

Асоціація Благодійників України

за підтримки
ІАЦ «Громадський простір»

ЗЕЛЕНА КНИГА

УКРАЇНСЬКОЇ БЛАГОДІЙНОСТІ

2014

Київ
2015

ЗМІСТ

Вступ	3
1. Підсумкові результати Національного експертного опитування «Стан розвитку благодійності в Україні – 2014»	4
2. Перелік експертів, які взяли участь у Національному експертному опитуванні «Стан розвитку благодійності в Україні – 2014»	15
3. Публічна промоція благодійності у 2014 році (результати рейтингів, проведених в Україні та за кордоном, соціологічних опитувань, аналітичних досліджень, конкурсів, які стосуються розвитку благодійності в Україні)	17
3.1. Світовий рейтинг благодійності – 2014. Глобальні тенденції благодійності Charities Aid Foundation (CAF)	17
3.2. Благодійна допомога, яку надавали українці військовим та вимушеним переселенцям у травні-вересні 2014 року. Спільне соціологічне опитування Фонду «Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва» і Київського міжнародного інституту соціології (КМІС)	21
3.3. «Благодійність в житті українців». Дослідження міжнародної дослідницької компанії UMG International на замовлення компанії McDonald's Ukraine	23
3.4. Загальнонаціональне дослідження «Волонтерський рух в Україні». Підготовлено GfK Ukraine на замовлення Організації Об'єднаних Націй в Україні .	24
3.5. Ставлення до переселенців і волонтерської діяльності. Моніторингове опитування населення України, проведене Центром «Соціальний моніторинг» та Українським інститутом соціальних досліджень ім. О. Яременка	26
3.6. «Думки і погляди населення України: Грудень 2014 року». Дослідження Київського міжнародного інституту соціології на замовлення газети «Дзеркало тижня»	28
3.7. Національний конкурс «Благодійна Україна – 2013». Організатор – Асоціація благодійників України	30
3.8. VII Національний конкурс «Добро починається з тебе». Організатор – МБФ «Україна 3000»	32
3.9. Національний конкурс «Волонтер року 2013» Організатор – Центр волонтеріату «Добра воля»	34
3.10. Волонтерська премія Євромайдан SOS	36
4. Перелік інтернет-ресурсів, на яких шукають інформацію про стан розвитку благодійності та волонтерства в Україні (за версією експертів)	38
5. Перелік засобів масової інформації, які найбільш регулярно і системно подавали інформацію про благодійне і волонтерське життя в Україні у 2014 році (за версією експертів)	38
6. Перелік найбільш ефективних та актуальних подій (акцій) благодійного і волонтерського життя 2014 року (за версією експертів)	39
7. Перелік благодійних і волонтерських організацій, які у 2014 році здійснювали свою діяльність максимально ефективно, публічно і прозоро для українського суспільства (за версією експертів)	41
8. Перелік найбільш ефективних благодійних і волонтерських проектів (ініціатив), спрямованих на вирішення конкретних суспільних проблем у 2014 році (за версією експертів)	42
9. Перелік українських публічних осіб, які у 2014 році найбільш активно особисто брали участь у благодійній та волонтерській роботі (за версією експертів)	44

ШАНОВНІ ЧИТАЧІ!

2014 рік став особливим у розвитку благодійності і волонтерства в Україні. Події Революції Гідності, війна на Сході, анексія Криму викликали до життя потужний благодійницько-волонтерський рух, який охопив усю країну.

Благодійницько-волонтерський рух зачепив усі куточки нашої країни. Допомога ближнім стала невід'ємною частиною буття українського суспільства. У великих та малих містах, містечках і селах щоденно проходять десятки добродійних подій. Значного поширення набули нескладні в організації акції – благодійний ярмарок, аукціон, концерт. Прижилися й нові для України благодійні форми, такі як гаражні розпродажі, барахолки, благочинні спортивні змагання, онлайн-аукціони. Особливо цінно, що значну участь у цих акціях беруть діти.

Благодійність стала більш цікавою, можна навіть сказати, винахідливою. Креативність та оригінальність деяких благодійних акцій викликають величезне захоплення і повагу до їх організаторів, які прагнуть не лише зібрати кошти, а й подарувати своїм учасникам гарний настрій і незабутні враження.

Підвищення рівня благодійної і волонтерської роботи в суспільстві спричинило значне зростання інтересу засобів масової інформації до теми добродійності. Сьогодні у пошуковій системі Google за запитом «благодійність» знаходимо щодня сотні посилань тільки українською мовою. Більше того – нині ми бачимо системні благодійні медіа-проекти і навіть благодійні фонди при ЗМІ.

Всі ці нові благодійні тренди не могли не знайти відображення у «Зеленій книзі української благодійності – 2014».

Як і в попередні роки, «Зелена книга» базується на щорічному Національному експертному опитуванні «Стан розвитку благодійності в Україні». Воно представляє широку картину вітчизняної добродійності, якою вона була у 2014 році. Ми залучили 57 експертів, які представляють всеукраїнські та регіональні благодійні, громадські, волонтерські організації, заклади освіти, культури, медицини, медіа та наукові установи з усіх куточків України. Опитування є фаховим і територіально репрезентативним, коректно представляє існуючу у середовищі множини суб'єктів благодійності.

Друга частина «Зеленої книги» традиційно присвячена моніторингу публічної промоції благодійності у нашій країні. Тут представлені дані соціологічних опитувань, моніторингових та аналітичних досліджень, конкурсів, благодійних подій та акцій.

Ми вважаємо, що «Зелена книга української благодійності», як документ, що містить значний масив актуальної інформації щодо стану добродійного життя в Україні, може стати однією із відправних точок для фахового експертного обговорення і пошуку суспільного консенсусу щодо шляхів ефективного розвитку вітчизняної благодійності. Це дослідження, започатковане чотири роки тому, вже довело свою корисність, актуальність та необхідність для українського суспільства. Переконаний, що благодійне життя 2015 року буде не менш цікавим, події та акції – ефективними, розвиток благодійності – інтенсивним, співпраця благодійників, бізнесу і держави – продуктивною, і все це знайде своє відображення у наступному, п'ятому випуску «Зеленої книги».

Висловлюю щире подяку нашому незмінному партнеру – Інформаційно-аналітичному центру «Громадський простір» за співпрацю та дієву допомогу.

Президент Асоціації благодійників України

Олександр Максимчук

1. ПІДСУМКОВІ РЕЗУЛЬТАТИ НАЦІОНАЛЬНОГО ЕКСПЕРТНОГО ОПИТУВАННЯ «СТАН РОЗВИТКУ БЛАГОДІЙНОСТІ В УКРАЇНІ – 2014» (в опитуванні взяли участь 57 експертів)

1. Як Ви вважаєте, зміни до діючого законодавства щодо умов провадження благодійництва та волонтерства (закони, постанови, розпорядження, накази), які прийняті в Україні протягом 2014 року:

Відповіли 55 експертів

а) позитивно впливають (впливатимуть) на ведення благодійної та волонтерської діяльності в Україні

Проголосовано – 19

Відсоток від загальної кількості відповідей – 35%

б) негативно впливають (впливатимуть) на ведення благодійної та волонтерської діяльності в Україні

Проголосовано – 5

Відсоток від загальної кількості відповідей – 9%

в) практично не будуть мати жодного впливу на процес провадження благодійної та волонтерської діяльності в Україні

Проголосовано – 22

Відсоток від загальної кількості відповідей – 40%

г) інший варіант

Проголосовано – 9

Відсоток від загальної кількості відповідей – 16%

Зведені відповіді експертів:

- Законодавчі зміни охоплюють не весь спектр благодійницької та волонтерської діяльності і створюють преференції лише для їх окремих напрямків. Комплексний підхід до покращення ситуації у цій сфері вимагає більш чіткого та об'єктивного нормативного регулювання.
- Деякі зміни мають позитивний вплив, деякі – негативний. Серед тих, що мають негативний вплив, – Закон 211, оподаткування благодійної допомоги. Новий Закон України «Про волонтерство» оцінюється експертами як позитивно, так і негативно.
- Законодавчі зміни не в достатній мірі враховують потреби суспільства, а їхні творці мають більше дослухатися до благодійних і громадських організацій.
- Важливіше, яким буде правозастосування запроваджених законами змін.
- Треба створювати закони під вимоги часу.

2. Які питання, на Вашу думку, потребують негайного законодавчого рішення (експерти обирали будь-яку кількість пунктів)?

Відповіли 57 експертів

а) унормування збору благодійних коштів через скриньки

Проголосовано – 25

Відсоток від загальної кількості відповідей – 19%

б) оподаткування благодійної допомоги

Проголосовано – 17

Відсоток від загальної кількості відповідей – 13%

в) впровадження «відсоткової філантропії»

Проголосовано – 17

Відсоток від загальної кількості відповідей – 13%

г) унормування питання «соціальної реклами»

Проголосовано – 11

Відсоток від загальної кількості відповідей – 8%

г) надання податкових пільг соціально відповідальному бізнесу

Проголосовано – 33

Відсоток від загальної кількості відповідей – 23%

д) впровадження SMS-благодійності

Проголосовано – 27

Відсоток від загальної кількості відповідей – 20%

е) інший варіант

Проголосовано – 5

Відсоток від загальної кількості відповідей – 4%

Зведені відповіді експертів:

- Усі ці питання та багато інших потребують негайного законодавчого рішення.
- Заборонити збір благодійних пожертв по домівкам громадян.
- Приділити увагу потребам людей з обмеженими можливостями, тотальному реформуванню інтернатної системи, питанням усиновлення та догляду за літніми людьми.
- Зазначені аспекти, можливо, мають відобразитись в кодексі про благодійність. Кодекс як звід законів має регулювати всі аспекти діяльності в сфері благодійності по мірі їх появи в суспільстві.

3. На Ваш погляд, яка частка українського суспільства безпосередньо (відносно регулярно і системно) займається благодійною та волонтерською діяльністю (у відсотках):

Відповіли 57 експертів

а) до 1%

Проголосовано – 3

Відсоток від загальної кількості відповідей – 5%

б) 1-3%

Проголосовано – 3

Відсоток від загальної кількості відповідей – 5%

в) 3-5%

Проголосовано – 13

Відсоток від загальної кількості відповідей – 23%

г) 5-10%

Проголосовано – 21

Відсоток від загальної кількості відповідей – 37%

г) більше 10%

Проголосовано – 15

Відсоток від загальної кількості відповідей – 26%

д) інший варіант

Проголосовано – 2

Відсоток від загальної кількості відповідей – 4%

Зведені відповіді експертів:

- Залежить від того що розуміти під благодійною і волонтерською діяльністю і поняттям «регулярно».
- За даними всеукраїнського опитування, що було проведено компанією GfK наприкінці листопада 2014 року, протягом 2014 року понад 23% українців залучалися до волонтерської діяльності, а 74% надали фінансову благодійну пожертву (докладніше про це опитування – на с. 24).

4. Останніми роками в Україні проводяться активні адвокасі-кампанії, які мають на меті створити сприятливі умови для роботи благодійників. На Вашу думку, такі кампанії (експерти обирали будь-яку кількість пунктів):

Відповіли 56 експертів

а) сприяють взаєморозумінню благодійників і влади: конструктивний діалог забезпечує сектор благодійності від непередуманих та невігідних йому законодавчих кроків

Проголосовано – 20

Відсоток від загальної кількості відповідей – 27%

б) забезпечують монолітність сектору, адже згуртовують його у боротьбі за право ефективно робити добрі справи

Проголосовано – 18

Відсоток від загальної кількості відповідей – 24%

в) поглиблюють прірву між владою та благодійниками, адже ініціативи, за які виступають благодійники, часто невігідні тим чи іншим владним структурам

Проголосовано – 6

Відсоток від загальної кількості відповідей – 8%

г) змушують владу «заглиблюватися у питання» і вивчати нормативні аспекти благодійної роботи, аби запропонувати альтернативні або компромісні рішення

Проголосовано – 21

Відсоток від загальної кількості відповідей – 28%

г) приносять більше шкоди, аніж користі, адже влада починає звертати увагу на інші аспекти благодійної діяльності і прагне «покрачити» їх

Проголосовано – 3

Відсоток від загальної кількості відповідей – 4%

д) інший варіант

Проголосовано – 7

Відсоток від загальної кількості відповідей – 9%

Зведені відповіді експертів:

- Активні адвокасі-кампанії треба проводити в усіх регіонах України, щоб місцеві громади відчували підтримку.
- Організації, які провадять такого рангу ініціативи, як правило, знайомі з міжнародним досвідом. Владі потрібно дослухатися до того, що пропонується, і не шукати негативу в усьому новому, що у світі є загальновідомою та майже буденною практикою.
- Залежить від організації та інтенсивності адвокасі-кампанії.
- Не мали досвіду участі в адвокасі-кампаніях.

5. У 2014 році поглибилися відносини між владними структурами та добродійцями. На Вашу думку, кроки влади назустріч сектору благодійності (експерти обирали будь-яку кількість пунктів):

Відповіли 57 експертів

а) вказують на те, що держава не ігнорує досвід і досягнення благодійників та шукає шляхи співробітництва

Проголосовано – 10

Відсоток від загальної кількості відповідей – 13%

б) більшою мірою декларативні

Проголосовано – 15

Відсоток від загальної кількості відповідей – 19%

в) оголяють проблеми, які має держава у соціальному секторі і які прагне «перевалити» на плечі добровольців

Проголосовано – 30

Відсоток від загальної кількості відповідей – 38%

г) замало фактів для аналізу. Кілька прикладів не можуть бути показником готовності влади до конструктивної співпраці з добровольцями

Проголосовано – 20

Відсоток від загальної кількості відповідей – 26%

г) інший варіант

Проголосовано – 3

Відсоток від загальної кількості відповідей – 4%

Зведені відповіді експертів:

- Має бути тісна взаємодія, а не «перетягування канату». Лише продуктивна співпраця може принести гарні результати.
- Влада пристосовується до обставин, щоб за першої-ліпшої умови відновити статус кво.
- До пункту в) хочеться додати, що при цьому держава не надає добровольцям достатньо повноважень і допомоги, щоб полегшити виконання ними взятих на себе добровільно функцій з вирішення соціально важливих питань.

