

ЗЕЛЕНА КНИГА

**УКРАЇНСЬКОЇ
ДОБРОЧИННОСТІ**

2017

Організатор



Асоціація
Благодійників
України



ПАРТНЕРИ:

Ресурсний центр ГУРТ

Університет банківської справи

**Молодіжна аналітична
агенція «НОВІ»**



1. Технологія формування змісту Зеленої книги української доброчинності

Організаторами було проведено три паралельних опитування у період з 25 листопада по 2 грудня 2017 року:

- експертне опитування, у якому взяв участь 41 експерт, які були представниками благодійних фондів, благодійних організацій, медіа і науки (перелік наведений наприкінці презентації)

- громадське опитування (за сприяння Ресурсного центру ГУРТ, використовуючи Гугл формс),

у якому взяли участь 202 респонденти із більшості регіонів України

- молодіжне опитування (за сприяння Університету банківської справи та Молодіжної аналітичної агенції «НОВІ»), у якому взяли участь 107 респондентів віком від 18 до 35 років із 6 регіонів України

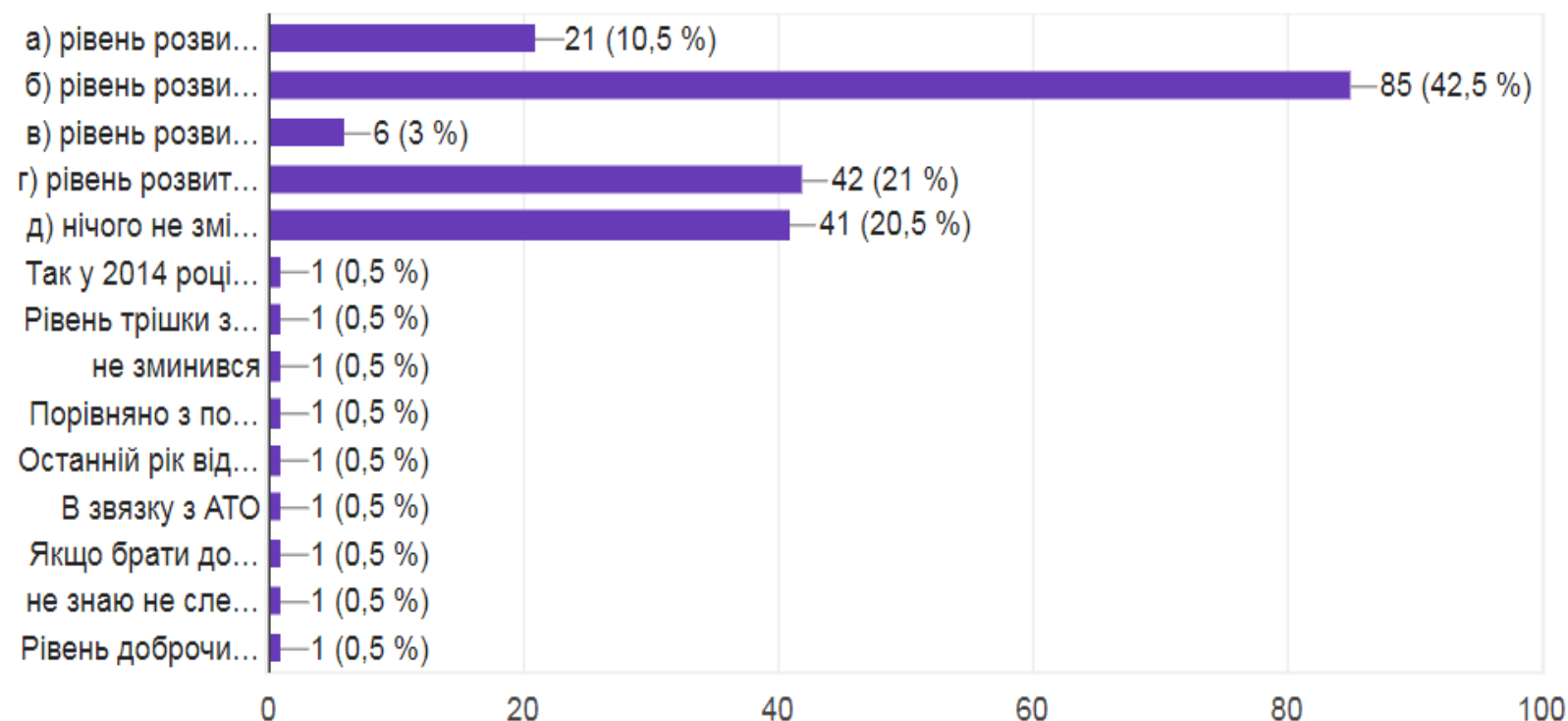
Результати експертного (зі значком «е» біля номера питання) і громадського опитування представлені у цій презентації. Результати молодіжного опитування представлені окремою презентацією

