

ЗЕЛЕНА КНИГА



**УКРАЇНСЬКОЇ
ДОБРОЧИННОСТІ
2016**

Організатор та упорядник



**Асоціація
Благодійників
України**



1. Які, на Ваш погляд, питання благодійної або волонтерської діяльності в Україні потребують першочергового законодавчого (нормативного) врегулювання?

(можна було відзначити будь-яку кількість пунктів)

- 1. Впровадження «відсоткової філантропії» — надання права платнику податку на доходи фізичних осіб переадресувати певний відсоток свого податку на суспільні потреби; — 68%**
- 2. Відміна оподаткування благодійної допомоги громадянам; — 52%**
- 3. Надання можливості благодійним організаціям виконувати державне соціальне замовлення; — 48%**
- 4. Запровадження відповідальності за шахрайство та розкрадання благодійних готівкових коштів, зібраних в тому числі і через скриньки; — 42%**
- 5. Створення сприятливих умов для розвитку соціального підприємництва; — 39%**
- 6. Розширення податкових пільг соціально відповідальному бізнесу; — 35%**
- 7. Унормування порядку збору благодійних готівкових коштів, в тому числі і через скриньки; — 19%**
- 8. Унормування питання «соціальної реклами»; — 10%**

2. На Ваш погляд, яка частка українського суспільства особисто (відносно регулярно і системно) займається благодійною та волонтерською діяльністю (у відсотках):

- 1. 3-5%; – 32%**
- 2. 5-10%; – 23%**
- 3. 10-20%; – 20%**
- 4. 1-3%; – 13%**
- 5. До 50%; – 1%**
- 6. До 60%; – 1%**



3. На Ваш погляд, яка частка українського суспільства робить пожертви (відносно регулярно) з метою фінансової підтримки благодійних чи волонтерських акцій (проектів), які здійснюються в Україні:

- 1. 5-10%; – 32%**
- 2. 3-5%; – 29%**
- 3. 10-20%; – 16%**
- 4. 20-30%; – 10%**
- 5. 1-3%; – 6%**
- 6. 30-40%; – 3%**



**4. Чи змінилися у 2016 році відносини між
владними структурами та доброчинцями у
порівнянні із минулим роком?
На Ваш погляд, вони:**

- 1. Нічого практично не змінилося – 61%**
- 2. Покращилися, стали більш конструктивними – 23%**
- 3. Погіршилися – 6%**



**5. Чи змінилися у 2016 році відносини між бізнесом та доброчинцям у порівнянні із минулим роком?
На Ваш погляд, вони:**

- 1. Нічого практично не змінилося – 55%**
- 2. Покращилися, стали більш конструктивними – 23%**
- 3. Погіршилися – 22%**



**6. Чи змінилися у 2016 році відносини
між медіа та доброчинцями
у порівнянні із минулим роком?
На Ваш погляд, вони:**

- 1. Нічого практично не змінилося – 71%**
- 2. Покращилися, стали більш конструктивними – 16%**
- 3. Погіршилися – 10%**



7. Якою є Ваша власна оцінка динаміки рівня розвитку доброчинності в Україні за останній рік?

- 1. Рівень розвитку доброчинності в Україні знизився – 39%**
- 2. Нічого не змінилося у порівнянні із минулим роком – 29%**
- 3. Рівень розвитку доброчинності в Україні зріс – 26%**
- 4. Рівень розвитку доброчинності в Україні кардинально зріс – 3%**
- 5. Рівень розвитку доброчинності в Україні кардинально знизився – 3%**

8. На Ваш погляд, які інструменти пошуку та збору фінансових ресурсів для здійснення благодійної чи волонтерської діяльності є сьогодні найбільш ефективними і актуальними?

(можна було відзначити будь-яку кількість пунктів і можна було додати свій варіант відповіді)

- 1. Проведення благодійних акцій – 77%**
- 2. Використання комунікаційних можливостей соціальних мереж – 68%**
- 3. Адресне звернення до окремих фізичних осіб, неформальних спільнот – 58%**
- 4. Адресне звернення до представників бізнесу – 48%**
- 5. Використання спеціальних електронних платформ – 48%**
- 6. Використання технологічних можливостей операторів мобільного зв'язку – 16%**
- 7. Збір коштів через платіжні термінали – 10%**
- 8. Збір коштів через благодійні скриньки – 3%**

9. Чи потрібно, на Ваш погляд, здійснювати суспільну промоцію доброчинності в Україні? Якщо так, то у який спосіб або у якій формі:
(можна було відзначити будь-яку кількість пунктів і можна було додати свій варіант відповіді)

1. Проведення суспільних промоційних кампаній – 81%

2. Сприяння з боку держави щодо підтримки та розвитку благодійності та волонтерства – 71%

3. Запровадження освітніх курсів до навчальних програм освітніх установ – 42%

4. Організація різноманітних конкурсів чи фестивалів – 35%

10. Міжнародна благодійна організація CAF публікує щорічний «Світовий рейтинг доброчинності». Згідно цього рейтингу, за рівнем розвитку доброчинності у 2016 році Україна посіла 106 місце (у 2015 році – 89 місце). Що, на Ваш погляд, могло вплинути на таке погіршення рейтингу протягом поточного року?