6. Чи змінився у 2014 році характер співпраці благодійників і бізнесу?

Відповіли 57 експертів

а) значно змінився на краще: сьогодні бізнес не лише охоче відгукується на звернення благодійників, а й сам робить перші кроки до співпраці

Проголосовано – 12

Відсоток від загальної кількості відповідей – 21%

б) незначно покращився: бізнес більш охоче відгукується на звернення благодійників

Проголосовано – 25

Відсоток від загальної кількості відповідей – 43%

в) залишився на попередньому рівні

Проголосовано – 5

Відсоток від загальної кількості відповідей – 9%

г) змінився на гірше: з боку бізнесу збільшилася кількість відмов або ігнорування звернень благодійників

Проголосовано – 6

Відсоток від загальної кількості відповідей – 11%

г) інший варіант

Проголосовано – 9

Відсоток від загальної кількості відповідей – 16%

Зведені відповіді експертів:

- Зміни відбулись у рамках однієї-двох сфер, найбільше – в обсязі волонтерської хвилі: зараз все для перемоги.
- Незначно покращився, але на 90% це стосується АТО; це не є позитивним.
- З боку бізнесу збільшилася кількість відмов або ігнорування звернень благодійників, якщо тема звернення не стосується допомоги зоні АТО.
- Пункт а) є дійсним по відношенню до певної кількості бізнесів, але велика кількість компаній за нинішніх умов просто намагаються вижити. Без особливих умов та пропозицій з боку держави бізнесу не вигідно підтримувати благодійні ініціативи.
- Все залежить від представників бізнесу, для яких звернення і аналіз такої інформації має бути добре перевіреною та містити чіткі факти «за» чи «проти».

7. На Вашу думку, оптимальний алгоритм організації та виконання благодійних програм, що фінансуються бізнесом (експерти обирали будь-яку кількість пунктів):

Відповіли 57 експертів

а) бізнес засновує і фінансує благодійну організацію, яка від його імені провадить благодійну діяльність

Проголосовано – 1

Відсоток від загальної кількості відповідей – 1%

б) бізнес звертається до певної благодійної організації і пропонує їй спільну благодійну програму у тій чи іншій сфері соціального життя. Бізнес виступає донатором, організація бере на себе розробку і впровадження благодійної програми

Проголосовано – 36

Відсоток від загальної кількості відповідей – 54%

в) бізнес долучається до вже існуючої системної довготривалої програми, яку впроваджує благодійна організація

Проголосовано – 28

Відсоток від загальної кількості відповідей – 42%

г) інший варіант

Проголосовано – 2

Відсоток від загальної кількості відповідей – 3%

Зведені відповіді експертів:

- Пряма, без посередників, співпраця з інституціями, що потребують допомоги.
- Будь-яке долучення бізнесу доречно за будь-яких обставин.

8. Співпраця благодійників і бізнесу у 2014 році, на Ваш погляд:

Відповіли 57 експертів

а) значно поглибилася

Проголосовано – 9

Відсоток від загальної кількості відповідей – 16%

б) поглибилася

Проголосовано – 26

Відсоток від загальної кількості відповідей – 45%

в) залишилася на рівні минулого року

Проголосовано – 11

Відсоток від загальної кількості відповідей – 19%

г) погіршилася

Проголосовано – 6

Відсоток від загальної кількості відповідей – 11%

г) значно погіршилася

Проголосовано – 1

Відсоток від загальної кількості відповідей – 2%

д) інший варіант

Проголосовано – 4

Відсоток від загальної кількості відповідей – 7%

Зведені відповіді експертів:

- Трошки покращилося за рахунок допомоги воїнам АТО.
- Поглибилася, але дуже вузькопрофільно – проекти та ініціативи допомоги АТО та у подоланні наслідків АТО. Для благодійних організацій, програми яких пов'язані з іншими сферами доброчинності, бізнес залишився байдужим.
- Важко сказати, треба рахувати кількість спільних проектів, кількість коштів, результати, ефективність, зміни для бенефіціарів та порівнювати з минулим роком.

9. Волонтерський рух викликали до життя Революція Гідності та трагічні події, які розгорнулися на Сході України. Але війна рано чи пізно закінчиться. Як, на Вашу думку, розвиватиметься далі волонтерський рух (експерти обирали будь-яку кількість пунктів)?

Відповіли 56 експертів

а) волонтерські рухи оформляться у громадські або благодійні організації і продовжать свою роботу в «знайомій» сфері, зокрема – у подоланні наслідків війни і допомозі постраждалим

Проголосовано – 29

Відсоток від загальної кількості відповідей – 44%

б) волонтерські рухи оформляться у громадські або благодійні організації і працюватимуть в інших сферах, які потребують втручання благодійників

Проголосовано – 20

Відсоток від загальної кількості відповідей – 30%

в) волонтерські рухи припинять своє існування, їхні члени (за бажанням) співпрацюватимуть з існуючими благодійними або громадськими організаціями

Проголосовано – 13

Відсоток від загальної кількості відповідей – 19%

г) інший варіант

Проголосовано – 5

Відсоток від загальної кількості відповідей – 7%

Зведені відповіді експертів:

- Усі зазначені вище процеси матимуть місце.
- Лише частина волонтерських рухів оформляться у громадські або благодійні організації і працюватимуть там, де потрібне втручання благодійників. Питання – яким буде відсоток цих організацій порівняно з кількістю існуючих волонтерських рухів.
- Через моральну втому більшість волонтерів розійдуться по домах, проте деякі об'єднаються в ГО або БО і будуть спочатку допомагати у подоланні наслідків війни, а потім поступово почнуть займатися і іншими питаннями.
- Волонтерські рухи оформляться в політичні партії.

10. 2014 рік відкрив для українського благодійного простору новий напрям спрямування добровільної допомоги – армія і військові. Очевидно, у цю сферу залучено найбільше ресурсів. Але організації, які здійснюють допомогу в інших сферах, не припиняли активну роботу. Які з цих сфер у 2014 році (не враховуючи армію), на Вашу думку:

Відповіли 42 експерти

а) залучили найбільше коштів (напрями розташовані за сумою рейтингових балів¹):

1 місце – медицина (у т.ч. підтримка людей з особливими потребами) – 76 балів

2 місце – підтримка соціально незахищених верств населення (бездомні, вимушені переселенці, люди, які опинилися у складних життєвих обставинах тощо) – 91 бал

3 місце – допомога інтернатам і дитячим будинкам – 113 балів

4 місце – освіта – 177 балів

5 місце – культура – 179 балів

6 місце – допомога тваринам – 221 бал

¹ Експертам було запропоновано розташувати напрями за місцями, використовуючи олімпійський принцип. Результат визначався за сумою рейтингових балів-місць, визначених експертами: чим вищий пріоритет – тим менша сума балів).

б) потребували б більшої уваги і підтримки з боку добровольців (напрями розташовані за сумою рейтингових балів):

1 місце – медицина (у т.ч. підтримка людей з особливими потребами) – 78 балів

2 місце – допомога інтернатам і дитячим будинкам – 128 балів

2 місце – підтримка соціально незахищених верств населення (бездомні, вимушені переселенці, люди, які опинилися у складних життєвих обставинах тощо) – 128 балів

3 місце – освіта – 136 балів

4 місце – культура – 155 балів

5 місце – допомога тваринам – 224 бали

Додатково вказані експертами напрями:

- екологія
- спорт і здоровий спосіб життя
- допомога людям похилого віку і ветеранам ВВВ

11. Благодійники кажуть, що у 2014 році стало значно складніше залучати кошти на вирішення проблем, не пов'язаних з допомогою армії та постраждалим унаслідок подій на Майдані та в зоні АТО. Як, на Вашу думку, стимулювати інтерес жертводавців до таких проблем (експерти обирали будь-яку кількість пунктів)?

Відповіли 56 експертів

а) знаходити креативні організаційні та фандрайзингові рішення, здатні не лише привернути увагу потенційних добровольців, а й викликати їх захоплення

Проголосовано – 30

Відсоток від загальної кількості відповідей – 39%

б) користуватися сучасними фандрайзинговими механізмами, у першу чергу тими, які дає інтернет та соціальні мережі

Проголосовано – 20

Відсоток від загальної кількості відповідей – 26%

в) збільшувати кількість та інтенсивність добровольчих заходів, залучати до них відомих особистостей та ЗМІ

Проголосовано – 23

Відсоток від загальної кількості відповідей – 29%

г) інший варіант

Проголосовано – 5

Відсоток від загальної кількості відповідей – 6%

Зведені відповіді експертів:

- Перечекати цей «сезон». Але дуже пильно ставитись до фондів/волонтерів, які працюють з АТО: від їхньої сьогоденної роботи залежить довіра і підтримка решти програм з боку суспільства і бізнесу на багато років вперед.
- Вирішити законодавчо питання пільгового оподаткування жертводавців.
- Розвивати культуру благодійності, щоб люди жертвували не лише ситуативно, але свідомо. Для виховання покоління, для якого благодійність буде часткою життя і культури, потрібні роки.
- Залучати міжнародний досвід, якій мав суттєві результати. Дослухатися до людей, які хочуть та мають можливість ділитися таким досвідом. Цінувати досвід колег і самостійно створювати нові форми та шляхи, адже потенціал наших громадян підпадає під сумнів лише на перший погляд. Ми по своїй природі креативні, треба лише дозволити нашим ідеям бути втіленими в життя.

г) я не стикався з проблемою при зборі коштів на такі потреби

Проголосовано – 0

Відсоток від загальної кількості відповідей – 0%

12. Благодійні скриньки, один з найдавніших методів збору пожертв, сьогодні дискредитовано діями недобросовісних «благодійників». На Вашу думку, збір коштів через благодійні скриньки потрібно (експерти обирали не більше двох пунктів):

Відповіли 57 експертів

а) заборонити як такий, що відкриває широкі можливості для шахрайства

Проголосовано – 7

Відсоток від загальної кількості відповідей – 11%

б) жорстко законодавчо врегулювати, щоб унеможливити шахрайство і зловживання

Проголосовано – 37

Відсоток від загальної кількості відповідей – 60%

в) не втручатися у ці процеси, вони сприяють обізнаності громади у роботі добровольців: суспільство відчує потребу вивчити список і здобутки організацій, які користуються цим видом фандрайзингу, самостійно виокремить шахраїв і перестане фінансувати їхню діяльність

Проголосовано – 10

Відсоток від загальної кількості відповідей – 16%

г) інший варіант

Проголосовано – 8

Відсоток від загальної кількості відповідей – 13%

Зведені відповіді експертів:

- Створити та розвивати альтернативні варіанти залучення благодійних коштів від донорів (наприклад, електронні скриньки) та механізми їх контролю.
- Проводити широку роботу з інформування суспільства, підвищувати обізнаність людей, що надають допомогу через скриньки.
- Залучити іноземний досвід: у багатьох країнах світу існують різноманітні варіанти благодійної роботи за принципом скриньок.
- Посилити відповідальність за шахрайство.
- Повністю заборонити збір у скриньки на вулицях і дозволити це тільки у приміщеннях під відповідальність власника приміщення.

13. На Ваш погляд, який інструмент пошуку та збору фінансових ресурсів для здійснення благодійної діяльності є сьогодні найбільш ефективним і актуальним (експерти обирали будь-яку кількість пунктів)?

Відповіли 57 експертів

а) збір коштів через благодійні скриньки

Проголосовано – 3

Відсоток від загальної кількості відповідей – 2%

б) адресне звернення до представників бізнесу

Проголосовано – 15

Відсоток від загальної кількості відповідей – 11%

в) адресне звернення до окремих фізичних осіб, неформальних спільнот

Проголосовано – 17

Відсоток від загальної кількості відповідей – 13%

г) проведення благодійних акцій

Проголосовано – 31

Відсоток від загальної кількості відповідей – 23%

г) використання комунікаційних можливостей соціальних мереж

Проголосовано – 26

Відсоток від загальної кількості відповідей – 20%

- д) використання спеціальних електронних платформ
 Проголосовано – 19
 Відсоток від загальної кількості відповідей – 14%
- е) використання технологічних можливостей операторів мобільного зв'язку
 Проголосовано – 13
 Відсоток від загальної кількості відповідей – 10%
- е) збір коштів через платіжні термінали
 Проголосовано – 4
 Відсоток від загальної кількості відповідей – 3%
- ж) інший варіант
 Проголосовано – 5
 Відсоток від загальної кількості відповідей – 4%

Зведені відповіді експертів:

- Залучення міжнародних донорських і грантових можливостей.
- Креативні проекти із залученням фахівців з піару і маркетингу, участю медіа-осіб у поєднанні з сучасними технологіями.
- Залучення телебачення.
- Залежно від аудиторії, на яку націлені фандрайзингові можливості.

14. У попередні роки експерти відзначали відносно низький рівень інтересу ЗМІ до теми благодійності. Але у 2014 році спостерігаємо не лише десятки публікацій на цю тему щодня, а й системні благодійні медіа-проекти, навіть благодійні фонди при ЗМІ. На Вашу думку, це пов'язано (експерти обирали будь-яку кількість пунктів):

Відповіли 57 експертів

а) з підвищенням рівня благодійної і волонтерської роботи в суспільстві, що не може не знайти свого відображення у ЗМІ

Проголосовано – 32

Відсоток від загальної кількості відповідей – 43%

б) з підвищенням усвідомлення ЗМІ своєї суспільної ролі – спонукання до добродійної діяльності

Проголосовано – 14

Відсоток від загальної кількості відповідей – 18%

в) з тим, що багато провідних журналістів особисто займаються волонтерською і благодійною діяльністю

Проголосовано – 20

Відсоток від загальної кількості відповідей – 26%

г) не помічено істотного зростання уваги до тем благодійності у ЗМІ

Проголосовано – 4

Відсоток від загальної кількості відповідей – 5%

г) інший варіант

Проголосовано – 6

Відсоток від загальної кількості відповідей – 8%

Зведені відповіді експертів:

- Активність ЗМІ пов'язана з війною на Сході. Після закінчення війни та спаду хвилі благодійництва рівень інтересу ЗМІ зменшиться.
- Важливо, щоб після закінчення АТО ця активність мала продовження.
- Це пов'язано з підвищенням свідомості громадян і має бути показником в майбутньому. Свідоме суспільство може бути відображене лише в тому, як воно задіяне в благодійництві та наданні соціальних послуг.