**1.е. Якою є Ваша власна оцінка динаміки
рівня розвитку доброчинності
в Україні за останній рік?**

1. Рівень розвитку доброчинності в Україні
кардинально зріс – 5%
- 2. Рівень розвитку доброчинності в Україні зріс
– 42%**
3. Рівень розвитку доброчинності в Україні
кардинально знизився – 7%
4. Рівень розвитку доброчинності в Україні знизився –
17%
5. Нічого не змінилося у порівнянні з минулим роком –
29%

1. Якою є Ваша власна оцінка динаміки рівня розвитку доброчинності в Україні за останній рік?

200 ответов



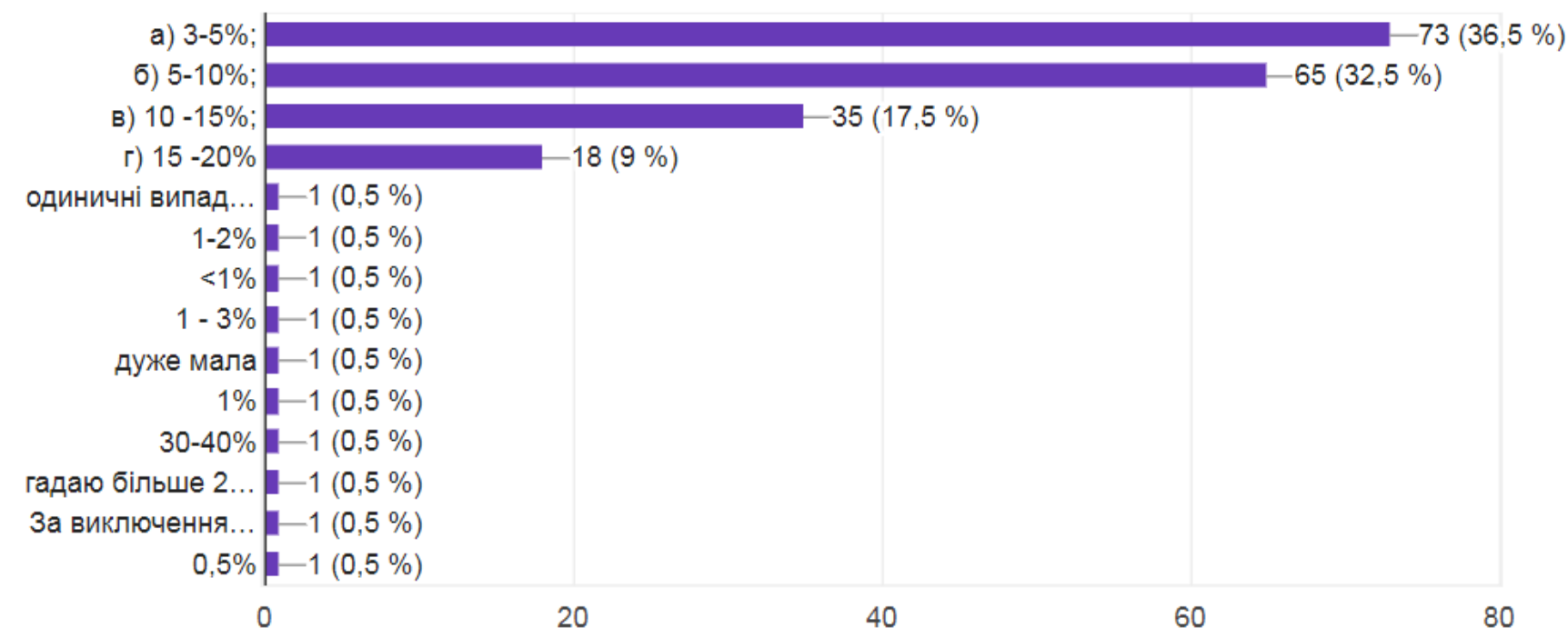
2 е. На Ваш погляд, яка частка українського суспільства робить пожертви (відносно систематично (регулярно) з метою фінансової підтримки благодійних чи волонтерських акцій (проектів), які здійснюються в Україні:

1.	3-5%	37 %
2.	5-10%	39 %
3.	10-15%	17 %
4.	15-20%	5 %
5.	менше 1%	2 %



2. На Ваш погляд, яка частка українського суспільства робить пожертви (відносно систематично (регулярно) з метою фінансової підтримки благодійних чи волонтерських акцій (проектів), які здійснюються в Україні:

200 ответов

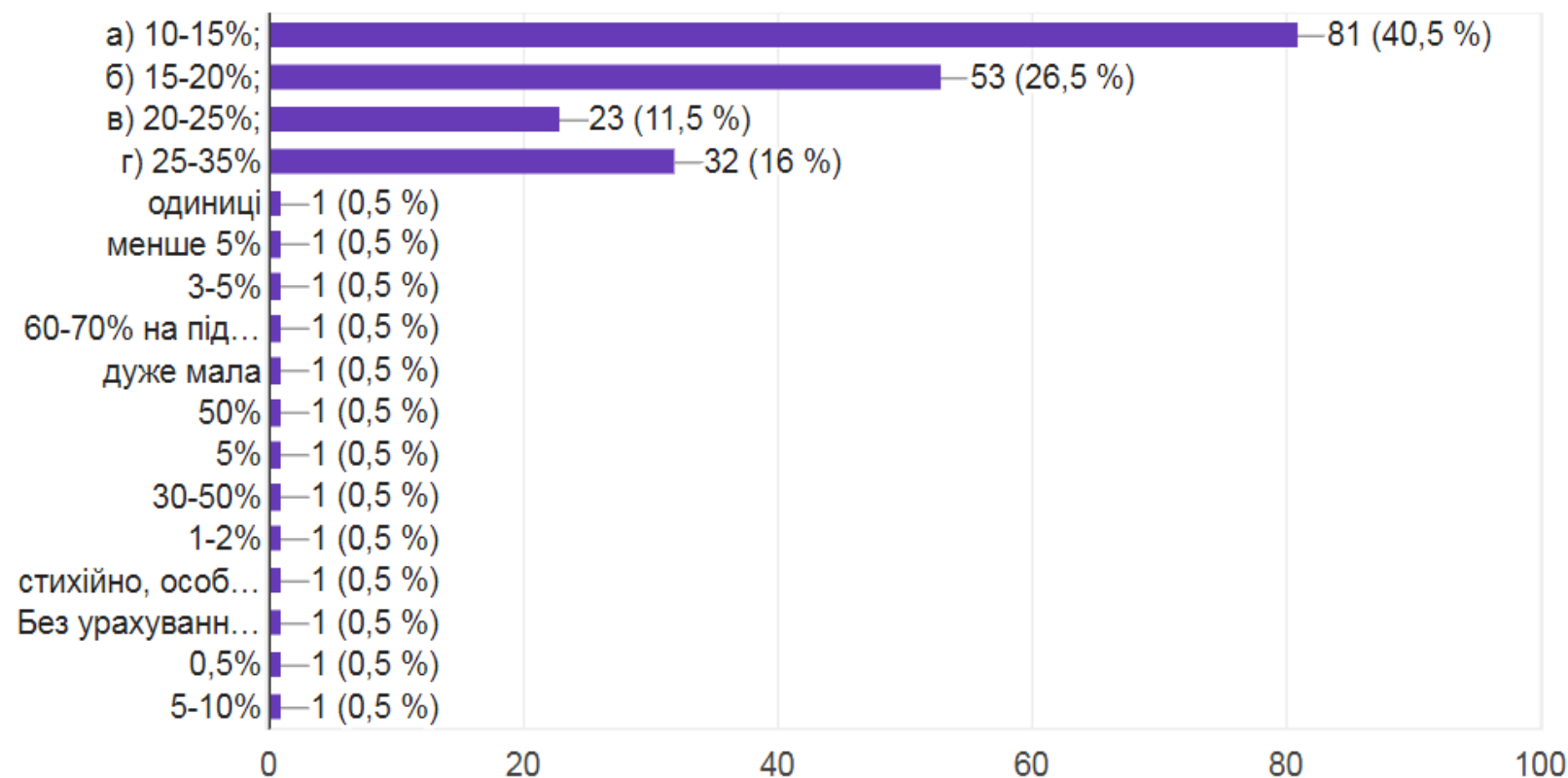


3 е. На Ваш погляд, яка частка українського суспільства робить благодійні пожертви на користь певних організацій чи фізичних осіб нерегулярно або несистематично, від випадку до випадку:

