно отличается от топ-10 по этому виду благотворительности в 2012 году. Шесть из десяти стран не были представлены здесь в прошлом году: Коста-Рика, Нигерия, Сенегал, Сирия, Ливия и Великобритания.

Высокое положение в рейтинге по данному показателю Ливии и Сирии может быть связано с тем, что эти страны фактически находятся в состоянии гражданской войны (хотя в Ливии опрос в 2011 году, на данных которого основан рейтинг 2012 года, не проводился). Наиболее значительный прогресс в рейтинге по этому виду благотворительности у Сенегала, который сумел за год подняться с 51 места на пятое (рост показателя с 50% до 68%). Великобритания – единственная европейская страна в этой десятке.

Китай и Индия – две страны с наиболее высокой численностью населения в мире – возглавляют перечень стран, лидирующих по фактическому числу тех, кто оказывает помощь напрямую нуждающимся. В этом году в десятку вошли еще две страны БРИК – Бразилия и Россия. Тем не менее, следует отметить, что показатель Китая по численности тех, кто помогает напрямую нуждающимся, выше, чем у трех других стран БРИК вместе взятых.

Таблица 1. Топ-10 стран по помощи нуждающимся (распространенность)

Помощь нуждающимся: страна и место в рейтинге		Распространенность (%)
США	1	77
Катар	2	73
Ливия	3	72
Колумбия	4	70
Сенегал	5	68
Камерун	6	67
Новая Зеландия		
Нигерия	8	66
Коста-Рика	9	65
Кения		
Сирия		
Великобритания		

Только страны, в которых опрос проводился в 2012 году.

Данные по доле населения, оказывавшего помощь нуждающимся в течение месяца, предшествующего опросу.

Таблица 2. Топ-10 стран по помощи нуждающимся (число участников)

Помощь нуждающимся: страна и место в рейтинге		Число участников (млн чел)
Китай	1	373
Индия	2	253
США	3	197
Индонезия	4	70
Бразилия	5	63
Нигерия	6	62
Пакистан	7	60
Бангладеш	8	53
Германия	9	40
Россия	10	40

Рассчитано на основании данных ООН о численности взрослого населения.

Только страны, в которых опрос проводился в 2012 году.

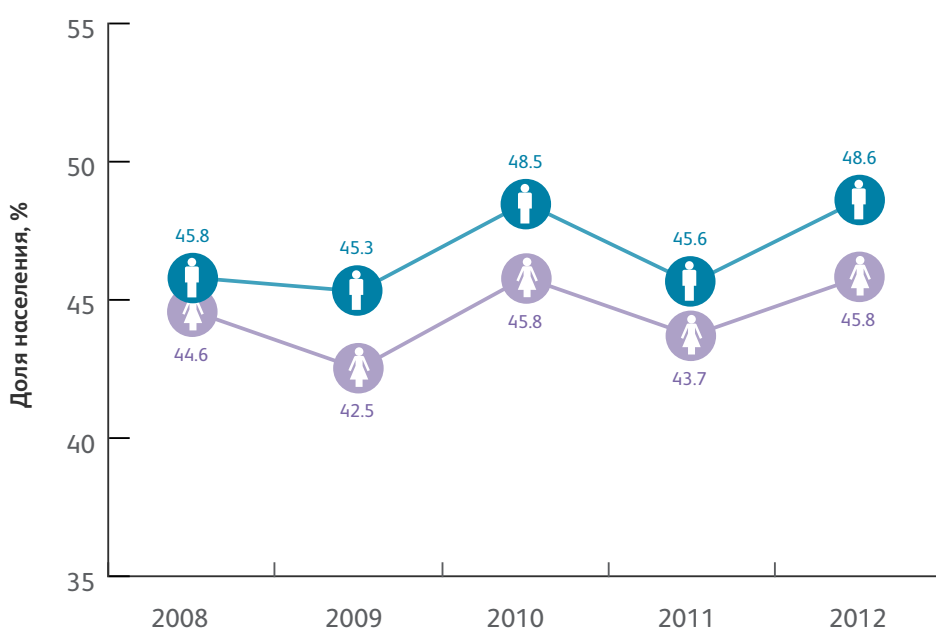
Данные по численности населения, оказывавшего помощь нуждающимся в течение месяца, предшествующего опросу.

2.1.2 Помощь нуждающимся: гендерные различия

В 2012 году по сравнению с 2011 отмечен заметный рост доли тех, кто помогает напрямую нуждающимся, как среди мужчин, так и среди женщин. В обоих случаях соответствующий показатель увеличился примерно на два процентных пункта.

Для мужчин текущее значение показателя 48,6% является самым высоким за последние пять лет. У женщин текущее значение показателя повторяет максимум, который был зафиксирован в 2010 году, и составляет 45,8%.

Рисунок 5. Доля мирового населения, оказывающего помощь напрямую нуждающимся, по половой принадлежности: динамика за 5 лет



Данные о среднем значении показателя представлены по странам, в которых опросы проводились не менее трех раз за последние пять лет с 2008 по 2012 г.

Данные по доле населения, оказывавшего помощь непосредственно нуждающимся в ней незнакомым людям в течение месяца, предшествовавшего опросу.

2.1.3 Помощь нуждающимся: различия между возрастными группами

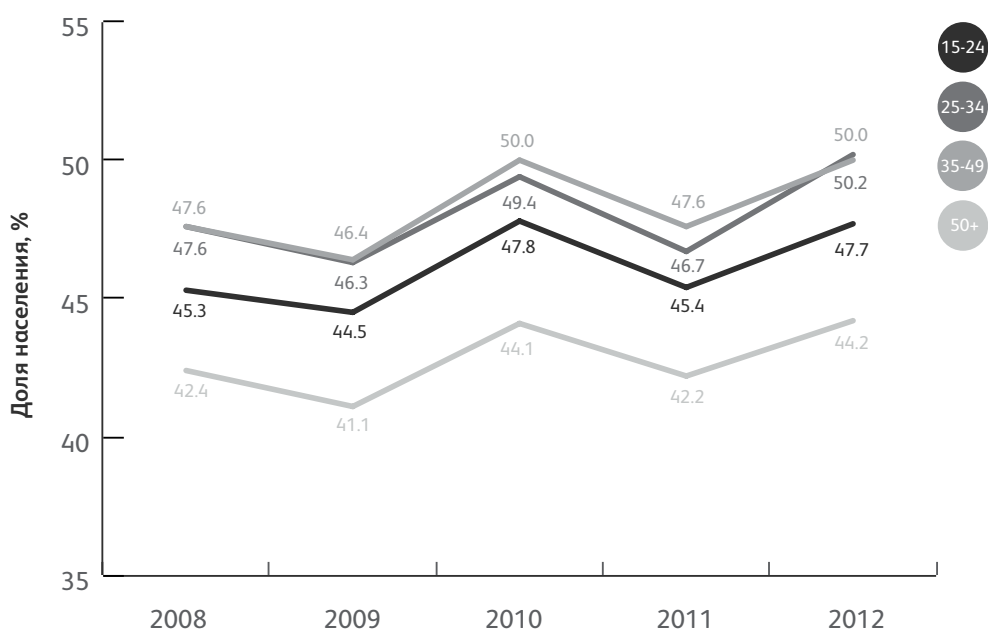
Как показано на Рисунке 6, в 2012 году по сравнению с 2011 во всех возрастных группах отмечен рост доли тех, кто помогает напрямую нуждающимся.

В трех из четырех возрастных групп положительная разница между значениями показателя в 2012 и 2011 году составляет порядка двух процентных пунктов.

В возрастной группе от 35 до 49 лет рост показателя был еще более существенным: он увеличился на 3,5 процентных пункта.

С 2008 года отмечается очень небольшая разница в значениях показателей по данному виду благотворительности у двух «средних» возрастных групп – от 25 до 34 и от 35 до 49 лет. В этом году впервые с 2008 года значение показателя в возрастной группе 35-49 лет оказалось выше, чем в возрастной группе 25-34 года. Следует отметить также, что впервые среди всех показателей и возрастных групп здесь было отмечено превышение отметки 50%.