15. Які інтернет-ресурси, сайти яких організацій (структур, об'єднань) Ви особисто відвідуєте найчастіше, коли хочете отримати інформацію про стан розвитку благодійності та волонтерства в Україні (експерти вказували не більше трьох інтернет-ресурсів²):

Відповіли 52 експерти

1. Асоціація благодійників України – 32

2. Український форум благодійників (сайт і фейсбук-сторінка) – 30

3. Громадський простір – 16

4. Українська біржа благодійності – 13

4. Ресурсний центр «ГУРТ» – 13

5. Соціальна мережа Facebook (інформація від різних людей, сторінок, груп) – 9

Загальна кількість вказаних експертами ресурсів – 20. Повний перелік див. на с. 38.

16. Відзначте, будь ласка, друковані, електронні видання, ТБ та радіо, які, на Ваш погляд, найбільш регулярно та систематично подають інформацію про благодійне та волонтерське життя в Україні (розміщують соціальну рекламу, подають інформацію про благодійні та волонтерські акції, друкують аналітичні матеріали на тему благодійності, волонтерства тощо) (експерти вказували не більше трьох ЗМІ):

Відповіли 52 експерти

1. «1+1» (у т.ч. ТСН) – 24

2. Телеканал СТБ – 18

3. Українська правда (у т.ч. УП Життя) – 9

4. Ресурсний центр «ГУРТ» – 6

5. ЦЕНЗОР.net – 5

Загальна кількість вказаних експертами ЗМІ – 47. Повний перелік див. на с. 38.

17. Які події (акції), спрямовані на розвиток благодійництва та волонтерства, що відбулись у 2014 році, Ви вважаєте найбільш ефективними та актуальними (експерти вказували не більше трьох подій):

Відповіли 47 експертів

1. Національний конкурс «Благодійна Україна» – 16

2. Власні або партнерські благодійні акції та проекти – 7

3. Благодійне реаліті-шоу «Частинка серця» (Максим Бахматов і Українська біржа благодійності) – 6

3. The New Old Барахолка – 6

4. VI Міжнародна конференція Українського форуму благодійників «Благодійність як інструмент соціально-політичних змін» – 5

4. Майдан – 5

5. Благодійний проект «Підтримай Українську армію, зателефонуй на номер 565» – 4

5. Війна на Сході/АТО – 4

5. Проект «Зелена книга української благодійності» – 4

Загальна кількість вказаних експертами подій – 55. Повний перелік див. на с. 39.

² У питаннях 15-20 відповіді подані за спаданням, на першому місці – ресурс (у наступних питаннях – ЗМІ, подія/акція, організація, проект, людина), який назвала найбільша кількість експертів. У порядку рейтингу подані перші п'ять позицій.

18. Які благодійні та волонтерські організації (формальні чи неформальні) здійснювали свою діяльність в Україні у 2014 році максимально ефективно, публічно та прозоро для українського суспільства (експерти вказували не більше трьох організацій):

Відповіли 49 експертів

- 1. Українська біржа благодійності – 23**
 2. Міжнародний благодійний фонд «Карітас України» – 18
 3. Волонтерське об'єднання / Благодійний фонд «Крила Фенікса» – 7
 4. Волонтерський центр «Кожен може допомогти» на Фролівській 9/11 для допомоги тимчасово переміщеним особам зі Сходу України та Криму – 6
 5. Благодійний фонд «Таблеточки» – 5
 5. ГО «Міжнародний Альянс Братської Допомоги» – 5
- Загальна кількість вказаних експертами організацій – 57. Повний перелік див. на с. 41.*

19. Які благодійні та волонтерські проекти (ініціативи, акції), спрямовані на вирішення конкретних суспільних проблем, які реалізовувались у 2014 році, Ви вважаєте найбільш ефективними та корисними (експерти вказували не більше трьох проектів):

Відповіли 42 експерти

- 1. Волонтерський центр «Кожен може допомогти» на Фролівській 9/11 для допомоги тимчасово переміщеним особам зі Сходу України та Криму – 8**
 2. Волонтерське об'єднання / Благодійний фонд «Повернись живим» – 7
 3. Благодійна програма «День Щастя» (компанія «МакДональдз Юкрейн» та МБФ «Україна 3000») – 6
 4. Проекти МБФ «Карітас України» – наймасштабніша робота з допомоги десяткам тисяч вимушених переселенців та постраждалих від гуманітарної кризи – 5
 5. Волонтерське об'єднання «Армія SOS» – 4
 5. Волонтерське об'єднання / Благодійний фонд «Крила Фенікса» – 4
 5. Волонтерське об'єднання «Волонтерська сотня» – 4
- Загальна кількість вказаних експертами проектів – 60. Повний перелік див. на с. 42.*

20. Назвіть, будь ласка, прізвища відомих українських публічних осіб (політиків, громадських діячів, підприємців, спортсменів, письменників, діячів культури, мистецтва та інших), які, на Ваш погляд, найбільш активно ОСОБИСТО брали участь у 2014 році у благодійних та волонтерських акціях або сприяли їхньому проведенню (експерти вказували будь-яку кількість прізвищ):

Відповіли 47 експертів

- 1. Притула Сергій – 11**
 2. Порошенко Марина – 9
 2. Рудницька Анжеліка – 9
 3. Вакарчук Святослав – 8
 4. Мочанов Олексій – 6
 5. Кузьменко Андрій – 5
- Загальна кількість вказаних експертами прізвищ – 72. Повний перелік див. на с. 44.*

2. ПЕРЕЛІК ЕКСПЕРТІВ,
які взяли участь у національному експертному опитуванні
«Стан розвитку благодійності в Україні – 2014»

	Прізвище, ім'я	Посада, організація
1.	Антонова Марина	Голова правління МБФ «Україна 3000»
2.	Беценко Роман	Голова правління ВБО Український фонд допомоги
3.	Василик Тетяна	Директор БО «БФ «Зміцнення громад», м. Хмельницький
4.	Веремієнко Вікторія	Медіа-координатор RUN UKRAINE
5.	Гуцал Ірина	Директор МБФ «Українська біржа благодійності»
6.	Джалагонія Давід	Директор ВБФ Допомоги та Розвитку «HELP GROUP», м. Полтава
7.	Дзиговський Роман	PR-директор компанії Ngravo, м. Львів
8.	Демчак Володимир	Президент Української торгово-промислової кнофедерації
9.	Доброва Сніжана	Голова прес-центру МБФ «Життя з надлишком»
10.	Єремічева Любов	Журналіст ІАЦ «Громадський простір»
11.	Жаріна Олена	Директор БФ «Фонд громади Приірпіння»
12.	Желобицька Тамара	Засновник та керівник волонтерської групи «Маленький ельф»
13.	Здоровенко Галина	Голова правління БО «Спасибі», м. Одеса
14.	Зубко Людмила	Директор ТОВ Батерфляй «Львівська майстерня шоколаду», м. Житомир
15.	Іванюта Світлана	Член Правління МБФ «Україна 3000»
16.	Івасюк Оксана	Доцент Чернівецького національного університету, м. Чернівці
17.	Кахай Олександр	Голова ЗОМОГ «Наше щасливе життя», м. Запоріжжя
18.	Колісник Наталя	Президент МБФ Гарних справ
19.	Колодчин Василь	Директор БФ «Карітас Одеса УГКЦ»
20.	Корнійко Роман	Президент ОСП «Отчий дім»
21.	Короденко Максим	Головний редактор тижневика «Освіта України»
22.	Костинюк Тетяна	Активіст волонтерської ініціативи «Свій за свого», організатор Косівського громадського телебачення «ДРИМБА», м. Косів (Івано-Франківська область)
23.	Криса Марина	Президент БФ «Приятелі дітей»
24.	Кулеш Ольга	Президент БФ «Фонд розвитку Київської обласної клінічної лікарні»
25.	Купчинський Богдан	Голова правління ЖМДГО «Все робимо самі», м. Житомир
26.	Максимчук Олександр	Президент Асоціації благодійників України
27.	Марченко Олена	Керівник ВБФ «Промінець надії»
28.	Мотрущенко Віталій	Співробітник МБФ Гарних справ
29.	Мудрак Лариса	Незалежний медіа-експерт, віце-президент Асоціації благодійників України
30.	Назаренко Андрій	Голова ТОВБФ «Майбутнє Сиріт», м. Тернопіль
31.	Огій Анастасія	Голова правління ГО «Фонд історії українського телебачення»
32.	Огнівчук Ніна	Менеджер з питань регіонального розвитку БО «БФ «Зміцнення громад», м. Хмельницький

33.	Олійник Олександр	Член Правління Асоціації благодійників України
34.	Онiпко Наталя	Президент Всеукраїнського благодійного фонду «Запорука»
35.	Онопрієнко Валерій	Голова Правління ПАТ «ЖКСВ», м. Житомир
36.	Павленко Олена	Президент БФ «Пчелка», м. Одеса
37.	Павлюк Віра	Керівник медичних програм МБФ «Україна 3000»
38.	Пероганич Юрій	Засновник ГО «Вікімедіа Україна»
39.	Піркл Дмитро	Приватний підприємець, меценат
40.	Поліщук Олена	Президент ВБФ «Соціальне партнерство»
41.	Полякова Галина	Виконавчий директор ВБО «Турбота про літніх в Україні»
42.	Потимко Оксана	Виконавчий директор Львівського осередку ВГО «Українська спілка інвалідів – УСІ», м Львів
43.	Прунь Алла	Виконавчий директор ІАЦ «Громадський простір»
44.	Райкова Тетяна	PR-менеджер МБФ «Українська біржа благодійності»
45.	Ратушний Ігор	Директор ХБФ «Хесед Бешт», м. Хмельницький
46.	Ржевська Катерина	Керівник програм БО «Український форум благодійників»
47.	Сабан Віталій	Голова правління БФ «Ти-Ангел», м. Івано-Франківськ
48.	Сервачук Марія	Директор Житомирської ЗОШ №17
49.	Скригіна Тетяна	Голова Правління БФ «Благомай»
50.	Соболева-Зоркіна Катерина	Директор з розвитку та комунікацій Асоціації благодійників України
51.	Старосольська Соломія	Президент БФ «Розвиток громади», м. Львів
52.	Стрельченко Лідія	Волонтер Координаційного центру допомоги броварським військовим
53.	Тальянц Інна	Виконавчий директор БФ «Приятелі дітей»
54.	Ткаченко Тетяна	Директор Кіровоградського обласного художнього музею, м. Кіровоград
55.	Хачатрян Олена	Засновник БФ «Сім'Я», м. Житомир
56.	Чорна-Бохняк Надія	Менеджер з комунікацій МБФ «Карітас України»
57.	Чуприна Дмитро	Заступник директора ПБО «Надія і житло для дітей» в Україні

Структура учасників Національного експертного опитування:

Представники Асоціації благодійників України	19
Представники Українського форуму благодійників	8
Представники благодійних організацій (фондів)	34
у т.ч. представники регіональних фондів	10
Представники громадських організацій (об'єднань)	13
у т.ч. представники регіональних організацій	3
Представники соціально відповідального бізнесу	4
у т.ч. представники регіональних компаній	3
Представники медіа, науковці	5
у т.ч. з регіонів	2

3. ПУБЛІЧНА ПРОМОЦІЯ БЛАГОДІЙНОСТІ У 2014 РОЦІ

Результати рейтингів, проведених в Україні та за кордоном, соціологічних опитувань, аналітичних досліджень, конкурсів, які стосуються розвитку благодійності і волонтерства в Україні



3.1. Світовий рейтинг благодійності – 2014 Глобальні тенденції благодійності Charities Aid Foundation (CAF)

Мета Світового рейтингу благодійності – представити актуальну інформацію про масштаби та природу доброчинності у світі. Документ аналізує тенденції розвитку благодійності у різних країнах світу, а також дає рекомендації щодо доброчинності і корпоративної соціальної відповідальності урядам, некомерційним організаціям, компаніям та приватним особам.

Дослідження проводить Charities Aid Foundation (CAF, <https://www.cafonline.org/>) – міжнародна благодійна організація, офіційно зареєстрована у Великобританії. Для аналізу використовуються дані, представлені компанією Gallup, що спеціалізується на маркетингових дослідженнях, у рамках програми World Poll, яка діє в 160 країнах світу. Ця інформація збирається з 2005 року, тому упорядники рейтингу можуть отримати унікальні дані щодо різних видів благодійної діяльності в глобальній перспективі та виявити деякі цікаві тенденції.

Для того, щоб дати об'єктивну картину з урахуванням культурних розбіжностей між регіонами, у звіті розглядаються три види благодійної діяльності. При зборі даних для підготовки звіту респондентам пропонується відповісти на запитання:

Чи займалися ви яким-небудь із перерахованих видів діяльності протягом останнього місяця?

- жертвували гроші некомерційній організації;
- працювали у некомерційній організації як волонтер;
- безпосередньо надавали допомогу незнайомій людині, яка на неї потребує.

У п'ятому виданні Світового рейтингу благодійності за основу взяті дані по 135 країнах світу, зібрані протягом 2013 календарного року.

У 2014 році CAF продовжив проект «Майбутнє світової благодійності», запущений у попередньому році. У його рамках досліджуються методи державного стимулювання розвитку культури благодійності по мірі зростання та розвитку середнього класу в усьому світі.

