

Аналітична  
записка організаторів щодо  
проведення громадського  
опитування  
«Стан розвитку добродійності  
в Україні - 2020»



Кожного року перед проведенням опитування ми аналізуємо методикау та результативність інших подібних досліджень, які проводяться як в Україні, так і за кордоном.

Зокрема:



Фонду «Демократичні ініціативи»  
ім. Ілька Кучеріва



Українського центру економічних і  
політичних досліджень імені Олександра  
Разумкова



Благодійної організації  
«Фонд родини Загорій»



Міжнародної фундації CAF

Такі дослідження, як і наше опитування, є актуальним оригінальним інтелектуальним продуктом, хоча, зазвичай, при цьому кожне дослідження має свою відмінну від інших методику проведення, періодичність, територію охоплення, сформований перелік питань та респондентську базу.



# ДОБРОЧИННІСТЬ

Одне із особливостей нашого опитування у тому, що ми з самого початку використовували саме термін «добročинність», а не благодійність. Цей термін є досить зручним інструментом для узагальненої характеристики результатів діяльності благодійних, волонтерських чи громадських організацій або спільнот.



Добročинність — будь-яка формалізована чи неформалізована суспільна діяльність (благодійність, волонтерство, соціальне підприємництво), спрямована на пошук або використання матеріальних чи нематеріальних ресурсів для розв'язання суспільних проблем.



За 8 років проведення опитування «Стан розвитку доброчинності в Україні» ми накопичили значний досвід щодо формування змісту і форми опитувальника та формування респондентської спільноти. Відповідно, саме цей досвід ми використали при організації та проведенні громадського опитування у 2021 році:

1 Максимально відмовилися від закритих питань і віддали перевагу відкритим. Кількість питань не має бути великою (не більше 15-16), у цьому році їх було – 12.

2 Щороку знаходимо компроміс щодо поєднання старих і нових питань опитувальної анкети. Тим самим зберігаємо тяглість проблематики, оновлюємо зміст до сучасних реалій, відслідковуємо динаміку відповідей на одні і ті ж запитання.

3 При опрацюванні відповідей, ми враховуємо тільки позитивні відповіді і орієнтуємося на них, коли формуємо загальну відповідь. Те саме стосується і тих питань, де можна вказати будь-яку кількість відповідей. Тому у деяких питаннях кількість відповідей перевищує кількість опитуваних.

4 Раніше ми опитували переважно представників доброчинного середовища. Цього року у нас був абсолютно вільний нецільовий вибір респондентської спільноти.

В опитуванні взяли 145 респондентів із 16 областей країни.  
Соціальний статус наших респондентів виявився таким (у відстоковому співвідношенні) :



За самооцінкою учасників опитування їхній добродчинний статус виглядає таким чином:

43 %

мають стійке відношення до добродчинної діяльності;

54 %

несистематично (епізодично) займаються добродчинною діяльністю;

6 %

не займалися добродчинною діяльністю у 2020 році.



## Інформаційні джерела про добродіє життя в Україні, які використовували учасники опитування (самооцінка):

36 %

не відслідковують спеціально таку інформацію, отримують її із випадкових повідомлень із неспеціалізованих інтернет – ресурсів або соціальних мереж;

35 %

отримують інформацію безпосередньо від осіб, які працюють у добродіє середовищі;

38 %

постійно отримують інформацію із визначених ними веб-сайтів, фб-сторінок певних спільнот чи структур;

32 %

отримують інформацію на підставі власного досвіду, оскільки самі безпосередньо працюють у добродіє середовищі.

28 %

за блогами, акаунтами, сторінками у соціальних мережах тих осіб, які є для них цікавими як добродіє;



# ВИСНОВКИ

Спільнота респондентів, які взяли цього року участь в опитуванні – це в основному соціально активні, професійно реалізовані громадяни, значна частина з яких постійно або епізодично займаються добродійною діяльністю і які вибудували для себе постійні канали отримання інформації про добродійне середовище та добродійні події, що відбуваються в країні та в регіоні проживання.



Результати громадського опитування та коментар до нього можна завантажити на сайті Асоціації благодійників України:  
<https://vboabu.org.ua/>



Після оприлюднення результатів громадського опитування ми сформували експертну групу із представників добродійних організацій, які прокоментували результати цього річного опитування.





# Коментар щодо організації та проведення громадського опитування «Стан розвитку добродійності в Україні-2020»

Контакти ВБО «Асоціація благодійників України»:

Тел.: 067-164-04-11

E-mail: [vbo.abu@gmail.com](mailto:vbo.abu@gmail.com)

Сайт: <https://vboabu.org.ua/>

Адреса для листування: 01001, м. Київ,  
вул. Мала Житомирська 20-А, оф.1.

Асоціація благодійників України