Рисунок 6. Доля мирового населения, оказывающего помощь напрямую нуждающимся, по возрастным группам: динамика за 5 лет



Данные о среднем значении показателя представлены по странам, в которых опросы проводились не менее трех раз за последние пять лет с 2008 по 2012 г.

Данные по доле населения, оказывавшего помощь непосредственно нуждающимся в ней незнакомым людям в течение месяца, предшествовавшего опросу.



2.2 Денежные пожертвования

2.2.1 Топ-10 стран по денежным пожертвованиям по распространенности и числу участников

В Таблице 3 представлены десять стран с наиболее высокой долей населения, совершающего денежные пожертвования, а в Таблице 4 – десять стран, которые лидируют по фактическому числу жертвователей.

Возглавляет топ-10 Мьянма, где денежные пожертвования распространены среди населения более чем в любой другой стране мира: их совершают 85% граждан. Значение процентного показателя по денежным пожертвованиям Мьянмы на девять процентных пунктов превышает аналогичный показатель Великобритании, которая занимает в этом рейтинге второе место и является одной из четырех стран G20, вошедших в этот топ-10. Мальта, островное средиземноморское государство с численностью взрослого населения чуть более 360 000, замыкает тройку лидеров. Хотя США лидируют в общем зачете Мирового рейтинга благотворительности в этом году, они не входят в первую десятку стран по показателю распространенности денежных пожертвований среди населения.

Согласно данным Таблицы 4, в Индии больше граждан совершают денежные пожертвования, чем в любой другой стране мира. Несмотря на то, что численность взрослого населения в стране ниже, чем в Китае (870 миллионов и 1 100 миллионов соответственно), тех, кто совершает денежные пожертвования, здесь почти в два раза больше, чем в Китае, и разница между странами по этому показателю составляет свыше 100 миллионов человек. США и Китай занимают в этой десятке второе и третье места соответственно.

Таблица 3. Топ-10 стран по денежным пожертвованиям (распространенность)

		
Пожертвования: страна и место в рейтинге		Распространенность (%)
Мьянма	1	85
Великобритания	2	76
Мальта	3	72
Ирландия	4	70
Таиланд		
Нидерланды	6	69
Канада	7	68
Австралия	8	67
Новая Зеландия		
Гонконг	10	63
Исландия		
Индонезия		

Только страны, в которых опрос проводился в 2012 году. Данные по доле населения, совершавшего денежные пожертвования в течение месяца, предшествовавшего опросу.

Таблица 4. Топ-10 стран по денежным пожертвованиям (число участников)

		
Пожертвования: страна и место в рейтинге		Число участников (млн чел.)
Индия	1	244
США	2	158
Китай	3	113
Индонезия	4	110
Пакистан	5	45
Великобритания	6	39
Таиланд	7	38
Бразилия	8	34
Германия	9	34
Мьянма	10	34

Рассчитано на основании данных ООН о численности взрослого населения.

Только страны, в которых опрос проводился в 2012 году.

Данные по численности населения, совершавшего денежные пожертвования в течение месяца, предшествовавшего опросу.

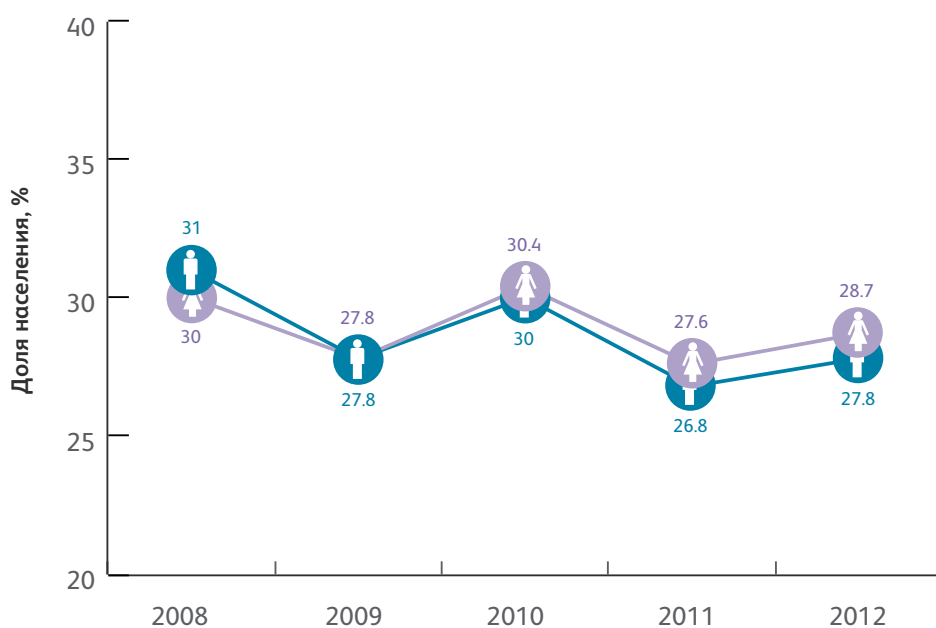
2.2.2 Денежные пожертвования: гендерные различия

С 2008 года картина распространенности денежных пожертвований у мужчин и женщин изменилась.

До 2009 года мужчины совершали денежные пожертвования чаще, чем женщины. В 2009 году представители обоих полов были одинаково склонны жертвовать деньги на благотворительность. После 2009 года женщины стали превосходить мужчин по данному показателю. В 2012 году эта тенденция сохранилась, причем разрыв в значениях показателей между полами возрос по сравнению с Мировым рейтингом благотворительности 2012 года. В этом году среди женщин денежные пожертвования совершают 28,7%, что на 0,9 процентного пункта превышает долю мужчин, которые жертвуют деньги на благотворительность (27,8%). В прошлом году разрыв между полами по этому показателю составлял 0,8 процентного пункта.

Такие изменения, при которых женщины более склонны делать денежные пожертвования, чем мужчины, происходят несмотря на отмеченный рост неравенства в мире между мужчинами и женщинами с точки зрения занятости⁵.

Рисунок 7. Доля мирового населения, совершающего денежные пожертвования, по половой принадлежности: динамика за 5 лет



Данные о среднем значении показателя представлены по странам, в которых опросы проводились не менее трех раз за последние пять лет с 2008 по 2012 г.

Данные по доле населения, совершавшего денежные пожертвования в течение месяца, предшествовавшего опросу.

2.2.3 Денежные пожертвования: различия между возрастными группами

В целом, чем старше мы становимся, тем более мы склонны жертвовать деньги на благотворительность. Эта тенденция отмечается с момента первой публикации Мирового рейтинга благотворительности в 2010 году.

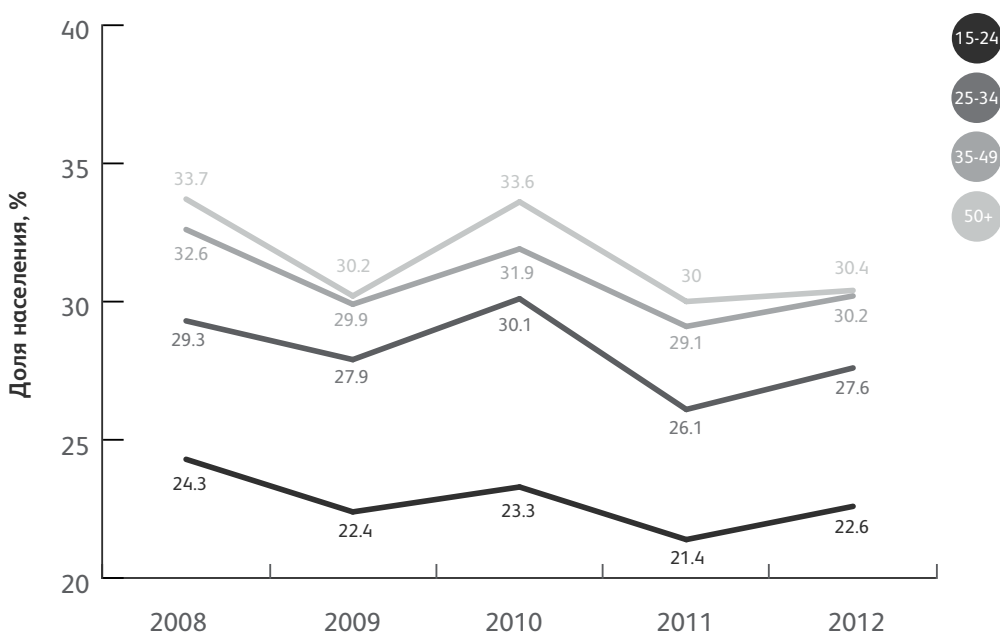
В 2012 году эта тенденция сохранилась, однако разрыв между возрастной группой старше 50 лет и другими сократился, поскольку в этой возрастной группе рост показателя распространенность денежных пожертвований в 2012 году по сравнению с 2011 годом оказался самым незначительным. Средняя доля тех, кто жертвует деньги на благотворительность, в возрастных группах от 15 до 24, от 25 до 34 и от 35 до 49 лет выросла более чем на один процентный пункт, а в возрастной группе старше 50 лет прирост показателя составил всего 0,4 процентного пункта.