Основні результати і висновки

США продовжують зміцнювати свої лідерські позиції у Світовому рейтингу благодійності

Цього року США – єдина країна, яка знаходиться у першій десятці по всіх трьох видах благодійності: допомоги потребуючим (перше місце), волонтерству (ділить п'яте місце) і грошовим пожертвам (дев'яте місце). Це позначається і на подальшому зростанні значення Світового рейтингу благодійності країни з 61% торік до 64% нині.

США ділять перше місце у Світовому рейтингу благодійності з М'янмою

Перше місце США в рейтингу обумовлено високими показниками по всіх трьох видах благодійної діяльності, а М'янма ділить з ними перше місце насамперед через надзвичайно високий показник частки тих, хто робить грошові пожертви (91%). Це обумовлено наявністю в країні сильної громади буддистів Тхеравади: у країні, за

офіційним даними, близько 500 000 ченців-буддистів (найвищий відсоток буддистських ченців серед населення для країн, які сповідують буддизм), які отримують підтримку звичайних віруючих. Практика благодійних пожертвувань, або дану, є невід'ємною складовою релігійних практик послідовників школи Тхеравади і одним з основних способів отримати заохочення. Місце М'янми в рейтингу демонструє, наскільки великим є вплив національної культури на рівень залученості громадян тієї чи іншої країни до благодійності.

Благодійність залежить не лише від загального рівня добробуту

У першій двадцятці Світового рейтингу благодійності цього року тільки п'ять країн є членами «великої двадцятки» (G20), що включає 19 найбільших економік світу та Європейський Союз. Більше того, одинадцять країн з G20 не увійшли до Топ-50 рейтингу, а три країни перебувають за межами його першої сотні. З п'ятнадцяти країн, які продемонстрували найзначніше зростання показників Світового рейтингу благодійності у 2014 році в порівнянні з середніми за п'ять років, тільки одна по класифікації Всесвітнього банку є країною з високим рівнем доходів, що свідчить про те, що для країн, у яких тільки зароджується ринкова економіка, перспективи росту кращі.

Несприятливі події в житті країн можуть впливати на показники рейтингу

Показники Малайзії по всіх трьох видах благодійної діяльності значно виросли, що привело до зростання значення Світового рейтингу благодійності країни на 26 відсоткових пунктів і її переміщення в загальному заліку з сімдесять першого місця на сьоме. Ці зміни, скоріше за все, пов'язані з ініціативами з надання гуманітарної допомоги після руйнівного тайфуну «Хайян», що обрушився на сусідній Філіппінський архіпелаг. Це відповідає картині зростання благодійності, що ми вже спостерігали раніше після інших стихійних лих у Китаї та Японії. Незалежно від культури та географічного положення, люди завжди готові прийти на допомогу тим, хто потрапив у біду.

Як і торік, найбільш суттєве зростання має показник допомоги потребуючим

Число тих, хто допомагає потребуючим, знову зросло у світі більш ніж на 200 мільйонів чоловік (аналогічне зростання було відзначено у Світовому рейтингу благодійності 2013). На момент опитування, на підставі якого складено Світовий рейтинг благодійності 2014, приблизно 2,3 мільярди чоловік по всьому світу протягом останнього місяця допомагали незнайомим людям. Для п'ятнадцяти країн, які продемонстрували найбільш істотне покращення показників у рейтингу 2014 року в порівнянні із середніми за п'ять років (багато з них належать до розвиткових), допомога потребуючим – вид благодійної діяльності, по якому відзначається найбільш суттєве зростання, а середній приріст становить 12 відсоткових пунктів. Це свідчить про важливість міжособистісної взаємодії в благодійності, особливо у розвиткових країнах.

Безробіття серед молоді може впливати на грошові пожертви

Показники допомоги потребуючим і волонтерської роботи продовжують зростати, але частка грошових пожертв у світі цього року трохи знизилася. Загальне зниження частки населення, що робить грошові пожертви, пов'язане з тим, що менше стали жертвувати гроші молоді люди, особливо у віці 15-29 років. Останнім часом у світі росте безробіття серед молоді, через що відбувається загальне зниження доходів. Це призводить до того, що молоді люди роблять менше благодійних пожертв.

Жінки частіше за чоловіків роблять грошові пожертви, але тільки в країнах з високим рівнем доходів

З 2009 року жінки у світі роблять більше грошових пожертв, ніж чоловіки, і ця тенденція зберігається, незважаючи на існуючу глобальну нерівність економічних можливостей жінок і чоловіків. Можливо, у зв'язку із цією глобальною нерівністю жінки частіше, ніж чоловіки, роблять пожертви лише в країнах з високими доходами, а в країнах із середніми і низькими доходами чоловіки жертвують гроші на благодійність частіше.

Традиційні рекомендації для органів влади

- забезпечити справедливе, послідовне і відкрите регулювання діяльності НКО;
- спростити процедуру здійснення пожертв і забезпечити жертвувачам усі можливі пільги;
- сприяти розвитку незалежного громадянського суспільства і поважати право НКО на захист своїх інтересів;
- забезпечити прозорість діяльності НКО та інформування суспільства щодо їхньої роботи;
- сприяти розвитку благодійності по мірі розвитку економіки країни, використовуючи можливості середнього класу, чисельність якого у світі постійно зростає.

У рамках програми «Майбутнє світової благодійності» розроблені докладніші рекомендації для керівників країн, покликані забезпечити майбутній розвиток благодійності і зміцнення громадянського суспільства.

Україна у Світовому рейтингу благодійності

Україна брала участь у всіх п'яти рейтингах САФ. У Світовому рейтингу 2014 року Україна перебуває на 103 місці з показником рейтингу 23%. Це на одну позицію гірше, аніж у минулому рейтингу (102), але значно краще, ніж позиція, з якої стартувала наша країна (150, передостаннє місце).

Слід зазначити, що рейтинг проводився протягом одного місяця 2013 року, як зазначено в методології, і, очевидно, це було раніше подій Революції Гідності. Тому вказані дані не віддзеркалюють хвилю волонтерства та благодійності кінця 2013 та 2014 років.

	Місце у Світовому рейтингу	Світовий рейтинг, %	Грошові пожертви, %	Волонтерська робота, %	Допомога потребуючим, %
2010 рік	150	13	5	14	19
2011 рік	105	26	11	30	37
2012 рік	111	21	7	20	36
2013 рік	102	24	8	29	36
2014 рік	103	23	9	26	35

Світовий рейтинг благодійності – зведена таблиця (витяг)

Країна	Місце у Світовому рейтингу 2013	Грошові пожертви, %	Місце у рейтингу	Волонтерська робота, %	Місце у рейтингу	Допомога потребуючим, %	Місце у рейтингу
М'янма	1	91	1	51	2	49	63
США	1	68	9	44	5	79	1
Канада	3	71	6	44	5	66	11
Ірландія	4	74	4	41	10	64	15
Нова Зеландія	5	62	13	34	5	69	7
Нігер	102	5	132	9	114	57	35
Бенін	103	11	118	10	108	49	63
Боснія і Герцеговина	103	33	41	6	129	31	126
Естонія	103	16	93	18	70	36	113
Україна	103	9	123	26	43	35	118
Регіон Нагорний Карабах	103	9	123	10	108	51	56
Камбоджа	108	37	35	10	108	22	135
Румунія	108	21	75	8	122	40	98

Світовий рейтинг благодійності – розподіл по показниках (витяг)

Показник грошових пожертв			Показник волонтерської роботи			Показник допомоги нужденним		
Країна	Місце у рейтингу	Значення рейтингу, %	Країна	Місце у рейтингу	Значення рейтингу, %	Країна	Місце у рейтингу	Значення рейтингу, %
М'янма	1	91	Туркменістан	1	53	США	1	79
Мальта	2	78	М'янма	2	51	Ірак	2	75
Таїланд	3	77	Шрі-Ланка	3	50	Тринідад і Тобаго	2	75
Ірландія	4	74	Узбекистан	4	46	Ліберія	4	73
Велика Британія	4	74	Канада	5	44	Ямайка	4	73
			Нова Зеландія	5	44			
Венесуела	120	10	США	5	44	Естонія	113	36
Замбія	120	10	Таджикистан	5	44	Ємен	113	36
Сьєра-Леоне	120	10	Мадагаскар	42	27	Китай	113	36
Арменія	123	9	Болівія	43	26	Мавританія	113	36
Греція	123	9	Гана	43	26	Молдова	113	36
Зімбабве	123	9	Україна	43	26	Польща	118	35
Регіон Нагорний Карабах	123	9	Азербайджан	46	25	Сербія	118	35
Україна	123	9	Германія	46	25	Україна	118	35
Палестинські території	128	8	Кіпр	46	25	Росія	122	34
Туніс	128	8						

Повна версія Світового рейтингу –

http://vboabu.org.ua/img/forall/mirovoi_reiting_blagotvoritelnosti_2014.pdf



3.2. Благодійна допомога, яку надавали українці військовим та вимушеним переселенцям у травні-вересні 2014 року Спільне соціологічне опитування Фонду «Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва» і Київського міжнародного інституту соціології (КМІС)

З 12 по 21 вересня 2014 року Київський міжнародний інститут соціології (КМІС, <http://www.kiis.com.ua/>) спільно з Фондом «Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва» (<http://dif.org.ua/>) провів всеукраїнське опитування громадської думки. Методом особистого інтерв'ю опитано 2 035 респондентів, які мешкають у 110 населених пунктах усіх регіонів України (окрім Луганської області та АР Крим) за стохастичною вибіркою з квотним відбором на останньому етапі, репрезентативною для населення України віком від 18 років.

У Луганській області через воєнні дії і проблеми з транспортом виявилось неможливим проводити опитування. Інтерв'ю, які мали проводитися в Луганській області, були проведені в Донецькій області, населення якої за своїми електоральними та багатьма іншими політичними орієнтаціями найменше відрізняється від населення Луганської області (дослідження проводилося як на підконтрольних Україні територіях, за їх межами).

Українців запитували: **«Останнім часом жителі України надають благодійну допомогу військовим та населенню, які потерпають від військових конфліктів у Донецькій та Луганській областях. Чи доводилося Вам особисто надавати таку допомогу протягом травня-вересня цього року? Якщо так – якою була ця допомога?»**

60% українців за останні 5 місяців надавали хоча б у один із способів допомогу військовим та населенню, які потерпають від військових конфліктів у Донецькій та Луганській областях, 11% населення такої допомоги не надавали, ще 29% – вагалися з відповіддю або відмовилися відповідати на таке запитання.

Найбільш поширеним видом благодійної допомоги серед українців виявилось перерахування грошей на рахунки української армії – це практикував майже кожен третій українець (32%). Крім того, 22% передавали гроші, речі, продукти у благодійні фонди, волонтерські організації.

Майже кожен десятий (9%) брав участь в акціях магазинів – купував товари за списком і клав у скрині для потреб армії.

7% українців допомагали вимушеним переселенцям особисто речами та грошима, 3% – самостійно збирали чи привозили кошти, ліки, речі тощо, були волонтерами, а 1% – розміщували вимушених переселенців на своїй житловій площі.

Практики надання благодійної допомоги відрізняються по макрорегіонах України. Чим далі на Схід, тим менша частка населення зазначила, що у якийсь із способів допомагала військовим чи вимушеним переселенцям загалом.

На рахунки української армії найбільше перераховують гроші українці, які живуть у Західному макрорегіоні – 52%, 38% із Центрального, 27% із Південного та 8% із Східного макрорегіонів.

Подібним чином практикується і передача грошей, речей, продуктів у благодійні фонди, волонтерські організації: у Західному макрорегіоні 43% допомагали грошима, у Центральному – 26%, у Південному – 12%, у Східному – 6%.

Брала участь у зборі товарів у магазинах найбільша частка населення Центрального регіону – 15%, 11% – Західного, 5% – Південного, 1% – Східного макрорегіонів.

Особисто найбільше допомагали вимушеним переселенцям речами та грошима, навпаки, жителі Східного регіону – про це розповіли 17% мешканців цих територій, 7% із Південного регіону, 5% із Центрального та тільки 1% із Західного макрорегіонів.

Але разом з цим серед жителів Східних областей найменша частка тих, хто практикував хоча б один вид благодійної допомоги – тільки 34%, тобто кожен третій. Натомість у Західному регіоні хоча б в один спосіб допомагало 82% населення, у Центральному – 71%, у Південному – 49% (майже половина).

Загалом, приблизно однакова частка мешканців сіл та міст допомагала військовим або переселенцям хоча б у один із способів – 70% та 65% відповідно.

У благодійні фонди передавали гроші, речі та продукти 46% селян та лише 12% городян.

Перераховували гроші на рахунки української армії 40% селян та 28% городян.

Брали участь в акціях магазинів, навпаки, 12% городян та лише 3% селян (очевидно, такі акції проводилися переважно у містах).

Загальні результати по Україні (%):

Перерахування грошей на рахунки української армії	32,5
Передача грошей, речей, продуктів у благодійні фонди, волонтерські організації	22,6
Волонтерство (самі збирали чи привозили кошти, ліки, речі тощо)	2,7
Участь в акціях магазинів - купую товари за списком і кладу в скрині для потреб армії	9,1
Розміщення вимушених переселенців на своїй площі	0,8
Особиста допомога вимушеним переселенцям речами та грошима	7,3
Інше	18,1
Важко сказати	24,3

У розрізі областей, сільського/міського населення (%):

	Західний	Центральний	Південний	Східний (з Донбасом)	Сільське населення	Міське населення
Перерахування грошей на рахунки української армії	52	38	27	8	40	28
Передача грошей, речей, продуктів у благодійні фонди, волонтерські організації	43	26	12	6	46	12
Волонтерство (самі збирали чи привозили кошти, ліки, речі тощо)	2	4	2	3	2	3
Участь в акціях магазинів – купую товари за списком і кладу в скрині для потреб армії	11	15	5	1	3	12
Розміщення вимушених переселенців на своїй площі	0	1	2	1	0	1
Особиста допомога вимушеним переселенцям речами та грошима	1	5	7	17	2	10
Інше	2	1	4	6	2	4
Не доводилось допомагати	5	10	8	21	7	13
Важко сказати/Немає відповіді	13	19	43	45	23	32

Звіт Київського міжнародного інституту соціології –
[http://www.kiis.com.ua/materials/KMIS-Review/08\(02-2015\)/ds.php?file=08_KR_3_SocEkon1.pdf](http://www.kiis.com.ua/materials/KMIS-Review/08(02-2015)/ds.php?file=08_KR_3_SocEkon1.pdf)

Дані Фонду «Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва» –
http://dif.org.ua/ua/commentaries/sociologist_view/32anizh-miski-zhiteli.htm



3.3. «Благодійність в житті українців». **Підготовлено міжнародною** **дослідницькою компанією UMG International** **на замовлення компанії McDonald's Ukraine**

Дослідження «Благодійність в житті українців» підготувала міжнародна дослідницька компанія UMG International на замовлення компанії McDonald's Ukraine. В його основі постали дані опитування 400 респондентів у 5 найбільших містах України, проведеного у жовтні 2014 року.