(можна було відзначити будь-яку кількість пунктів і можна було додати свій варіант відповіді)

- 1. Підвищився рівень «суспільної втоми та апатії» українського суспільства – 68%**
- 2. Держава недостатньо стимулює розвиток доброчинності в Україні – 48%**
- 3. Знизилась «продоброчинна» активність українського бізнесу – 26%**
- 4. Суспільна свідомість та самоорганізація українського суспільства розвивається недостатньо інтенсивно, що і вплинуло на місце України у світовому рейтингу доброчинності – 10%**
- 5. В Україні ситуація не змінилася, але у наших сусідів розвиток доброчинності покращився – 10%**

11. Які інтернет-ресурси, сайти яких організацій (структур, об'єднань) Ви особисто відвідуєте найчастіше, коли хочете отримати інформацію про стан розвитку благодійності та волонтерства в Україні (вказіть не більше трьох):

- 1. Сайт Асоціації благодійників в Україні – 45%**
- 2. Сайт Форуму благодійників – 42%**
- 3. Сайт Ресурсного центру «ГУРТ» – 29%**

Загалом експерти відзначили 17 інтернет-ресурсів.

12. Відзначте, будь ласка, друковані, електронні видання, ТБ та радіо (не більше трьох), які, на Ваш погляд, найбільш регулярно та систематично подають інформацію про благодійне та волонтерське життя в Україні (розміщують соціальну рекламу, подають інформацію про благодійні та волонтерські акції, друкують аналітичні матеріали на тему благодійності, волонтерства тощо):

- 1. Телеканал «1+1» – 35%**
- 2. Телеканал СТБ – 26%**
- 3. Сайт Ресурсного центру «ГУРТ» – 16%**

Загалом експерти відзначили 28 медіа.

13. Які події (акції), (не пов'язані із збором або розподілом коштів чи наданням допомоги), спрямовані на розвиток (промоцію) благодійництва чи волонтерства, що відбулись у 2016 році, Ви вважаєте найбільш ефективними та актуальними
(Можна було виділити із запропонованого переліку не більше 3 пунктів. За бажанням, можна було внести доповнення до запропонованого переліку, який був поданий у календарному порядку):

- 1. Національний конкурс «Благодійна Україна – 2015» – 81%**
- 2. Ухвалення Верховною Радою України Законів України про смс-благодійність – 42%**
- 3. Національний рейтинг благодійників – 2016 – 35%**

Загалом експерти відзначили 12 подій (акцій).

14. Які благодійні чи волонтерські проекти (програми, ініціативи, акції), (пов'язані із збором або розподілом коштів чи наданням допомоги), спрямовані на вирішення конкретних суспільних проблем, які реалізовувались у 2015 році, Ви вважаєте найбільш ефективними та корисними

(Можна було виділити із запропонованого переліку не більше 3 пунктів. За бажанням, можна було внести доповнення до запропонованого переліку, який був поданий у календарному порядку)

1. Он-лайн платформа «Українська біржа благодійності» – 48%

2. Проект «Повернись живим» – 48%

3. XI Всеукраїнська благодійна акція «Серце до Серця» – 26%

1. Акція «Пробіг під каштанами» – 26%

2. Проект «Відповідь на гуманітарну кризу в Україні» – 26%

3. Проект «Підтримай армію» – 26%

Загалом експерти відзначили 31 проект.

15. Які благодійні або волонтерські організації (формальні чи неформальні) здійснювали свою діяльність в Україні у 2016 році максимально ефективно, публічно та прозоро для українського суспільства

(Можна було виділити із запропонованого переліку не більше 3 пунктів):

- 1. МБФ «Таблеточки» – 23%**
- 2. МБФ «Українська Біржа Благодійності – 16%**
- 3. Карітас Україна – 13%**

Загалом експерти відзначили **34** організації.



16. Яким благодійним або волонтерським організаціям (чи фізичним особам) Ви особисто надаєте (або надали б) фінансову підтримку для реалізації їхніх доброчинних акцій чи ініціатив

(Можна було виділити із запропонованого переліку не більше 3 пунктів):

- 1. МБФ «Українська Біржа Благодійності» – 19%**
- 2. МБФ «Таблеточки» – 13%**
- 3. БФ «Запорука» – 10%**

Загалом експерти відзначили 32 організації (особи).

17. Вкажіть, будь ласка, прізвища (не більше трьох) відомих українських публічних осіб (політиків, громадських діячів, підприємців, спортсменів, письменників, діячів культури, мистецтва тощо), які, на Ваш погляд, найбільш активно ОСОБИСТО брали участь у 2016 році у благодійних чи волонтерській акціях або ОСОБИСТО сприяли їхньому проведенню:

- 1. Марина Порошенко – 16%**
- 2. Анжеліка Рудницька – 16%**
- 3. Роман Зозуля – 13%**
- 4. Сергій Притула – 13%**
- 5. Марія Єфросініна – 10%**

Загалом експерти відзначили 38 осіб.

ЗЕЛЕНА КНИГА



**УКРАЇНСЬКОЇ
ДОБРОЧИННОСТІ
2016**