В будущем интересно будет посмотреть, продолжит ли разрыв между возрастными группами по данному показателю сокращаться или же он опять увеличится, как уже случалось ранее.

Несмотря на рост показателя распространенности денежных пожертвований по всем возрастным группам, следует с сожалением отметить, что для каждой возрастной группы он по-прежнему на 1-3 процентных пункта ниже уровня 2008 года.

Анализ данных за пять лет дает схожий результат: молодежь «догоняет» тех, кто старше. С 2008 года средняя доля тех, кто совершает денежные пожертвования, в возрастной группе старше 50 снизилась на 3,3 процентных пункта, а для возрастной группы от 15 до 24 лет негативный прирост данного показателя был в два раза меньше – всего 1,7 процентных пункта.

Рисунок 8. Доля мирового населения, совершающего денежные пожертвования, о возрастным группам: динамика за пять лет



Данные о среднем значении показателя представлены по странам, в которых опросы проводились не менее трех раз за последние пять лет с 2008 по 2012 г.

Данные по доле населения, совершавшего денежные пожертвования в течение месяца, предшествовавшего опросу.



2.3 Волонтерство

2.3.1 Топ-10 стран по волонтерству по распространенности и числу участников

Десять стран, которым принадлежат самые высокие места в рейтинге по доле населения, которое занимается волонтерской работой, представлены в Таблице 5, а расположенная рядом Таблица 6 содержит данные по десяти странам с наиболее высокой фактической численностью волонтеров.

Туркменистан с долей волонтеров среди населения 57% – единственная в мире страна, где волонтерством занимается большая часть населения. Две соседних с Туркменистаном страны – Таджикистан (7-е место) и Узбекистан (10-е место) – также вошли в первую десятку рейтинга по данному показателю, хотя его фактические значения в этих странах снизились в 2012 году по сравнению с 2011.

США занимают в этом рейтинге третье место, а по численности волонтеров находятся на втором (см. Таблица 6). В Мировом рейтинге благотворительности 2012 года США были первыми по числу волонтеров (106 миллионов), но, благодаря сочетанию высокой численности и темпов роста населения и резкого увеличения доли волонтеров (с 10% до 18%), Индия смогла опередить США с фактической численностью волонтеров в стране 157 миллионов человек.

Индонезия превзошла по численности волонтеров Китай, несмотря на то, что население страны во много раз меньше, чем в Китае.

Россия и Бразилия – еще две страны БРИК, которые также вошли в первую десятку рейтинга стран по числу волонтеров, уступив по данному показателю Нигерии, Филиппинам и Мексике, но опережая Германию.

Таблица 5. Топ-10 стран по волонтерству (распространенность)

		
Волонтерство: страна и место в рейтинге		Распространенность (%)
Туркменистан	1	57
Шри-Ланка	2	46
США	3	45
Мьянма	4	43
Филиппины		
Канада	6	42
Таджикистан	7	41
Гватемала	8	40
Новая Зеландия		
Узбекистан	10	38

Только страны, в которых опрос проводился в 2012 году.
Данные по доле населения, занимавшегося волонтерством в течение месяца, предшествовавшего опросу.

Таблица 6. Топ-10 стран по волонтерству (число участников)

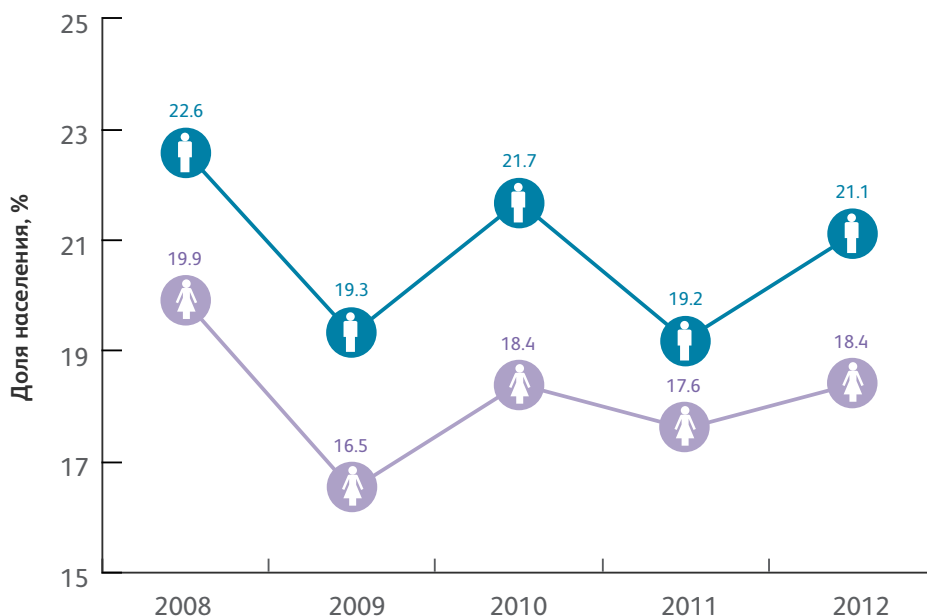
		
Волонтерство: страна и место в рейтинге		Число участников (млн чел.)
Индия	1	157
США	2	115
Индонезия	3	52
Китай	4	45
Нигерия	5	34
Филиппины	6	27
Мексика	7	21
Россия	8	21
Бразилия	9	19
Германия	10	19

Рассчитано на основании данных ООН о численности взрослого населения.
Только страны, в которых опрос проводился в 2012 году.
Данные по численности населения, занимавшегося волонтерством в течение месяца, предшествовавшего опросу.

2.3.2 Волонтерство: гендерные различия

Мужчины по-прежнему более склонны к волонтерской работе, чем женщины. В 2012 году разница между полами по данному показателю оказалась точно такой же, как в 2008, и составила 2,7 процентных пункта.

Рисунок 9. Доля мирового населения, занимающегося волонтерством, по половой принадлежности: динамика за 5 лет



Данные о среднем значении показателя представлены по странам, в которых опросы проводились не менее трех раз за последние пять лет с 2008 по 2012 г.

Данные по доле населения, занимавшегося волонтерством в течение месяца, предшествовавшего опросу.