За результатами дослідження, 58,3% українців протягом першої половини 2014 року у той чи інший спосіб жертвували на благодійність. Це на 12% більше, аніж у попередній період (друга половина 2013 року).

Основна частина пожертв спрямовується на підтримку армії – 40,3%. На другому місці серед напрямів пожертв – допомога дітям (25,8%).

Дослідження показало, що кожен другий українець віддає кошти напряму волонтерам, кожен третій – використовує електронні способи переказу коштів. Майже 40% опитаних опускають гроші у скриньки, що розташовані в магазинах або аптеках.

У досліджуваній період 103 респондента з 400 брали участь у доброчинності на користь дітей. З них 86,2% передавали кошти на лікування конкретної дитини, 37,1% – передавали кошти на лікування дітей із конкретним захворюванням, 15,5% – фінансово підтримували ініціативи компаній, спрямовані на допомогу хворим дітям. А відповідаючи на запитання щодо довіри до тих, хто збирає кошти на допомогу дітям, на перше місце вони поставили близьких того, хто потребує допомоги (90,3%), на друге – великі міжнародні компанії (64,1%), на третє – волонтерів (54,4%).

6 листопада 2014 року в Києві у рамках круглого столу «Благодійники – дітям: актуальність в умовах суспільно-політичної кризи», організованого компанією МакДональдз в Україні, відбулася презентація дослідження «Благодійність в житті українців».

Повний текст дослідження –

http://vboabu.org.ua/img/forall/McDonalds_Charity%20Test_Report.pdf



3.4. Загальнонаціональне дослідження «Волонтерський рух в Україні». Підготовлено GfK Ukraine на замовлення Організації Об'єднаних Націй в Україні

5 грудня 2014 року, у Міжнародний день волонтерів, Організація Об'єднаних Націй в Україні спільно з Урядом України та волонтерськими організаціями представили результати загальнонаціонального дослідження стану волонтерства в Україні. Дослідження підготовлено компанією GfK Ukraine (<http://www.gfk.com/>) на замовлення ООН в Україні.

Опитування проводилося 20-26 листопада 2014 року методом САТІ (телефонні інтерв'ю, дзвінки на мобільні номери), опитано 1 000 респондентів у віці 16 років і старше. Вибірка репрезентативна населенню України (за винятком Криму) за регіоном, розміром населеного пункту, статтю та віком згідно даних Державної служби статистики станом на 1 січня 2013 року. Географія опитування – Україна (без Криму). Завдяки методу дослідження опитування також проводилось на територіях, які знаходяться в зоні АТО.

Майже чверть опитаних українців (23%) мали досвід волонтерства, із них 9% українців почали займатись волонтерством протягом останнього року. Основним напрямком діяльності волонтерів в 2014 році стала допомога українській армії та пораненим – цим займалися 70% волонтерів. До подій Майдану найбільш актуальними напрямками діяльності були допомога соціально незахищеним групам населення та благоустрій громадського простору.

Найбільша група волонтерів – ті, які займаються волонтерством 1-2 рази на місяць. Більшість волонтерів вказали, що займаються волонтерством самостійно, та не зазначили участь у конкретних волонтерських проектах.

Серед молоді 26% займалися волонтерством коли-небудь, тоді як серед всього населення таких 23%. 43% волонтерів належать до середнього класу, серед всієї вибірки таких 35%. Більше половини волонтерів мають вищу освіту.

11% українців знають, що існує закон про волонтерську діяльність. Він оцінюється позитивно – серед тих, хто знає про закон, 73% говорять про його позитивний вплив на розвиток волонтерської діяльності. Волонтери дають трохи іншу оцінку закону - 61% говорить про позитивний вплив, тоді як 21% вважає, що закон не має впливу на розвиток волонтерської діяльності.

Під час дослідження учасники відповіли на запитання стосовно благодійності. 74% українців жертвували кошти на різні цілі коли-небудь у житті, з яких 25% почали жертвувати тільки протягом останніх 12 місяців. Суми пожертв українців різняться та складають від кількох гривень до 283 000 гривень на рік.

Найбільше охоче українці жертвували на допомогу українській армії, пораненим та хворим дітям. У 2014 році кількість українців, які жертвують кошти, збільшилась – 63% робили пожертви, тоді як до 2014 року жертвували кошти 49% українців. У 2014 році сума пожертв була більшою, аніж в інші роки. 43% тих, хто коли-небудь жертвував кошти, робили це напряду, третина не пам'ятає назви благодійної організації, через яку вони зробили внесок.

Результати дослідження показують, що майже дві третини українців визнають роль волонтерів у політичних змінах. Більшість наших співгромадян – 85% – вважають, що волонтерський рух допомагає зміцненню миру, найбільше таких серед жителів західного регіону (87%). 81% українців вважають волонтерський рух обов'язковою складовою громадянського суспільства.

Повна версія дослідження –

http://www.gfk.com/ua/Documents/Presentations/report_vyshlisky.pdf

Деякі аспекти дослідження:

Допомога армії та пораненим стала найбільш розповсюдженою формою волонтерської діяльності у 2014 році



У ЧОМУ ПОЛЯГАЛА ВАША ВОЛОНТЕРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ?



© GfK 2014 | Волонтерський рух в Україні | 5 грудня 2014. * Ці альтернативи не були доступні, оскільки не відповідають змісту запитання.

В 2014 році сума пожертв була більшою, ніж в інші роки. Медіанна сума пожертв в 2014 році складала 380 гривень, проте відсоток українців, які жертвували кошти останні 12 місяців, збільшився



Сума пожертв українців за останні 12 місяців становить **8 725 760 206 грн.**

Сума пожертв українців раніше, ніж за останні 12 місяців (в середньому за рік) **7 184 459 914 грн.**

Медіанна сума пожертв українців за останні 12 місяців становить **380 грн.**

Медіанна сума пожертв українців, раніше, ніж за останні 12 місяців (в середньому за рік) **400 грн.**

% українців, які жертвували кошти останні 12 місяців **63%**

% українців, які жертвували кошти раніше, ніж за останні 12 місяців (в середньому за рік) **49%**

Генеральна сукупність (кількість людей віком 16 та старше, які мешкають на території України (без Криму)) **36 506 402**

© GfK 2014 | Волонтерський рух в Україні | 5 грудня 2014.



3.5. Ставлення до переселенців і волонтерської діяльності. Моніторингове опитування населення України, проведене Центром «Соціальний моніторинг» та Українським інститутом соціальних досліджень ім. О. Яременка

У 2014 році Центр «Соціальний моніторинг» (<http://www.smc.org.ua/>) та Український інститут соціальних досліджень ім. О. Яременка (<http://www.uisr.org.ua/>) спільно з відділом моніторингових досліджень соціально-економічних трансформацій Інституту економіки та прогнозування НАН України провели низку моніторингових опитувань населення України. Вибіркова сукупність кожного опитування моніторингу становить не менше 2000 респондентів, репрезентативна за основними соціально-демографічними ознаками стосовно дорослого населення України.

Останнє всеукраїнське опитування населення країни проведено з 12 по 19 грудня 2014 р. в усіх областях України та м. Києві. Всього опитано 2102 респонденти. Метод отримання інформації: індивідуальне інтерв'ю за місцем проживання респондента «вічна-віч». Рівень досяжності респондентів – 50%. У рамках дослідження респондентам були задані запитання, які можуть характеризувати їх ставлення до волонтерства та переселенців з Криму і Донбасу.

Так, щодо питання допомоги військовим та вимушеним переселенцям, то більшість із тих опитаних, хто взагалі опікувався їх проблемами, воліли переказувати гроші (52,7%). Також значна кількість людей, стурбованих ситуацією з вимушено переселеними особами (ВПО) і силами, які ведуть бойові дії на сході держави на боці України, приносили речі або продукти харчування у благодійні фонди або волонтерські організації (40%). Ці дві категорії респондентів є найбільшими.

Структура волонтерської активності респондентів за віком і освітою (%):

	Вік респондента					Освіта респондента					
	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Початкова	Базова	Повна загальна середня	Базова вища	Вища	Вчений ступінь
Переказували гроші для допомоги військовим чи ВПО	56,0	55,1	58,7	56	42,1	23,3	38,8	51,4	51,1	59,4	63,6
Приносили речі або продукти волонтерам	44,5	42,2	44,7	37,6	33,3	22,1	34,0	37,7	36,9	46,9	63,2
Безоплатно працювали чи допомагали волонтерам	12,2	9,1	12,2	7,7	6,0	6,6	2,1	8,4	9,9	10,5	12,2
Особисто допомагали ВПО	14,0	14,4	17,1	16,6	10,9	4,8	8,4	11,7	13,5	19,1	26,3
Купували за власні гроші продукти або речі	26,9	28,4	28,0	25,3	19,7	20,3	14,8	22,6	23,8	30,8	37,8
Поселяли ВПО у власному помешканні	3,1	4,5	2,9	2,9	4,0	1,9	4,5	3,1	3,2	4,2	6,4
Купували товари або послуги, коли знали, що дохід частково піде військовим або ВПО	33,0	33,4	28,0	25,7	20,9	8,0	19,1	26,9	26,7	32,1	37,8

27,8% респондентів купували продукти із специфічним маркуванням, яке вказувало на те, що частина прибутку від їх продажу піде на потреби армії. 25,2% респондентів самостійно купували речі та продукти, необхідні військовим та вимушеним переселенцям.

14,2% респондентів особисто допомагали вимушеним переселенцям, так само, як і 9,3% опитаних, які безоплатно працювали у волонтерських організаціях. Значно менша частина (3,5%) респондентів надавали власне житло для ВПО.

Варто зазначити, що волонтерська діяльність часто пов'язана з громадською діяльністю. Саме тому актуальним є питання про готовність українського суспільства до подібної роботи. У рамках опитування респондентам було запропоновано відповісти на запитання щодо можливості їх участі у таких видах робіт.

Більшість опитаних готові до активної громадської діяльності, проте розподіл думок щодо окремих її видів є доволі нерівномірним. Так, найменше респонденти воліли б брати участь у забезпеченні правопорядку – 48,1% опитаних не згодні на це ні за яких умов. 38,9% респондентів не хотіли б організувати чуже дозвілля та відпочинок, 37,7% не бажають брати участь у діяльності об'єднання співвласників багатоквартирних будинків, а 40,6% ні за яких умов не займалися б самоорганізацією населення.

Готовність респондентів до окремих видів громадської діяльності та прийнятні умови оплати такої діяльності (%):

	Не згоден/а ні за яких умов	Згоден/а			Не знаю, важко відповісти
		за повну оплату	за часткову оплату	без оплати	
Допомога нужденним, сиротам та інвалідам	17,2	2,3	5,9	56,5	18,1
Організація дозвілля та відпочинку	38,9	9,0	10,1	20,5	21,5
Участь у забезпеченні правопорядку	48,1	6,6	8,0	20,7	16,7
Участь в озелененні свого міста/села	19,4	4,4	8,9	54,2	13,0
Участь у прибиранні та впорядкуванні території за місцем проживання	17,7	3,8	7,6	59,9	11,1
Участь (не лише членство) у діяльності об'єднання співвласників багатоквартирних будинків (ОСББ)	37,7	5,5	6,9	14,5	35,4
Участь у діяльності органів самоорганізації населення (ОСН)	40,6	6,0	5,4	14,7	33,4

Разом з тим громадяни готові брати активну участь у допомозі соціально незахищеним категоріям населення, прибирати території за місцем проживання та займатися озелененням свого населеного пункту. При цьому більшість опитаних готові робити це безкоштовно, на волонтерських засадах. Так, найбільш безкорисливо респонденти можуть займатися прибиранням – 59,9% опитаних, 56,6% можуть безплатно допомагати нужденним, а 54,2% займатись озелененням свого міста або села.

Держава активно намагається створити умови для нормального життя людей, які покинули свої домівки, тікаючи від війни та російської окупації. Проте на це витрачаються бюджетні кошти, які у кризові часи могли б послужити для укріплення державної економіки. Але громадськість дотримується іншої думки. Так, лише 19,2% респондентів вважають, що державна допомога ВПО є надмірною і має бути скорочена. При цьому 50,1% респондентів підтримують ідею того, що вона має бути збільшена.

Разом з тим саме ставлення до переселенців є доволі неоднозначним. Громадяни рівною мірою як співчують людям, які втратили свій дім, так і вважають, що вони мають повернутися до своїх домівок, як тільки це стане можливо. Так, 63,1% респондентів дотримуються думки, що переселенці не асоціюють себе з населенням території, на яку вони переїхали. У громадськості укорінилась думка, що громадяни, які переїхали із зони АТО, залишаються морально відірваними від усього іншого суспільства.

Водночас переважна більшість опитаних – 81% погоджуються з тим, що переселенці повинні повернутися додому за першої можливості. Так, 57,1% респондентів дотримуються думки, що внутрішньо переміщені особи перебувають у несприятливому становищі через свій статус ВПО. 42,9% опитаних мають протилежну думку.

Повний текст дослідження –

<http://www.uisr.org.ua/img/upload/files/Settlers%20and%20volunteering.pdf>



3.6. «Думки і погляди населення України: Грудень 2014 року»

Дослідження Київського міжнародного інституту соціології
на замовлення газети «Дзеркало тижня»

6-17 грудня 2014 року Київський міжнародний інститут соціології (КМІС, <http://www.kiis.com.ua/>) на замовлення газети «Дзеркало тижня» (<http://dt.ua/>) здійснив багатоаспектне дослідження «Думки і погляди населення України: Грудень 2014 року».

У ході дослідження було проведено 3 035 інтерв'ю з дорослими жителями України, які проживають у 179 населених пунктах. У Луганській і Донецькій областях опитування проводилося тільки на території, яка контролюється українською владою. Статистична похибка вибірки не перевищує 1,8%.

Організатори дослідження поставили перед собою складне завдання: отримати широкий зріз настроїв українського суспільства. Вони з'ясували, які уявлення про вчорашній, сьогоднішній і завтрашній день мають жителі усіх регіонів України. Запитання, які ставили дослідники стосувалися здебільшого громадського-політичного та соціального життя країни. Як ви оцінюєте оновлену владу? Чи великий кредит довіри до неї? Чого очікував народ від Майдану і чи отримав він те, чого очікував? Чи готова країна воювати? Які сьогодні настрої на Сході? Чим відрізняються настрої різних частин України? На ці та багато інших запитань відповідали мешканці Західної (Львівська, Тернопільська, Івано-Франківська, Волинська, Рівненська, Хмельницька, Закарпатська, Чернівецька області), Центральної (Київ, Київська, Житомирська, Чернігівська, Сумська, Полтавська, Черкаська, Кіровоградська, Вінницька області), Південної (Миколаївська, Одеська та Херсонська області), Східної (Дніпропетровська, Запорізька й Харківська області) України та Донбасу (Донецька і Луганська області).

Отримані дані є надзвичайно цінними у першу чергу для влади. Вони можуть стати в нагоді насамперед тим, від кого у нашій державі залежить прийняття рішень – змусити скоригувати нагальні завдання, визначені цілі, переглянути ключові пріоритети.

Формулюючи запитання щодо довіри або недовіри до низки громадських інституцій, соціологи просили респондентів оцінити за 10-бальною шкалою довіру або недовіру до них за шкалою: 1 бал – «зовсім не довіряю», 10 балів – «цілком довіряю». І виявилось, що найвищий рейтинг серед простих українців – не у Верховного головнокомандувача, не у прем'єр-міністра, не у парламенту. Найбільше люди довіряють волонтерам – 7,3 бала з 10.

Наскільки ви довіряєте чи не довіряєте перерахованим нижче владним та суспільним інституціям?

	Україна в цілому
Волонтери	7,3
Добровольчі батальйони	7,0
Церква	7,0
Армія	6,4
Громадські організації	6,4
Президент України	5,3
Прем'єр-міністр	5,2
ЗМІ	5,1
Кабінет міністрів	4,7
Виховна Рада	4,5
Служба безпеки України	3,8
Міністерство внутрішніх справ	3,4
Генеральна прокуратура	3,3
Суд	3,0

Абсолютну, десятибальну довіру до волонтерів відчуває 22,6% громадян України. У Херсоні цей показник досягає 45%, на Галичині – 44%, у Чернівцях – 38%. А от у Харківській області лише 9%, 6% - у Донецькій, у той час як в тривожній Одеській – 18%. Зовсім не довіряє волонтерам у нашій країні лише близько 5%. Таких на Сході і Півдні по 7%, а в Донецькій області – 12,8%.

П'ята позиція в цьому рейтингу – у громадських організацій – 6,4 бали. Повну довіру до активістів громадянського суспільства відчуває 11%, недовіру – 2,4%. Найнижча довіра до громадських організацій на Сході і Півдні країни – 9,2% і 12,3% відповідно.

Загалом дослідження розділено на такі частини: «Народ і влада», «Народ і реформи», «Війна», «Такий різний Південний Схід», «Західні цінності», «Висновки».

Повна версія дослідження в упорядкуванні та викладенні ZN.ua – <http://opros2014.zn.ua/main>

3.7. Національний конкурс «Благодійна Україна – 2013» Організатор – Асоціація благодійників України

Національний конкурс «Благодійна Україна» заснований Асоціацією благодійників України у 2012 році. Метою конкурсу є розвиток ефективного соціально-орієнтованого благодійництва в Україні, поліпшення якості комунікацій між благодійниками та отримувачами допомоги, створення додаткових можливостей для їхнього продуктивного діалогу. На сьогодні це єдиний діючий проект з відзначення кращих благодійників і найбільш ефективних добровільних ініціатив в українському благодійному просторі.

Завдання Конкурсу:

- популяризація благодійництва і його різноманітних форм як прикладу ефективної роботи з громадою і дієвого шляху вирішення нагальних суспільних проблем;
- відзначення кращих благодійників і благодійних проектів та акцій, реалізованих в Україні протягом поточного року;
- інформування суспільства про кращі практики благодійної діяльності, популяризація та заохочення до благодійності.

У конкурсі «Благодійна Україна – 2013» брали участь благодійники, які надавали допомогу для вирішення актуальних суспільних проблем у період з 1 січня по 31 грудня 2013 року. Цього року конкурсанти змагалися у 10 конкурсних та 3 спеціальних номінаціях – список спеціальних номінацій доповнила номінація «Ефективне використання благодійної допомоги». Переможці визначаються Національною конкурсною комісією, за винятком номінацій «Народний благодійник» і «Благодійність у медіа», де для визначення переможців передбачена спеціальна процедура. Нагорода конкурсу «Благодійна Україна» – благодійний «Оскар», унікальна бурштинова статуетка «Янгол добра». Бурштиновий янгол – спільна розробка Асоціації «Український бурштиновий світ» та українських майстрів.

У конкурсі «Благодійна Україна – 2013» взяли участь 227 заявок. Ще 20 кандидатур подали користувачі інтернету на участь у голосуванні в номінації «Народний благодійник». 18 березня 2014 року оголосили імена лауреатів конкурсу – по три благодійники в усіх конкурсних номінаціях.

Церемонія нагородження переможців пройшла 21 березня 2014 в Києві у приміщенні Національного культурно-мистецького і музейного комплексу «Мистецький Арсенал». Захід був присвячений Українському народу, його моральному подвигу, дивовижній самоорганізації, взаємопідтримці, взаємодопомозі наших співгромадян. На початку вечора були відзначені символи Майдану, які уособлюють ідеї благодійності, волонтерства, відповідальності перед суспільством.

Переможці отримали бурштинові статуетки «Янгол добра», а лауреати – пам'ятні дипломи. Лауреати і переможці в номінації «Благодійник – дитяча або молодіжна організація» додатково отримали подарунки від голови Конкурсної комісії Маргарити Січкач – гру «Камелія».

Лауреати і переможці Національного конкурсу «Благодійна Україна – 2013»

Номінація «Благодійник: компанія – великий бізнес»

- 1 місце – «Мак Дональдз Юкрейн ЛТД»
- 2 місце – Маріупольський металургійний комбінат ім.Ілліча
- 3 місце – «Монделіс Україна»

Номінація «Благодійник: компанія – середній бізнес»

- 1 місце – ПАТ «Страхова компанія «Арсенал Страхування»
- 2 місце – ТОВ «Обличчям до обличчя» (м. Одеса)
- 3 місце – ТОВ «Сингента» (м. Київ)

Номінація «Благодійник: малий бізнес (в т.ч. фізична особа – підприємець)»

- 1 місце – Підприємець Геннадій Вацак (м. Могилів-Подільський, Вінницька обл.)
- 2 місце – Фермерське господарства «Сапфір Агро» (Херсонська обл.)
- 3 місце – Приватне сільськогосподарське підприємство «Комишанське» (Сумська обл.)

Номінація «Благодійник: фізична особа»

- 1 місце – Булатов Сергій Вікторович (м. Запоріжжя)
- 2 місце – Мадюдя Оксана Вікторівна (м. Київ)
- 3 місце – Литвинов Іван Іванович (м. Харків)

Номінація «Благодійник: загальноукраїнський (в тому числі міжнародний) благодійний фонд (організація)»

- 1 місце – Міжнародний благодійний фонд «Українська біржа благодійності»
- 2 місце – Міжнародний благодійний імені Ярослава Мудрого фонд сприяння розвитку української національної школи
- 3 місце – Всеукраїнський благодійний фонд «Соціальне партнерство»

Номінація «Благодійник: регіональний благодійний фонд (організація)»

- 1 місце – Благодійний фонд «Щаслива дитина» (м. Запоріжжя)
- 2 місце – Благодійний фонд «Патріот Запоріжжя»
- 3 місце – Миколаївський місцевий благодійний фонд «Центр соціальних програм»

Номінація «Благодійник – неурядова організація»

- 1 місце – Львівський обласний фонд соціального захисту і реабілітації сліпих
- 2 місце – ВГМО «Молодіжний рух «Здорова Україна» (м. Київ)
- 3 місце – Громадський рух «Віра, Надія, Любов» (м. Одеса)

Номінація «Благодійник: дитяча або молодіжна організація (спільнота)»

- 1 місце – Житомирська дитяча громадська організація «Все робимо самі»
- 2 місце – Запорізька обласна молодіжна організація «Наше щасливе життя»
- 3 місце – Ірпінська спеціалізована загальноосвітня школа І-ІІІ ст. з поглибленим вивченням економіки та права №2 Ірпінської міської ради (Київська обл.)

Номінація «Народний благодійник»

- 1 місце – Андрій Куксенко (м. Київ)
- 2 місце – Фонд батьківської допомоги «Кроха» (м. Донецьк)
- 3 місце – Благодійна акція «Добро на Різдво» Рівненського міського Палацу дітей та молоді (м. Рівне)

Номінація «Благодійна акція року»

- 1 місце – Студенти Університету банківської справи НБУ
- 2 місце – Кіровоградський обласний художній музей
- 3 місце – Благодійний фонд «Міжнародна допомога «Добрий самарянин» (м. Одеса)

Спеціальна номінація «Ефективне використання благодійної допомоги»

- 1 місце – Благодійний фонд допомоги невиліковно хворим «Мати Тереза» (м. Івано-Франківськ)
- 2 місце – Міжнародний благодійний фонд «Життя з надлишком» (м. Київ)
- 3 місце – Міжнародний благодійний фонд доктора Берсенева (м. Київ)

Спеціальна номінація «Благодійність у медіа»

- 1 місце – Херсонська обласна державна телерадіокомпанія «Скіфія»
 - 2 місце – Чегаринська Катерина Володимирівна (м. Іллічівськ, Одеська обл.)
 - 3 місце – Благодійний журнал «Благомай MAGAZINE»
- Спеціальна відзнака Медіа-ради – Шапаровська Лілія Яківна, газета «Київський Вісник»

Спеціальна номінація «Інновації у благодійності»

- 1 місце – Ініціативна група «Час добрих справ» (м. Одеса)
- 2 місце – Всеукраїнська громадська організація «Банк часу «Добробанк» (м. Херсон)
- 3 місце – Миколаївський місцевий благодійний фонд «Центр соціальних програм»

Спеціальні відзнаки Оргкомітету:

- Медична службі Майдану
- Свято-Михайлівський Золотоверхий чоловічий монастир
- Мальтійська польова кухня
- 5 канал

Офіційний сайт конкурсу – <http://blagoukraine.org/>



3.8. VII Національний конкурс «Добро починається з тебе» Організатор – МБФ «Україна 3000»

«Добро починається з тебе» – постійно діючий всеукраїнський благодійний проект, який з 2007 року проводить Міжнародний благодійний фонд «Україна 3000». Мета проекту – виховання у молодого покоління розуміння та культури благодійності, залучення дітей і молоді до благодійної діяльності, пропаганда і популяризація благодійництва як серед дітей та молоді, так і серед українського суспільства в цілому.

Організаційно проект «Добро починається з тебе» передбачає проведення конкурсу благодійних проектів серед дитячих та молодіжних колективів, визначення та нагородження переможців конкурсу, опрацювання та поширення отриманого досвіду. Проект є дуже важливим за своєю місією: достукатись до кожної дитини, на конкретних прикладах показати, що добро при бажанні може творити кожен. Однак, як і кожну справу, робити добро треба кваліфіковано і вміло. Саме тому потрібно не тільки виховувати у дітей доброту і милосердя, а й навчити їх практичному здійсненню благодійної діяльності. Протягом семи років на конкурс надійшло 2 764 благодійних проектів, до реалізації яких сумарно було залучено понад 450 тисяч школярів з усіх куточків країни.

Сьомий конкурс благодійних проектів «Добро починається з тебе» стартував 17 вересня 2013 року. На адресу організаторів надійшло 289 заявок з усіх областей України та Криму. У конкурсі взяли участь благодійні акції і проекти, повністю або частково реалізовані протягом 2013 року, у тому числі постійнодіючі та довготривалі програми, етапи реалізації яких співпадають з визначеними термінами.

До 25 січня 2014 року учасники конкурсу подавали підсумкові матеріали своїх благодійних проектів. Після цього розпочала роботу Національна конкурсна комісія, до якої входять фахівців у сфері організаційної та виховної роботи, благодійності, волонтерства. Критеріями оцінювання проектів є:

- актуальність ідеї та можливість її реалізації;
- соціальна значимість та інноваційність ідеї, покладеної в основу проекту;
- відповідність проведених заходів зазначеній меті й завданням проекту;
- ефективність і дієвість інструментарію, використаного під час реалізації проекту;
- перспективи розвитку проекту;
- можливість узагальнення та поширення досвіду реалізації проекту.

Конкурсна комісія вивчила усі заявки і визначила фіналістів – 24 благодійні проекти у чотирьох категоріях. Після цього автори й учасники проектів-фіналістів захищають свої роботи на форумі «Добро починається з тебе», а за результатами захисту визначаються переможці та лауреати конкурсу.

Фінальні заходи традиційно відбуваються в Києві, у рамках Національного форуму «Добро починається з тебе», який відбувся 9 квітня 2014 року. У форумі взяли участь керівники та учасники благодійних проектів, представники урядових і громадських організацій. У першій частині форуму фіналісти презентували і захищали свої благодійні програми і проекти.