2.3.3 Волонтерство: различия между возрастными группами

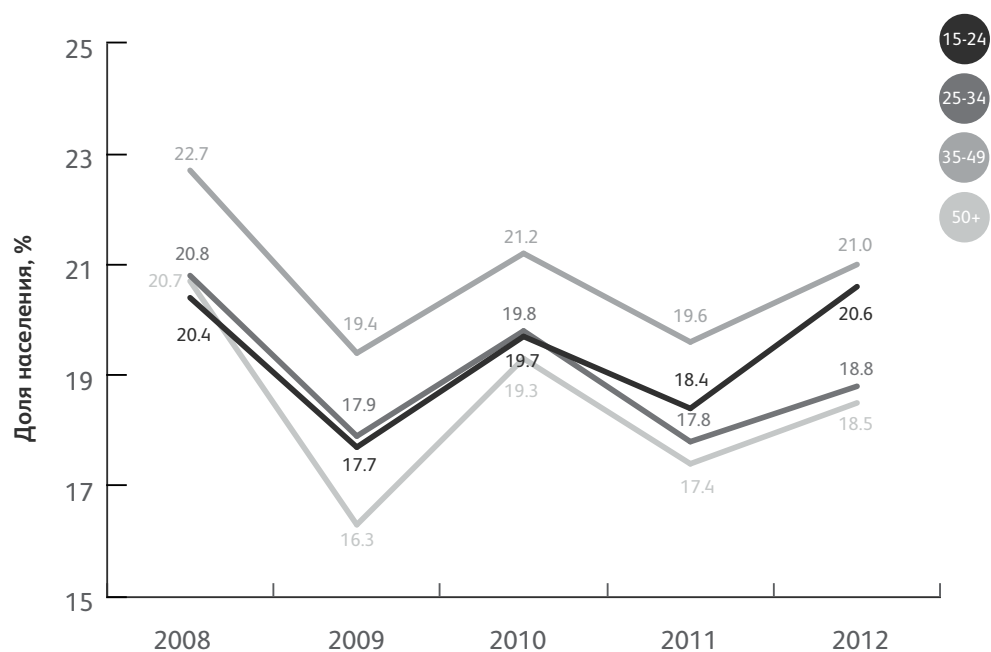
По-прежнему наиболее распространено волонтерство в возрастной группе от 35 до 49 лет. Однако в этом году было отмечено, что возрастная группа от 15 до 24 лет приблизилась к ней почти вплотную по данному показателю.

В 2008 году 22,7% населения в возрасте от 35 до 49 лет занимались волонтерской работой, а другие возрастные группы отставали от этого показателя примерно на два процентных пункта, причем самое низкое значение показателя – 20,4% – отмечалось в возрастной группе от 15 до 24 лет.

Однако с тех пор возрастная группа от 15 до 24 лет сумела подняться на второе место по показателю распространенности волонтерской работы и теперь отстает от возрастной группы от 35 до 49 лет всего на 0,4 процентного пункта.

К сожалению, возрастная группа от 15 до 24 лет – единственная, где волонтерство сейчас более распространено, чем пять лет назад. Во всех остальных возрастных группах показатель распространенности волонтерской работы сегодня ниже, чем в 2008 году, примерно на два процентных пункта.

Рисунок 10. Доля мирового населения, занимающегося волонтерством, по возрастным группам: динамика за 5 лет



Данные о среднем значении показателя представлены по странам, в которых опросы проводились не менее трех раз за последние пять лет с 2008 по 2012 г.

Данные по доле населения, занимавшегося волонтерством в течение месяца, предшествовавшего опросу.

3 Сравнительная характеристика по континентам

3.1 Значения Мирового рейтинга благотворительности для континентов

На Рисунке 11 значения Мирового рейтинга благотворительности для каждого континента в 2013 году сравниваются со средним значением за пять лет, чтобы выявить долгосрочные тенденции развития. Если значение рейтинга в этом году выше, чем в среднем за пять лет, ситуация расценивается как благоприятная, и наоборот. Для всех континентов значения рейтинга за последний год и за пять лет схожи, но поскольку даже один процент населения континента – это миллионы людей, эти незначительные различия не следует оставлять без внимания.

Австралия и Океания и Африка – два континента, для которых отмечено снижение в 2013 году значения рейтинга по сравнению с его средним значением за пять лет. Таким образом, можно сделать вывод о том, что среда для развития благотворительности на этих континентах стала менее благоприятной. Для остальных континентов был отмечен рост значений рейтинга в 2013 году по сравнению со средними за пять лет: у Азии на один процентный пункт, а у Америки и Европы – на два процентных пункта. Австралия и Океания – по-прежнему самый щедрый континент в мире. Однако в отличие от других континентов, которые включают как минимум 21 страну, принимающую участие в опросах, здесь в опросах Gallup участвуют всего две страны (Австралия и Новая Зеландия) из двадцати трех. Тем не менее, высокое значение рейтинга 57% свидетельствует о силе гражданского общества в этих двух странах.

Различия между значениями рейтинга для других континентов по-прежнему сравнительно невелики и не превышают десяти процентных пунктов. Следует отметить, что Африка одновременно имеет самое низкое значение рейтинга в 2013 году и является одним из двух континентов, у которых значение рейтинга в этом году ниже, чем в среднем за пять лет. Тем не менее, по сравнению с прошлым годом, когда значение рейтинга 2012 года было на целых три процентных пункта ниже, чем в среднем за пять лет, можно сказать, что ситуация в Африке улучшилась.

Рисунок 11. Значения Мирового рейтинга благотворительности в 2013 году и в среднем за пять лет по континентам



Значение Мирового рейтинга благотворительности за 2013 год: рассчитано с использованием данных только для стран, в которых опрос проводился в 2012 году. Значение Мирового рейтинга благотворительности в среднем за пять лет: рассчитано с использованием средних данных по странам, в которых опросы проводились не менее трех раз за пять лет с 2008 по 2012 г. Данные по доле населения, принимавшего участие в трех видах благотворительности в течение месяца, предшествовавшего опросу.

3.2 Показатели по видам благотворительной деятельности по континентам

На Рисунке 12 показано соотношение между разными видами благотворительности на разных континентах. Три континента демонстрируют относительно сходную картину по трем видам благотворительности, а другие два отличаются от них, каждый по-своему. В Америке, Азии и Европе помощь напрямую нуждающимся распространена почти в два раза больше, чем волонтерство, а денежные пожертвования занимают промежуточное положение между этими двумя видами благотворительности.

Африка отличается от них тем, что волонтерство и денежные пожертвования имеют здесь одинаково низкую распространенность, т.е. благотворительность на этом континенте больше связана с помощью ближним в местных сообществах.

Австралия и Океания – единственный континент, где помощь нуждающимся напрямую не является самым распространенным видом благотворительности. Здесь люди чаще делают денежные пожертвования (67%), чем помогают непосредственно нуждающимся (66%).

Денежные пожертвования в Африке распространены примерно в два раза меньше, чем в Америке, Азии и Европе, и примерно в четыре раза меньше, чем в Австралии и Океании.

Рисунок 12. Распространенность денежных пожертвований, волонтерства и помощи нуждающимся по континентам в 2013 году и в среднем за 5 лет



Распространенность за 2013 год: рассчитана с использованием данных только для стран, в которых опрос проводился в 2012 году. Распространенность в среднем за пять лет: рассчитана с использованием средних данных по странам, в которых опросы проводились не менее трех раз за пять лет с 2008 по 2012 г.

Данные по доле населения, принимавшего участие в трех видах благотворительности в течение месяца, предшествовавшего опросу.

Приложения

1 Мировой рейтинг благотворительности: сводная таблица в алфавитном порядке

	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %		 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %
Австралия	7	55	Индонезия	17	44
Австрия	15	45	Иордания	120	19
Азербайджан	69	30	Ирак	89	26
Албания	132	16	Ирландия	5	57
Алжир	109	21	Исландия	17	44
Аргентина	78	28	Испания	57	33
Армения	113	21	Италия	21	44
Афганистан	35	40	Йемен	130	17
Бангладеш	89	26	Казахстан	66	31
Беларусь	93	25	Камбоджа	93	25
Бельгия	57	33	Камерун	63	32
Бенин	120	19	Канада	2	58
Болгария	118	19	Катар	9	51
Боливия	54	34	Кения	33	40
Босния и Герцеговина	109	21	Кипр	24	43
Ботсвана	84	27	Китай	133	16
Бразилия	91	26	Колумбия	31	41
Буркина-Фасо	109	21	Коморские Острова	84	27
Бывшая Югославская Республика Македония	118	19	Конго	93	25
Великобритания	6	57	Косово	78	28
Венгрия	78	28	Коста-Рика	23	43
Венесуэла	91	26	Кыргызстан	73	29
Вьетнам	116	20	Лаосская Народно- Демократическая Республика	41	39
Габон	78	28	Латвия	93	25
Гаити	28	42	Ливан	68	30
Гана	61	33	Ливия	14	46
Гватемала	30	41	Литва	120	19
Гвинея	74	29	Люксембург	28	42
Германия	22	43	Мавритания	93	25
Гондурас	55	34	Мадагаскар	113	21
Гонконг	17	44	Малави	43	38
Греция	135	13	Малайзия	71	29
Грузия	116	20	Мали	123	19
Дания	25	42	Мальта	12	47
Демократическая Республика Конго	131	16	Марокко	115	20
Доминиканская Республика	39	39	Мексика	76	28
Египет	105	23	Молдова	88	27
Замбия	45	37	Монголия	41	39
Зимбабве	82	27	Мьянма	2	58
Израиль	31	41	Непал	55	34
Индия	93	25	Нигер	108	22
			Нигерия	20	44