Переможці конкурсу невідомі до останнього моменту, адже підсумкове засідання конкурсної комісії відбувається просто під час перерви форуму. Задля забезпечення більш прозорого та об'єктивного визначення результатів, організатори вирішили додатково запровадити систему самооцінювання. Кожному фіналісту видали листи оцінювання, аналогічні тим, за якими працюють члени конкурсної комісії, і запропонували взяти участь в оцінюванні проектів у своїй номінації. Таким чином,

конкурсанти стали колективним членом конкурсної комісії у кожній номінації – вони слухали презентації своїх колег і виставляли їм місця, які були зведені і враховані у підсумковому оцінюванні.

Переможці Шостого Всеукраїнського конкурсу благодійних проектів «Добро починається з тебе» (2013-2014 навчальний рік)

I номінація

Соціальні проекти

I місце – Криворізька спеціалізована школа I-III ступенів № 71

II місце – Сумська загальноосвітня школа I-III ступенів № 4

III місце – Луцький Палац учнівської молоді

Екологічні проекти

I місце – Харківська загальноосвітня школа I-III ступенів № 129

II місце – Луцька гімназія № 4 імені Модеста Левицького

III місце – Антрацитівська загальноосвітня школа I-II ступенів № 4

Культурологічні проекти

I місце – Кіровоградський обласний центр дитячої та юнацької творчості

II місце – Луківська загальноосвітня школа I-II ступенів

III місце – Роменська загальноосвітня школа-інтернат I-II ступенів імені О.А.Деревської

II номінація

I місце – Харківський національний університет міського господарства імені О.М.Бекетова

II місце – Хмельницька обласна молодіжна громадська організація «Територія»

III місце – Благодійна організація «Благодійний фонд «Ти – Ангел»

Переможці отримали грошові винагороди: I місце – 3 тисячі гривень, II місце – 2 тисячі гривень, III місце – 1 тисяча гривень.

Офіційний сайт проекту – www.dobri.in.ua.



3.9. Національний конкурс «Волонтер року 2013» Організатор – Центр волонтеріату «Добра воля»

Національний конкурс «Волонтер року 2012» проводиться з метою укорінення громадянської культури та суспільної практики волонтерства і благодійництва, забезпечення сприятливих умов для їх розвитку, визнання праці волонтерів та небайдужих громадян, які впроваджують зміни у своїй громаді, а також для більш активного поширення та популяризації волонтерського руху у всіх регіонах України.

Незважаючи на те, що волонтерський рух вийшов на принципово новий, потужний рівень, організатори вирішили залишити структуру номінацій аналогічною до попередніх років з метою підтримати волонтерство на первинному, місцевому рівні, стимулювати дії тих небайдужих людей, чий старання покликані зробити кращим життя місцевих громад та продемонструвати, наскільки важливою є ініціатива, яка йде «знизу» і навколо якої гуртується суспільство.

Організатор конкурсу «Волонтер року – 2013» – Центр волонтеріату «Добра Воля» за підтримки Швейцарського бюро співробітництва в Україні, Уряду Королівства Швеції, Міністерства соціальної політики України, Ресурсного центру «ГУРТ», компанії «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» та Секретаріату Кабінету Міністрів України.

Процедура конкурсу складалася з декількох етапів:

1. Номінування. В межах цього етапу, який тривав з 5 грудня 2013 року по 30 червня 2014 року, потенційні учасники подавали свою кандидатуру у формі онлайн-заявки

2. Волонтерські історії 2013 року. На цьому етапі, який тривав з 1 липня по 18 липня 2014 року, кандидати презентували свою волонтерську діяльність у 2013 році у форматі історії

3. Визначення переможців. Протягом серпня усі роботи були оцінені Експертною комісією для визначення трьох переможців у кожній номінації

4. Урочиста церемонія винагородження переможців конкурсу

На участь у конкурсі було номіновано понад 200 осіб, які займалися волонтерською діяльністю у громадських, благодійних організаціях, державних установах або в ініціативних групах на території України з 1 січня по 31 грудня 2013 року.

Конкурс проводився у номінаціях «Соціальний захист населення», «Охорона навколишнього середовища», «Освіта та виховання», «Мистецтво та культура», «Охорона здоров'я та здоровий спосіб життя», «Захист прав людини та представлення інтересів громадян».

Переможці конкурсу «Волонтер року 2013»

Номінація «Захист прав людини та представлення інтересів громадян»

1 місце – Дмитро Таран (м. Полтава)

2 місце – Рустам Ахметов (м. Запоріжжя)

3 місце – Тетяна Герасимчук (м. Житомир)

Номінація «Охорона навколишнього середовища»

1 місце – Євген Якунін (м. Луганськ)

2 місце – Андрій Іваницький (м. Хмельницький)

3 місце – (Юрій Пивоваренко, м. Київ)

Номінація «Освіта та виховання»

1 місце – Тамара Желобицька (с. Циблі, Київська обл.)

2 місце – Юлія Шпилевська (м. Чернігів)

3 місце – Валерій Слободянюк (м. Щолкіне, АР Крим)

Номінація «Мистецтво та культури»

- 1 місце – Віра Аннусова (м. Біловодськ, Луганська обл.)
- 2 місце – Михайло Ломоносов (м. Ніжин, Чернігівська обл.)
- 3 місце – Оксана Сивенко (м. Чернігів)

Номінація «Охорона здоров'я та здорового способу життя»

- 1 місце – Олена Кузнецова (м. Нова Каховка, Херсонська обл.)
- 2 місце – Анатолій Кноль (м. Чортків, Тернопільська обл.)
- 3 місце – Тетяна Французова (м. Київ)

Номінація «Сфера соціального захисту населення»

- 1 місце – Юрій Глушук (м. Вінниця)
- 2 місце – Надія Лозбень (м. Чернігів)
- 3 місце – Людмила Афанасьєва (м. Ірпінь, Київська обл.)

Окрему відзнаку від компанії «Кока-Кола Україна» отримав Євген Якунін з м. Луганськ за волонтерську історію «Файне, чисте місто Луганськ»

Експертна комісія:

- Сергій Іванюк, член правління Ресурсного центру ГУРТ
- Марина Чикета, спеціаліст з корпоративної соціальної відповідальності, компанія «Кока-Кола Україна»
- Ірина Тарасюк, начальник відділу надання соціальних послуг бездомним особам та іншим групам ризику Управління у справах людей похилого віку та надання соціальних послуг, Міністерство соціальної політики України
- Тетяна Гончарук, координатор проектів Центру волонтеріату «Добра Воля»
- Ілона Постемська, координатор проектів, Швейцарське бюро співробітництва в Україні



3.10. Волонтерська премія Євромайдан SOS

Протест, який після побиття студентства правоохоронцями переріс у Революцію Гідності, змінив не лише Україну, а й певною мірою вплинув на світ. Ми показали, що можемо боротися, що нам важлива наша країна та її цивілізаційний вибір, і це коштувало нам 120 життів та сотні пораних і катованих. 30 листопада можна вважати днем відліку не лише Революційного Майдану, а й української війни за незалежність, коли вже інший диктатор насильницьким способом висунув претензії на територіальну цілісність України та наше право вибору. Ця війна, це протистояння відкрили величезний потенціал українського суспільства. Ми навчились відповідати не лише за себе, але й за країну. Адже свобода – це привілей зрілих і відповідальних та дієвих людей.

Саме із поваги до таких людей Євромайдан SOS започаткував Премію для людей за системну волонтерську роботу та/або вчинок.

Висування номінантів тривало до 21 листопада 2014 року. Критерії висування:

- волонтерська системна праця та/або вчинок;
- волонтерська робота у період з 30 листопада 2013 року до часу вручення;
- на момент номінації не був та не є активним учасником політичної діяльності.

Після завершення прийому заявок історії номінантів та номінанток були опубліковані на сайті Євромайдан SOS, де кожен охочий міг зробити свій вибір.

Серед номінованих кандидатів найдостойніших обирало журі, до якого, зокрема, увійшли громадський діяч Євген Сверстюк та координаторка Євромайдан SOS, голова правління Центру Громадянських Свобод Олександра Матвійчук.

Перелік лауреатів «Волонтерської премії» Євромайдан SOS

Номінація «Людина світла»

Віктор Гурняк, фотокореспондент, волонтер, доброволець. Загинув, коли вивозив пораних побратимів 19 жовтня 2014 року під Щастям.

Валерій Постоловський, психолог, волонтер Психологічної служби Майдану. Згорів на роботі, самовіддано допомагаючи людям, від інфаркту 14 травня 2014 року.

Номінація «Вибір FB-спільноти Євромайдан SOS»

Олена Куртяк, ініціатор створення групи «Молитовний Майдан», координаторка групи «Дрогобич SOS – допомога армії».

Номінація «За гідний вчинок»

Андрій Козинчук, який працює над відродженням військової психології в зоні АТО. Самостійно виїздив до зони АТО для надання психологічних консультацій військовим. Призваний в якості психолога в один із батальйонів, де і знаходиться на даний час.

Соломія Бобровська, волонтерка, яка в дні масових розстрілів 18-20 лютого збирала інформацію в моргах для ідентифікації загиблих людей.

Номінація «За мужність»

Андрій Захаров, засновник волонтерської організації «Захар» для адресної доставки посилок бійцям на передову.

Ксенія Бикова, Комсомольськ, два рази на тиждень возить допомогу військовим у містя, де точаться бої (зокрема, Донецький аеропорт).

Номінація «За суспільне служіння»

Ірина Солошенко, медик-волонтерка Майдану, на даний час працює (фактично живе) у Центральному військовому госпіталі в Києві.

Ірина Тимофєєва, волонтерка Жіночої сотні самооборони Чернігова, невтомно опікується пораненими бійцями та координує наданням їм допомоги.

Номінація «За людяність»

Олена Гончарова, одна із засновників групи «Станція Харків», яка щоденно опікується сотнями людей із зони АТО.

Леся Літвінова, режисер, яка, будучи вагітною, допомагала пораненим на Майдані, а згодом створила гуманітарний центр на Фролівський для допомоги переселенцям.

Номінація «За збереження правди»

Ганна Мокроусова, Луганськ, одна із координаторів Восток-СОС, веде перелік цивільних заручників на території Донбасу, допомагає звільненим, підтримує родичів.

Номінація «Людина дії»

Ірина Коваль, громадська ініціатива Центр зайнятості вільних людей, яка допомагає соціальній реабілітації та працевлаштуванню учасників Майдану та вимушених переселенців.

Олена Франківська-Подобєд, одна із організаторів Громадського сектору Євромайдану.

Номінація «Допомога без кордонів»

Люба Шипович (США), організаторка групи «РАЗОМ», яка системно працює для збору коштів, практичної допомоги та поширення правдивої інформації щодо ситуації в Україні.

Номінація «Будуємо мости, а не стіни»

Маргарита Жукова (Луцьк), одна із організаторів безкоштовних курсів української мови для переселенців з Криму, організовує передачу допомоги від українців та кримських татар до Криму.

Під час церемонії вручення Волонтерської премії була відкрита фотовиставка «Волонтерські ініціативи України». На ній представили окремі успішні різнопланові ініціативи, що виникли у відповідь на події Євромайдану, анексію Криму та війну на Сході.

Офіційний сайт організаторів – <http://euromaidansos.org/uk>.

4. Інтернет-ресурси, на яких шукають інформацію про стан розвитку благодійності та волонтерства в Україні (за версією експертів, в алфавітному порядку)

- Асоціація благодійників України
- Всеукраїнський портал національного усиновлення «Сирітству – ні!»
- Громадський простір
- Координаційна рада з питань розвитку громадянського суспільства при Президентові України
- Мистецький портал «Жінка-УКРАЇНКА»
- Пошукова система Google
- Ресурсний центр «ГУРТ»
- Сайт Forbes.ua
- Сайт Благодійного фонду «Зміцнення громад»
- Сайт Благодійного фонду «Пчелка»
- Сайт Благодійного фонду «Розвиток громади»
- Сайт ВБФ «Соціальне партнерство»
- Сайт Європейського центру фундацій
- Сайт МБФ «Україна 3000»
- Сайт Фонду Ріната Ахметова
- Соціальна мережа Facebook (інформація від різних людей, сторінок, груп)
- Українська біржа благодійності
- Український форум благодійників (сайт і фейсбук-сторінка)
- Християнський інформаційний портал

5. Засоби масової інформації, які найбільш регулярно і системно подавали інформацію про благодійне і волонтерське життя в Україні у 2014 році (за версією експертів, в алфавітному порядку)

- 0532.ua (м. Полтава)
- 24 канал
- 33 канал (Хмельницька обл.)
- 5 канал
- 7 канал (м. Одеса)
- Gazeta.ua
- Асоціація благодійників України
- Газета «Волонтер»
- Газета «Україна молода»
- Громадське радіо
- Громадське телебачення
- Громадський простір
- Дзеркало тижня (тижневик і сайт)
- Житомирська ОДТРК
- Житомирський репортер (м. Житомир)
- Журнал «Благомай Magazine»
- Журнал «Новое время»
- Інтернет-портал «Дивенсвіт»

- Інтернет-портал Житомир.info
- Інтернет-портал «Лівий берег»
- Інформаційний вісник «Міцна громада»
- ОДТРК «Запоріжжя»
- ОДТРК «Кіровоград»
- Перший міський телеканал (м. Одеса)
- Перший національний телеканал
- Полтавська ОДТРК «Лтава»
- Радіо «Вести»
- Радіо «Ера»
- Радіо «Свобода»
- Радіо «Хіт ФМ»
- Ресурсний центр «ГУРТ»
- Соціальні мережі (загалом)
- Телеканал «1+1» (у т.ч. ТСН)
- Телеканал ICTV
- Телеканал «Інтер»
- Телеканал НТА (Львівська обл.)
- Телеканал НТН
- Телеканал СК1 (м. Житомир)
- Телеканал СТБ
- ТРК «Київ»
- ТРК «Поділля» (Хмельницька обл.)
- ТРК «Україна»
- Українська біржа благодійності
- Українська правда (у т.ч. УП Життя)
- Українське радіо
- Український форум благодійників
- ЦЕНЗОР.net