	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %
Нидерланды	8	54
Никарагуа	82	27
Новая Зеландия	2	58
Норвегия	11	48
Пакистан	53	35
Палестинские территории	127	18
Панама	48	36
Парагвай	45	37
Перу	74	29
Польша	84	27
Португалия	71	29
Республика Чад	93	25
Россия	123	19
Руанда	128	17
Румыния	105	23
Сальвадор	107	22
Саудовская Аравия	57	33
Сенегал	57	33
Сербия	123	19
Сингапур	64	32
Сирия	35	40
Словакия	101	25
Словения	44	38
Сомалиленд (регион)	26	42
Судан	61	33
Суринам	66	31
США	1	61
Таджикистан	64	32
Таиланд	38	40
Тайвань	52	35
Танзания	51	36
Тунис	103	23
Туркменистан	26	42
Турция	128	17
Уганда	48	36
Узбекистан	50	36
Украина	102	24
Уругвай	47	37
Филиппины	16	45
Финляндия	33	40
Франция	77	28
Хорватия	133	16

	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %
Черногория	126	18
Чехия	103	23
Чили	35	40
Швейцария	12	47
Швеция	39	39
Шри-Ланка	10	48
Эквадор	84	27
Эстония	93	25
Эфиопия	109	21
Южная Африка	69	30

2 Мировой рейтинг благотворительности: сводная таблица

	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %
США	1	61	1	77	13	62	3	45
Канада	2	58	13	64	7	68	6	42
Мьянма	2	58	71	46	1	85	4	43
Новая Зеландия	2	58	6	67	8	67	8	40
Ирландия	5	57	13	64	4	70	11	37
Великобритания	6	57	9	65	2	76	26	29
Австралия	7	55	13	64	8	67	18	34
Нидерланды	8	54	25	57	6	69	11	37
Катар	9	51	2	73	14	60	60	19
Шри-Ланка	10	48	37	54	30	45	2	46
Норвегия	11	48	42	53	15	56	16	35
Мальта	12	47	71	46	3	72	47	24
Швейцария	12	47	37	54	15	56	20	32
Ливия	14	46	3	72	54	29	11	37
Австрия	15	45	26	56	22	52	30	28
Филиппины	16	45	20	60	50	31	4	43
Гонконг	17	44	30	55	10	63	82	15
Исландия	17	44	76	45	10	63	41	25
Индонезия	17	44	95	40	10	63	22	30
Нигерия	20	44	8	66	52	30	14	36
Италия	21	44	26	56	24	50	41	25
Германия	22	43	26	56	27	47	34	27
Коста-Рика	23	43	9	65	41	37	34	27
Кипр	24	43	37	54	27	47	34	27
Дания	25	42	42	53	18	54	57	20
Сомалиленд (регион)	26	42	21	59	25	49	68	18
Туркменистан	26	42	42	53	93	16	1	57
Гаити	28	42	83	44	30	45	14	36
Люксембург	28	42	83	44	23	51	22	30
Гватемала	30	41	30	55	54	29	8	40
Колумбия	31	41	4	70	54	29	47	24
Израиль	31	41	58	49	20	53	54	21
Финляндия	33	40	30	55	37	39	34	27
Кения	33	40	9	65	58	28	30	28
Афганистан	35	40	18	62	33	41	75	17
Чили	35	40	42	53	18	54	90	13
Сирия	35	40	9	65	35	40	82	15
Таиланд	38	40	108	37	4	70	95	12
Доминиканская Республика	39	39	23	58	70	24	16	35
Швеция	39	39	47	51	20	53	90	13
Лаосская Народно- Демократическая Республика	41	39	58	49	27	47	57	20
Монголия	41	39	64	48	37	39	26	29
Малави	43	38	26	56	54	29	22	30
Словения	44	38	76	45	43	35	18	34

	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %
Парагвай	45	37	98	39	25	49	47	24
Замбия	45	37	16	63	75	22	34	27
Уругвай	47	37	30	55	35	40	82	15
Панама	48	36	83	44	45	34	21	31
Уганда	48	36	19	61	65	25	51	23
Узбекистан	50	36	51	50	84	20	10	38
Танзания	51	36	58	49	37	39	60	19
Тайвань	52	35	71	46	33	41	60	19
Пакистан	53	35	47	51	40	38	82	15
Боливия	54	34	37	54	65	25	47	24
Гондурас	55	34	51	50	72	23	30	28
Непал	55	34	51	50	65	25	40	26
Бельгия	57	33	98	39	43	35	41	25
Саудовская Аравия	57	33	23	58	60	27	88	14
Сенегал	57	33	5	68	93	16	82	15
Испания	57	33	51	50	47	32	75	17
Гана	61	33	51	50	60	27	54	21
Судан	61	33	16	63	93	16	60	19
Камерун	63	32	6	67	87	17	90	13
Таджикистан	64	32	83	44	110	11	7	41
Сингапур	64	32	134	24	17	55	75	17
Казахстан	66	31	64	48	87	17	26	29
Суринам	66	31	66	47	65	25	53	22
Ливан	68	30	51	50	47	32	113	8
Азербайджан	69	30	83	44	87	17	30	28
Южная Африка	69	30	37	54	100	14	54	21
Малайзия	71	29	120	33	42	36	60	19
Португалия	71	29	76	45	60	27	81	16
Кыргызстан	73	29	66	47	96	15	41	25
Гвинея	74	29	47	51	87	17	68	18
Перу	74	29	76	45	80	21	57	20
Мексика	76	28	101	38	75	22	41	25
Франция	77	28	114	35	70	24	41	25
Аргентина	78	28	71	46	84	20	75	17
Габон	78	28	21	59	108	12	95	12
Венгрия	78	28	46	52	80	21	107	10
Косово	78	28	76	45	52	30	113	8
Никарагуа	82	27	95	40	65	25	75	17
Зимбабве	82	27	58	49	115	10	51	23
Ботсвана	84	27	47	51	110	11	60	19
Коморские Острова	84	27	30	55	122	8	68	18
Эквадор	84	27	76	45	80	21	82	15
Польша	84	27	108	37	47	32	95	12
Молдова	88	27	98	39	75	22	60	19
Бангладеш	89	26	58	49	87	17	90	13

	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %
Ирак	89	26	90	42	64	26	102	11
Бразилия	91	26	90	42	72	23	90	13
Венесуэла	91	26	76	45	100	14	60	19
Беларусь	93	25	116	34	110	11	22	30
Камбоджа	93	25	135	21	30	45	111	9
Республика Чад	93	25	51	50	102	13	95	12
Эстония	93	25	95	40	87	17	68	18
Индия	93	25	129	29	58	28	68	18
Латвия	93	25	114	35	50	31	111	9
Мавритания	93	25	90	42	80	21	95	12
Конго	93	25	30	55	115	10	107	10
Словакия	101	25	126	30	46	33	102	11
Украина	102	24	112	36	122	8	26	29
Чехия	103	23	116	34	75	22	88	14
Тунис	103	23	30	55	110	11	131	4
Египет	105	23	66	47	96	15	121	7
Румыния	105	23	101	38	72	23	113	8
Сальвадор	107	22	101	38	110	11	68	18
Нигер	108	22	58	49	130	6	102	11
Алжир	109	21	83	44	108	12	113	8
Босния и Герцеговина	109	21	120	33	60	27	131	4
Буркина-Фасо	109	21	71	46	115	10	113	8
Эфиопия	109	21	89	43	115	10	102	11
Армения	113	21	66	47	129	7	113	8
Мадагаскар	113	21	132	25	115	10	34	27
Марокко	115	20	66	47	130	6	121	7
Грузия	116	20	101	38	135	3	68	18
Вьетнам	116	20	101	38	102	13	113	8
Болгария	118	19	112	36	96	15	121	7
Бывшая Югославская Республика Македония	118	19	129	29	75	22	121	7
Бенин	120	19	108	37	122	8	95	12
Иордания	120	19	101	38	102	13	127	6
Литва	120	19	108	37	122	8	95	12
Мали	123	19	90	42	122	8	127	6
Россия	123	19	120	33	130	6	75	17
Сербия	123	19	124	31	86	18	121	7
Черногория	126	18	116	34	102	13	113	8
Палестинские территории	127	18	101	38	122	8	121	7
Руанда	128	17	131	27	96	15	107	10
Турция	128	17	116	34	102	13	130	5
Йемен	130	17	94	41	134	5	131	4
Демократическая Республика Конго	131	16	126	30	122	8	102	11
Албания	132	16	132	25	102	13	107	10
Китай	133	16	120	33	115	10	131	4
Хорватия	133	16	124	31	115	10	127	6
Греция	135	13	126	30	130	6	131	4

3 Помощь нуждающимся: сводная таблица

	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %
США	1	77
Катар	2	73
Ливия	3	72
Колумбия	4	70
Сенегал	5	68
Камерун	6	67
Новая Зеландия	6	67
Нигерия	8	66
Коста-Рика	9	65
Кения	9	65
Сирия	9	65
Великобритания	9	65
Австралия	13	64
Канада	13	64
Ирландия	13	64
Судан	16	63
Замбия	16	63
Афганистан	18	62
Уганда	19	61
Филиппины	20	60
Габон	21	59
Сомалиленд (Регион)	21	59
Доминиканская Республика	23	58
Саудовская Аравия	23	58
Нидерланды	25	57
Австрия	26	56
Германия	26	56
Италия	26	56
Малави	26	56
Коморские острова	30	55
Финляндия	30	55
Гватемала	30	55
Гонконг	30	55
Конго	30	55
Тунис	30	55
Уругвай	30	55
Боливия	37	54
Кипр	37	54
Южная Африка	37	54
Шри-Ланка	37	54
Швейцария	37	54
Чили	42	53

	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %
Дания	42	53
Норвегия	42	53
Туркменистан	42	53
Венгрия	46	52
Ботсвана	47	51
Гвинея	47	51
Пакистан	47	51
Швеция	47	51
Республика Чад	51	50
Гана	51	50
Гондурас	51	50
Ливан	51	50
Непал	51	50
Испания	51	50
Узбекистан	51	50
Бангладеш	58	49
Израиль	58	49
Лаосская Народно-Демократическая Республика	58	49
Нигер	58	49
Танзания	58	49
Зимбабве	58	49
Казахстан	64	48
Монголия	64	48
Армения	66	47
Египет	66	47
Кыргызстан	66	47
Марокко	66	47
Суринам	66	47
Аргентина	71	46
Буркина-Фасо	71	46
Мальта	71	46
Мьянма	71	46
Тайвань	71	46
Эквадор	76	45
Исландия	76	45
Косово	76	45
Перу	76	45
Португалия	76	45
Словения	76	45
Венесуэла	76	45
Алжир	83	44

	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %
Азербайджан	83	44
Гаити	83	44
Люксембург	83	44
Панама	83	44
Таджикистан	83	44
Эфиопия	89	43
Бразилия	90	42
Ирак	90	42
Мали	90	42
Мавритания	90	42
Йемен	94	41
Эстония	95	40
Индонезия	95	40
Никарагуа	95	40
Бельгия	98	39
Парагвай	98	39
Молдова	98	39
Сальвадор	101	38
Грузия	101	38
Иордания	101	38
Мексика	101	38
Палестинские территории	101	38
Румыния	101	38
Вьетнам	101	38
Бенин	108	37
Литва	108	37
Польша	108	37
Таиланд	108	37
Болгария	112	36
Украина	112	36
Франция	114	35
Латвия	114	35
Беларусь	116	34
Чехия	116	34
Черногория	116	34
Турция	116	34
Босния и Герцеговина	120	33
Китай	120	33
Малайзия	120	33
Россия	120	33
Хорватия	124	31
Сербия	124	31

	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %
Демократическая Республика Конго	126	30
Греция	126	30
Словакия	126	30
Индия	129	29
Бывшая Югославская Республика Македония	129	29
Руанда	131	27
Албания	132	25
Мадагаскар	132	25
Сингапур	134	24
Камбоджа	135	21

4 Денежные пожертвования: сводная таблица

	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %		 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %
Мьянма	1	85	Бельгия	43	35
Великобритания	2	76	Словения	43	35
Мальта	3	72	Панама	45	34
Ирландия	4	70	Словакия	46	33
Таиланд	4	70	Ливан	47	32
Нидерланды	6	69	Польша	47	32
Канада	7	68	Испания	47	32
Австралия	8	67	Латвия	50	31
Новая Зеландия	8	67	Филиппины	50	31
Гонконг	10	63	Косово	52	30
Исландия	10	63	Нигерия	52	30
Индонезия	10	63	Колумбия	54	29
США	13	62	Гватемала	54	29
Катар	14	60	Ливия	54	29
Норвегия	15	56	Малави	54	29
Швейцария	15	56	Индия	58	28
Сингапур	17	55	Кения	58	28
Чили	18	54	Босния и Герцеговина	60	27
Дания	18	54	Гана	60	27
Израиль	20	53	Португалия	60	27
Швеция	20	53	Саудовская Аравия	60	27
Австрия	22	52	Ирак	64	26
Люксембург	23	51	Боливия	65	25
Италия	24	50	Непал	65	25
Парагвай	25	49	Никарагуа	65	25
Сомалиленд (Регион)	25	49	Суринам	65	25
Кипр	27	47	Уганда	65	25
Германия	27	47	Доминиканская Республика	70	24
Лаосская Народно-Демократическая Республика	27	47	Франция	70	24
Камбоджа	30	45	Бразилия	72	23
Гаити	30	45	Гондурас	72	23
Шри-Ланка	30	45	Румыния	72	23
Афганистан	33	41	Чехия	75	22
Тайвань	33	41	Мексика	75	22
Сирия	35	40	Молдова	75	22
Уругвай	35	40	Бывшая Югославская Республика Македония	75	22
Финляндия	37	39	Замбия	75	22
Монголия	37	39	Эквадор	80	21
Танзания	37	39	Венгрия	80	21
Пакистан	40	38	Мавритания	80	21
Коста-Рика	41	37	Перу	80	21
Малайзия	42	36	Аргентина	84	20

	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %
Узбекистан	84	20
Сербия	86	18
Азербайджан	87	17
Бангладеш	87	17
Камерун	87	17
Эстония	87	17
Гвинея	87	17
Казахстан	87	17
Сенегал	93	16
Судан	93	16
Туркменистан	93	16
Болгария	96	15
Египет	96	15
Кыргызстан	96	15
Руанда	96	15
Южная Африка	100	14
Венесуэла	100	14
Албания	102	13
Республика Чад	102	13
Иордания	102	13
Черногория	102	13
Турция	102	13
Вьетнам	102	13
Алжир	108	12
Габон	108	12
Беларусь	110	11
Ботсвана	110	11
Сальвадор	110	11
Таджикистан	110	11
Тунис	110	11
Буркина-Фасо	115	10
Китай	115	10
Хорватия	115	10
Эфиопия	115	10
Мадагаскар	115	10
Конго	115	10
Зимбабве	115	10
Бенин	122	8
Коморские острова	122	8
Демократическая Республика Конго	122	8
Литва	122	8
Мали	122	8

	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %
Палестинские территории	122	8
Украина	122	8
Армения	129	7
Греция	130	6
Марокко	130	6
Нигер	130	6
Россия	130	6
Йемен	134	5
Грузия	135	3