6. Перелік найбільш ефективних та актуальних подій (акцій) благодійного і волонтерського життя 2014 року (за версією експертів, в алфавітному порядку)

А. Події благодійного життя, які відбулися у 2014 році:

- VI Міжнародна конференція Українського форуму благодійників «Благодійність як інструмент соціально-політичних змін»
- Ice Bucket Challenge
- Kyiv Market 4.0 – Благодійний ярмарок для допомоги армії
- The New Old Барахолка
- Адвокасі-кампанія Українського форуму благодійників, спрямована на звільнення від оподаткування допомоги військовослужбовцям, учасникам Майдану, внутрішньо переміщеним особам, в результаті якої прийнято Закон 1668 – «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо деяких питань оподаткування благодійної допомоги»
- Благодійна акція «Серце до серця»
- Благодійна акція «Твори добро» (БФ «Життя з надлишком»)
- Благодійна акція «Збери дитину до школи» (БФ «Життя з надлишком»)
- Благодійна гра «Світ добра» (спільнота Nravo Kids та Microsoft Ukraine)

- Благодійне реаліті-шоу «Частинка серця» (Максим Бахматов і Українська біржа благодійності)
- Благодійний марафон у рамках Kyiv Half Marathon
- Благодійний проект «Підтримай Українську армію, зателефонуй на номер 565»
- Благодійний хакатон Kindhack (м. Львів)
- Дослідження «Благодійність в житті українців» (див. с. 25)
- Конкурс дитячих і молодіжних благодійних проектів «Добро починається з тебе»
- Конкурс дитячої творчості «Моє майбутнє з рідною землею» (ХРБФ «Зміцнення громад»)
- Круглий стіл «Вивчення проблемних питань територіальних громад та шляхи їх вирішення» (ХРБФ «Зміцнення громад»)
- Круглий стіл «Стан паліативної допомоги на Кіровоградщині»
- Марафон «Біг за Україну»
- Національний конгрес «Благодійна Україна»
- Національний конкурс «Благодійна Україна»
- Патріотичний рух «Допоможемо армії»
- Перший мобільний добровольчий шпиталь ім. М. Пирогова
- Проект «Допомога» (ТСН)
- Проект «Зелена книга української благодійності»
- Проект «Майстерня добра» (БФ «Благомай»)
- Проект «Тонна добрих речей»
- Різдвяна акція «Лавка чудес» («Клуб успішних жінок»)
- Створення документального фільму про Кіровоградський обласний онкологічний диспансер «Рятуючи життя»
- Створення спільноти «Хоспіс Кіровоград» із введенням в дію телефону допомоги для паліативних хворих
- Телемарафон «Небесна сотня» (5 канал)
- Щорічний міжнародний фестиваль «Дари добро»

Б. Проекти – суб'єкти благодійності:

- «Волонтерська сотня» – допомога Київському військовому госпіталю
- Волонтерський центр «Кожен може допомогти» на Фролівській 9/11 для допомоги тимчасово переміщеним особам зі Сходу України та Криму
- Гуманітарний штаб Ріната Ахметова
- День вишиванки
- День молитви за сиріт
- Медіа-акції «Я маю шанс», «Крим – це Україна»
- НКММК «Мистецький Арсенал» – місце проведення найбільших благодійних подій та акцій
- Події та акції Ресурсного центру «Гурт» та його партнерів
- Реєстр волонтерів АТО
- Семінари і тренінги, організовані Українським форумом благодійників
- Служба порятунку бездомних (БФ «Соціальне партнерство»)
- Спільні проекти УББ та телеканалу СТБ
- Центр для онкохворих дітей «Дача» (БФ «Запорука»)
- Центр соціальних ініціатив МБФ Гарних справ

В. Загальні явища, що мали місце у благодійному просторі:

- Акції, спрямовані на збір коштів для реабілітації дітей з ДЦП

- Благодійні аукціони
- Благодійні концерти
- Благодійні ярмарки
- Війна на Сході/АТО
- Волонтерські проекти
- Допомога суспільства переселенцям
- Згуртування та самопожертва громади задля допомоги один одному
- Майдан

7. Благодійні і волонтерські організації, які у 2014 році здійснювали свою діяльність максимально ефективно, публічно і прозоро для українського суспільства (за версією експертів, в алфавітному порядку)

- Альянс «Україна без сиріт»
- Асоціація благодійників України
- Благодійна організація «Благодійний фонд «Зміцнення громад»
- Благодійна організація «Спасибі»
- Благодійна фундація «Відкриті серця України»
- Благодійний фонд «Благомай»
- Благодійний фонд Богдана Гаврилишина
- Благодійний фонд громади міста Херсон «Захист»
- Благодійний фонд «Крона»
- Благодійний фонд «Майбутнє сиріт»
- Благодійний фонд «Мама SOS»
- Благодійний фонд «Патріот Запоріжжя»
- Благодійний фонд «Пацієнти України»
- Благодійний фонд при Гарнізонному храмі Петра та Павла (м. Львів)
- Благодійний фонд «Розвиток громади»
- Благодійний фонд «Сім'Я»
- Благодійний фонд «Таблеточки»
- Благодійний фонд «Ти-Ангел»
- Благодійний фонд «Фонд громади Приірпіння»
- Волонтерська група «Твоя допомога армії»
- Волонтерська ініціатива «Станція Харків»
- Волонтерське об'єднання / Благодійний фонд «Крила Фенікса»
- Волонтерське об'єднання / Благодійний фонд «Повернись живим»
- Волонтерське об'єднання «Армія SOS»
- Волонтерське об'єднання «Волонтерська сотня»
- Волонтерське об'єднання «Восток SOS»
- Волонтерське об'єднання «Євромайдан SOS»
- Волонтерське об'єднання «Народний тил»
- Волонтерський центр «Кожен може допомогти» на Фролівській 9/11 для допомоги тимчасово переміщеним особам зі Сходу України та Криму
- Всеукраїнський благодійний фонд допомоги та розвитку «HELP GROUP»
- Всеукраїнський благодійний фонд «Запорука»
- Всеукраїнський благодійний фонд «Соціальне партнерство»
- ГО «Все робимо самі»

- ГО «Міжнародний Альянс Братської Допомоги»
- ГО «Об'єднання соціальних проектна «Отчий дім»
- ГО «Товариство Ветеранів Антитерористичної операції»
- Донецький обласний благодійний фонд «Доброта»
- Житомирський обласний благодійний фонд «Зігрій любов'ю дитину»
- ЗОМОГ «Наше щасливе життя»
- Клуб успішних жінок
- Компанія Ernst & Young в Україні
- Мистецьке об'єднання «Народна філармонія»
- Міжнародний благодійний фонд Гарних справ
- Міжнародний благодійний фонд «Життя з надлишком»
- Міжнародний благодійний фонд «Карітас України»
- Міжнародний благодійний фонд «Україна 3000»
- Народний проект (<http://www.peoplesproject.com/>)
- Пансіонат компактного проживання переселенців «Джерело»
- Ротарі клуб «Львів – Леополіс»
- Свій за свого. Благодійний аукціон на підтримку армії (<https://www.facebook.com/svij.za.svogo>)
- Товариство допомоги Україні в Каліфорнії (California Association to Aid Ukraine, CAAU)
- Українська біржа благодійності
- Український форум благодійників
- Ф.О.Н.Д. Діани Макарової
- Фонд Кличків
- Фонд Ріната Ахметова
- Хмельницька мистецька сотня

8. Найбільш ефективні благодійні і волонтерські проекти (ініціативи), спрямовані на вирішення конкретних суспільних проблем у 2014 році (за версією експертів, в алфавітному порядку)

- Ice Challenge Basket
- «Автомайдан»
- Акції, спрямовані на збір коштів для реабілітації дітей з ДЦП
- Акція пацієнтів України із різними тяжкими хворобами «Чорний вівторок»
- Акція «Різдво як вдома» (ГО Міжнародний Альянс Братської допомоги)
- Біотех – реабілітація поранених (Народний проект, <http://www.peoplesproject.com/>)
- Благодійна акція «Твори добро» (БФ «Життя з надлишком»)
- Благодійна акція «Збери дитину до школи» (БФ «Життя з надлишком»)
- Благодійна програма «День Щастя» (компанія МакДональдз Юкрейн та МБФ «Україна 3000»)
- Благодійне реаліті-шоу «Частинка серця» (Максим Бахматов і УББ)
- Благодійний аукціон «МИТЦІ – ВОЇНАМ»
- Благодійний марафон у рамках Kyiv Half Marathon
- Благодійний проект «Підтримай Українську армію, зателефонуй на номер 565»
- Благодійний фонд Harry Raw
- Благодійний фонд громади міста Херсон «Захист»

- Благодійні аукціони на допомогу армії
- Благодійні ініціативи УГКЦ, УПЦ КП
- Волонтерська ініціатива «Свій за свого» (м. Косів)
- Волонтерське об'єднання / Благодійний фонд «Крила Фенікса»
- Волонтерське об'єднання / Благодійний фонд «Повернись живим»
- Волонтерське об'єднання «Армія SOS»
- Волонтерське об'єднання «Волонтерська сотня»
- Волонтерське об'єднання «Восток SOS»
- Волонтерське об'єднання «Донбас SOS»
- Волонтерське об'єднання «Євромайдан SOS»
- Волонтерське об'єднання «Крим SOS»
- Волонтерський центр «Кожен може допомогти» на Фролівській 9/11 для допомоги тимчасово переміщеним особам зі Сходу України та Криму
- Волонтерські рухи
- Всеукраїнська акція «Україна без наркотиків»
- Всеукраїнська благодійна акція «Серце до серця»
- Всеукраїнський благодійний фестиваль творчості «Перлина Полісся»
- Всі реалізовані на території України
- Громадська ініціатива «Діти Героїв України»
- День молитви за сиріт
- Дітдом.info
- Допомога армії
- Допомога переселенцям (у т.ч. дітям)
- Допомога пораненим
- Дослідження «Благодійність в житті українців»
- Міжнародний жіночий клуб Києва – благодійні програми і проекти
- Мистецький портал «Жінка-УКРАЇНКА»
- Народ і армія – єдині. Благодійний аукціон
- Національний конкурс «Благодійна Україна»
- Оздоровлення дітей-переселенців у Грузії (ВБФ «Соціальне партнерство»)
- Програма підтримки сімей постраждалих на Майдані (ВБФ «Соціальне партнерство»)
- Програма соціальної підтримки територіальних громад (БО БФ «Зміцнення громад»)
- Програма «Співпраця заради дітей» (БО БФ «Зміцнення громад»)
- Проект «Відновлена криниця – міцна громада» (БО БФ «Зміцнення громад»)
- Проект «Тонна добрих речей»
- Проекти МБФ «Карітас України» – наймасштабніша робота з допомоги десяткам тисяч вимушених переселенців та постраждалих від гуманітарної кризи
- Проекти на платформі Української біржі благодійності
- Реабілітація бійців АТО
- Ресурсний центр для внутрішньо переміщених осіб
- Різдвяний проект «Лавка чудес» (Клуб успішних жінок)
- Свій за свого. Благодійний аукціон на підтримку армії (<https://www.facebook.com/svij.za.svogo>)
- Табори для дітей-сиріт
- Творчий конкурс «Яскравіше зірок» (БФ «Життя з надлишком»)
- Центр для онкохворих дітей «Дача» (ВБФ «Запорука»)
- Центр зайнятості вільних людей
- Щорічний фестиваль «Дари добро»

**9. Українські публічні особи, які у 2014 році
найбільш активно особисто брали участь
у благодійній та волонтерській роботі
(за версією експертів, в алфавітному порядку)**

- Ахметов Рінат
- Бахматов Максим
- Береза Анастасія
- Бочкала Роман
- Брати Борисенки
- Бронюк Віктор
- Бурмака Марія
- Василик Тетяна
- Вакарчук Святослав
- Вітвіцька Соломія
- Владика Борис Гудзяк
- Воронкова Наталія
- Гопко Ганна
- Гордійчук Андрій
- Горова Леся
- Гоцул Ігор
- Гребенюк Олена
- Гресь Ярослава
- Група «Дюк-тайм»
- Гулевська-Черниш Анна
- Джамала
- Дзідзьо (Михайло Хома)
- Друзенко Геннадій
- Душка Олексій
- Єгорушкіна Катерина
- Єфросиніна Маша
- Кароль Тіна
- Касьянов Юрій
- Касьянова Дар'я
- Клочкова Яна
- Колектив театру імені Марії Заньковецької, м. Львів
- Коломойський Ігор
- Корогодський Гарік
- Кузьменко Андрій
- Купчинський Богдан
- Лижичко Руслана
- Лоїк Артем
- Любомир Кардинал Гузар
- Мазур Алла
- Малахова Даша
- Мочанов Олексій
- Орлова Земфіра
- Отець Василь Сус

- Парцхаладзе Лев
- Пінчук Віктор
- Пінчук Олена
- Положинський Олександр
- Порошенко Марина
- Притула Сергій
- Приходько Анастасія
- Радуцький Михайло
- Радушинська Оксана
- Рогалін Яків
- Роговцева Ада
- Романовська Ольга
- Рудницька Анжеліка
- Святіший Патріарх Філарет
- Силантьєв Денис
- Січка Маргарита
- Скрипка Олег
- Співаковська Ліка
- Стебельська Оксана
- Табаков Павло
- Тополя Тарас
- Фінберг Арсеній
- Фоменко Сергій
- Фролова Слава
- Холодов Костянтин
- Чернишенко Володимир
- Ющенко Катерина
- Янченко Григорій
- Ярьсько Наталія

Зелена книга української благодійності – 2014

Упорядники:



Асоціація
Благодійників
України

ГРОМАДСЬКИЙ
ПРОСТІР
www.civicua.org



Упорядкувала Катерина Соболева-Зоркіна

Київ
2015