5 Волонтерство: сводная таблица

	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %
Туркменистан	1	57
Шри-Ланка	2	46
США	3	45
Мьянма	4	43
Филиппины	4	43
Канада	6	42
Таджикистан	7	41
Гватемала	8	40
Новая Зеландия	8	40
Узбекистан	10	38
Ирландия	11	37
Ливия	11	37
Нидерланды	11	37
Гаити	14	36
Нигерия	14	36
Доминиканская Республика	16	35
Норвегия	16	35
Австралия	18	34
Словения	18	34
Швейцария	20	32
Панама	21	31
Беларусь	22	30
Индонезия	22	30
Люксембург	22	30
Малави	22	30
Казахстан	26	29
Монголия	26	29
Украина	26	29
Великобритания	26	29
Австрия	30	28
Азербайджан	30	28
Гондурас	30	28
Кения	30	28
Коста-Рика	34	27
Кипр	34	27
Финляндия	34	27
Германия	34	27
Мадагаскар	34	27
Замбия	34	27
Непал	40	26
Бельгия	41	25
Франция	41	25

	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %
Исландия	41	25
Италия	41	25
Кыргызстан	41	25
Мексика	41	25
Боливия	47	24
Колумбия	47	24
Мальта	47	24
Парагвай	47	24
Уганда	51	23
Зимбабве	51	23
Суринам	53	22
Гана	54	21
Израиль	54	21
Южная Африка	54	21
Дания	57	20
Лаосская Народно-Демократическая Республика	57	20
Перу	57	20
Ботсвана	60	19
Малайзия	60	19
Катар	60	19
Молдова	60	19
Судан	60	19
Тайвань	60	19
Танзания	60	19
Венесуэла	60	19
Коморские Острова	68	18
Сальвадор	68	18
Эстония	68	18
Грузия	68	18
Гвинея	68	18
Индия	68	18
Сомалиленд (Регион)	68	18
Афганистан	75	17
Аргентина	75	17
Никарагуа	75	17
Россия	75	17
Сингапур	75	17
Испания	75	17
Португалия	81	16
Эквадор	82	15
Гонконг	82	15

	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %
Пакистан	82	15
Сенегал	82	15
Сирия	82	15
Уругвай	82	15
Чехия	88	14
Саудовская Аравия	88	14
Бангладеш	90	13
Бразилия	90	13
Камерун	90	13
Чили	90	13
Швеция	90	13
Бенин	95	12
Республика Чад	95	12
Габон	95	12
Литва	95	12
Мавритания	95	12
Польша	95	12
Таиланд	95	12
Демократическая Республика Конго	102	11
Эфиопия	102	11
Ирак	102	11
Нигер	102	11
Словакия	102	11
Албания	107	10
Венгрия	107	10
Конго	107	10
Руанда	107	10
Камбоджа	111	9
Латвия	111	9
Алжир	113	8
Армения	113	8
Буркина-Фасо	113	8
Косово	113	8
Ливан	113	8
Черногория	113	8
Румыния	113	8
Вьетнам	113	8
Болгария	121	7
Египет	121	7
Марокко	121	7
Палестинские территории	121	7
Сербия	121	7

	 Место в рейтинге	 Значение рейтинга, %
Бывшая Югославская Республика Македония	121	7
Хорватия	127	6
Иордания	127	6
Мали	127	6
Турция	130	5
Босния и Герцеговина	131	4
Китай	131	4
Греция	131	4
Тунис	131	4
Йемен	131	4

Методология

Этот отчет основан на данных долгосрочного исследования общественного мнения World View World Poll компании Gallup.⁶ В 2012 году исследование проводилось в 135 странах, которые совместно составляют около 94% мирового населения (около 4,9 миллиардов человек)⁷.

В рамках исследования респонденты отвечают на вопросы, которые затрагивают различные аспекты современной жизни, в том числе связанные с их личным участием в благотворительной деятельности. Более подробная информация о методологии Gallup доступна в Интернете.⁸

В большинстве стран, принимающих участие в исследовании, анкетирование проводится среди 1 000 представителей репрезентативной выборки населения по разным регионам страны. Исследование охватывает всю страну, включая сельские районы. Выборка представляет все гражданское население страны старше 15 лет, не находящееся в закрытых учреждениях. В крупных странах, например, России и Китае, анкетирование проводится на выборке из минимум 2 000 человек, а там, где проведение социологических исследований затруднено, опрашиваются от 500 до 1 000 человек, но выборка в любом случае должна быть репрезентативной. Опросы не проводятся при определенных обстоятельствах, в том числе если существует угроза безопасности сотрудников компании, проводящих опросы, и если речь идет о малонаселенных островах в ряде стран и территориях, куда можно добраться только пешком, верхом или на лодке. В целом компания Gallup ежегодно опрашивает свыше 155 000 респондентов, используя при составлении выборки вероятностный метод. Опросы проводятся по телефону или очно в зависимости от того, насколько развита телефонная связь в стране.

Для результатов по каждой стране определен предел погрешности исследования (величина ошибки случайной выборки), который рассчитывается компанией Gallup для уровня достоверности 95% (уровень достоверности того, что результаты опроса правильно представляют общественное мнение всего населения страны). Максимально допустимый предел погрешности рассчитывается, для процентного показателя 50% и учитывает дизайн-эффект.

Расчет показателей Мирового рейтинга благотворительности

Все процентные показатели в рейтинге и тексте отчета округлены до целых чисел. Однако в процессе анализа данных CAF процентные показатели округляются до сотых долей.

Таким образом, из-за округления, в некоторых случаях в рейтинге страны с одинаковыми значениями процентных показателей занимают разные места. Это связано с незначительными различиями в значениях показателей при их округлении до сотых долей. Такая система представления данных также отражается на расчете изменений по годам в процентных пунктах, для которого показатели берутся округленными до сотых, а не в виде целых чисел.

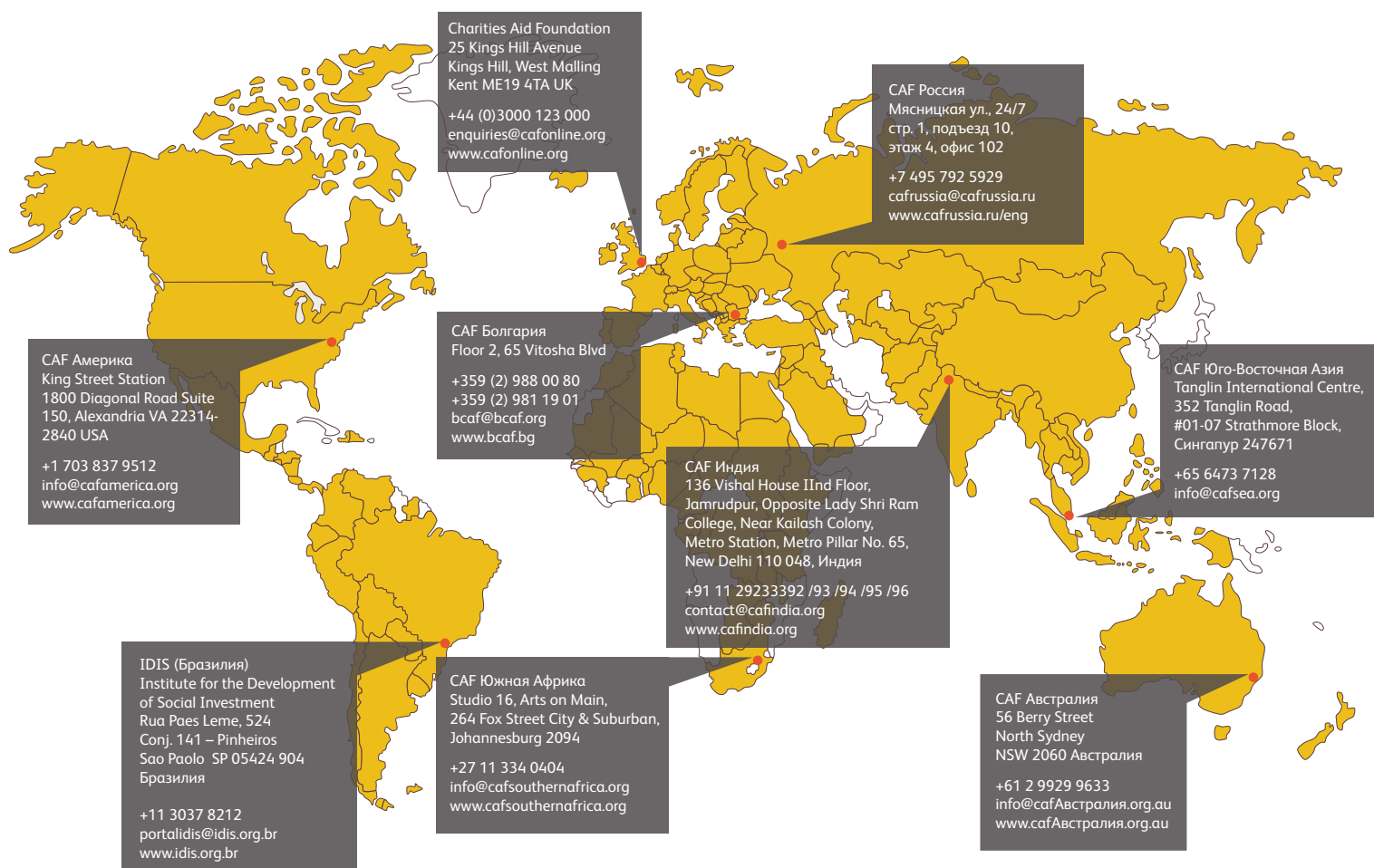
6 Сайт Gallup: <https://worldview.gallup.com/signin/login.aspx?ReturnUrl=%2f>

7 World Population Prospects, 2012 год, июнь 2013 г., Департамент ООН по экономическим и социальным вопросам: <http://esa.un.org/wpp/> –По данным ООН, численность мирового населения в возрасте 15 лет и старше, составила в 2012 году 5,21 млрд чел.

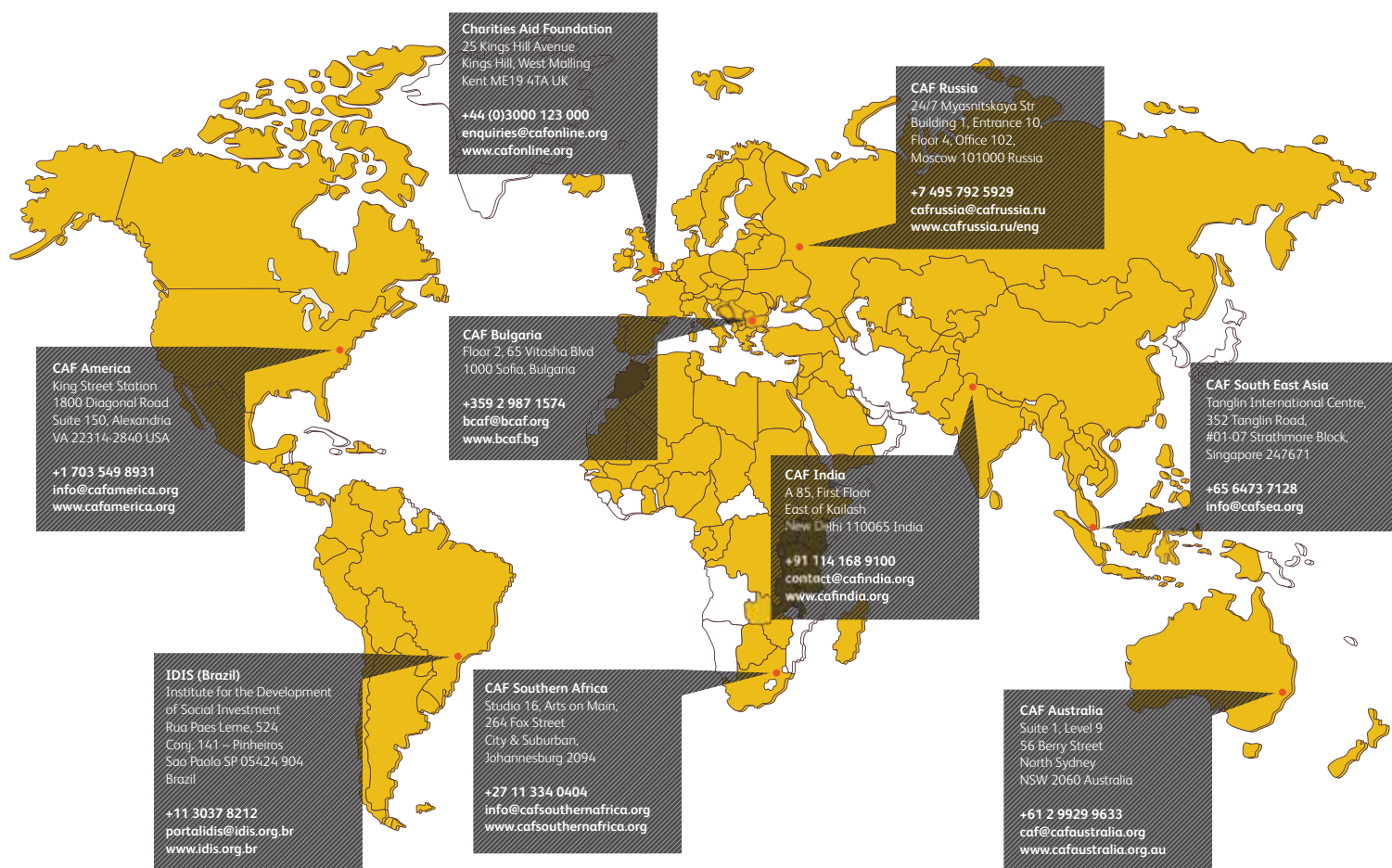
8 Методология Gallup World Poll, последний доступ – ноябрь 2012, Gallup WorldView: <https://worldview.gallup.com/content/methodology.aspx>

Мировой рейтинг благотворительности 2013

Страны, в которых проводился опрос в 2012 году



Австралия	Вьетнам	Исландия	Люксембург	Польша	Турция
Австрия	Габон	Испания	Мавритания	Португалия	Уганда
Азербайджан	Гаити	Италия	Мадагаскар	Республика Чад	Узбекистан
Албания	Гана	Йемен	Малави	Россия	Украина
Алжир	Гватемала	Казахстан	Малайзия	Руанда	Уругвай
Аргентина	Гвинея	Камбоджа	Мали	Румыния	Филиппины
Армения	Германия	Камерун	Мальта	Сальвадор	Финляндия
Афганистан	Гондурас	Канада	Марокко	Саудовская Аравия	Франция
Бангладеш	Гонконг	Катар	Мексика	Сенегал	Хорватия
Беларусь	Греция	Кения	Молдова	Сербия	Черногория
Бельгия	Грузия	Кипр	Монголия	Сингапур	Чехия
Бенин	Дания	Китай	Мьянма	Сирия	Чили
Болгария	Демократическая	Колумбия	Непал	Словакия	Швейцария
Боливия	Республика Конго	Коморские Острова	Нигер	Словения	Швеция
Босния и Герцеговина	Доминиканская	Конго	Нигерия	Сомалиленд	Шри-Ланка
Ботсвана	Республика	Косово	Нидерланды	(регион)	Эквадор
Бразилия	Египет	Коста-Рика	Никарагуа	Судан	Эстония
Буркина-Фасо	Замбия	Кыргызстан	Новая Зеландия	Суринам	Эфиопия
Бывшая	Зимбабве	Лаосская Народно-	Норвегия	США	Южная Африка
Югославская	Израиль	Демократическая	Пакистан	Таджикистан	
Республика	Индия	Республика	Палестинские	Таиланд	
Македония	Индонезия	Латвия	территории	Тайвань	
Великобритания	Иордания	Ливан	Панама	Танзания	
Венгрия	Ирак	Ливия	Парагвай	Тунис	
Венесуэла	Ирландия	Литва	Перу	Туркменистан	



*Миссия CAF – развитие благотворительности
и благотворительных организаций.*

*Наш опыт и экспертные знания позволяют нам делать
благотворительность эффективной во всем мире.*