1.	10-5%	43%
2.	15-20%	22%
3.	20-25%	12%
4.	25-35%	12%
5.	33%	2%
6.	3-5%	5%
7.	5%	2%
8.	1%	2%

3. На Ваш погляд, яка частка українського суспільства робить благодійні пожертви на користь певних організацій чи окремих фізичних осіб нерегулярно або несистематично (до прикладу, внески під час проведення благодійних акцій, відвідування церкви, пожертви жебракам, вуличним музикантам тощо):

200 ответов

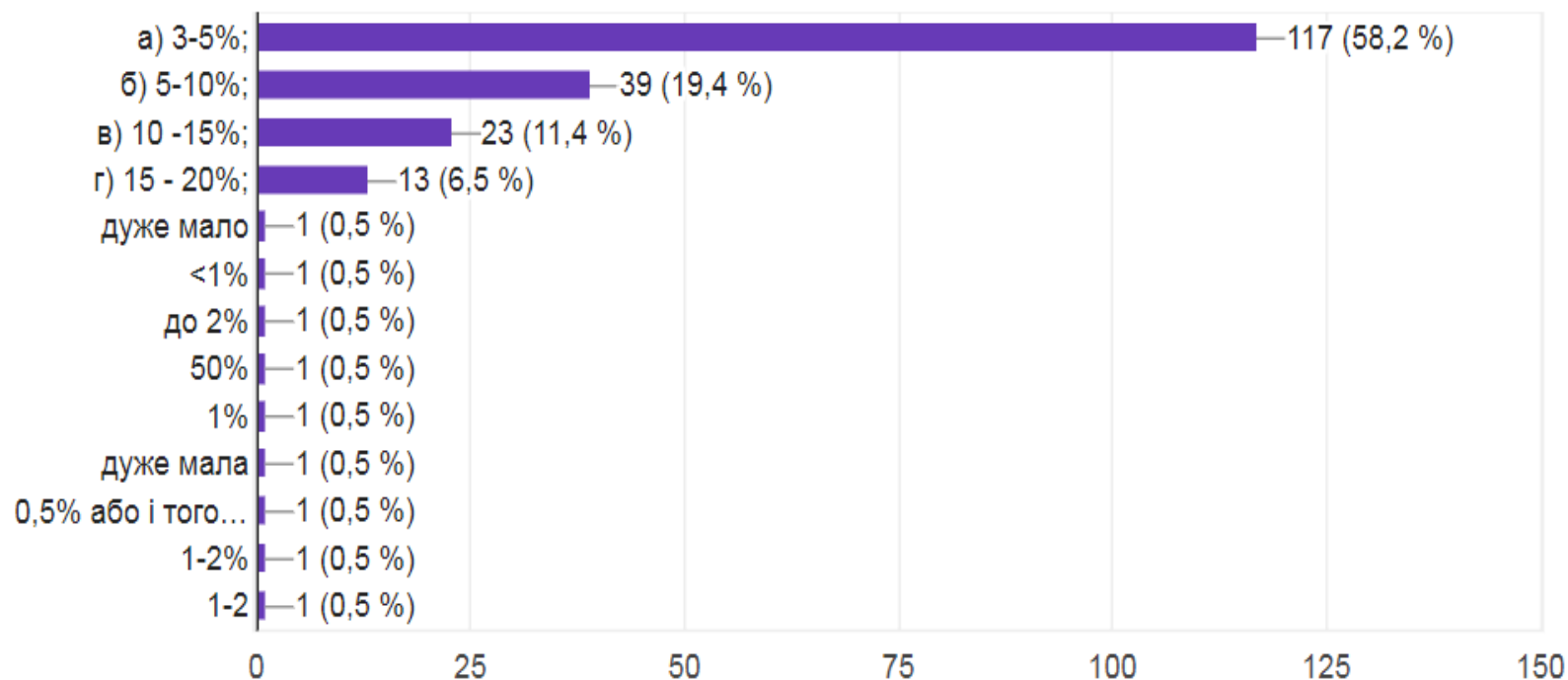


4 е. На Ваш погляд, яка частка українського суспільства (відносно регулярно (системно) особисто займається благодійною та волонтерською діяльністю (у відсотках):

1.	3-5%	54%
2.	5-10%	32%
3.	10-15%	7%
4.	15-20%	5%
5.	менше 1%	2%

4. На Ваш погляд, яка частка українського суспільства (відносно регулярно(системно) особисто займається благодійною чи волонтерською діяльністю (у відсотках):

201 ответ



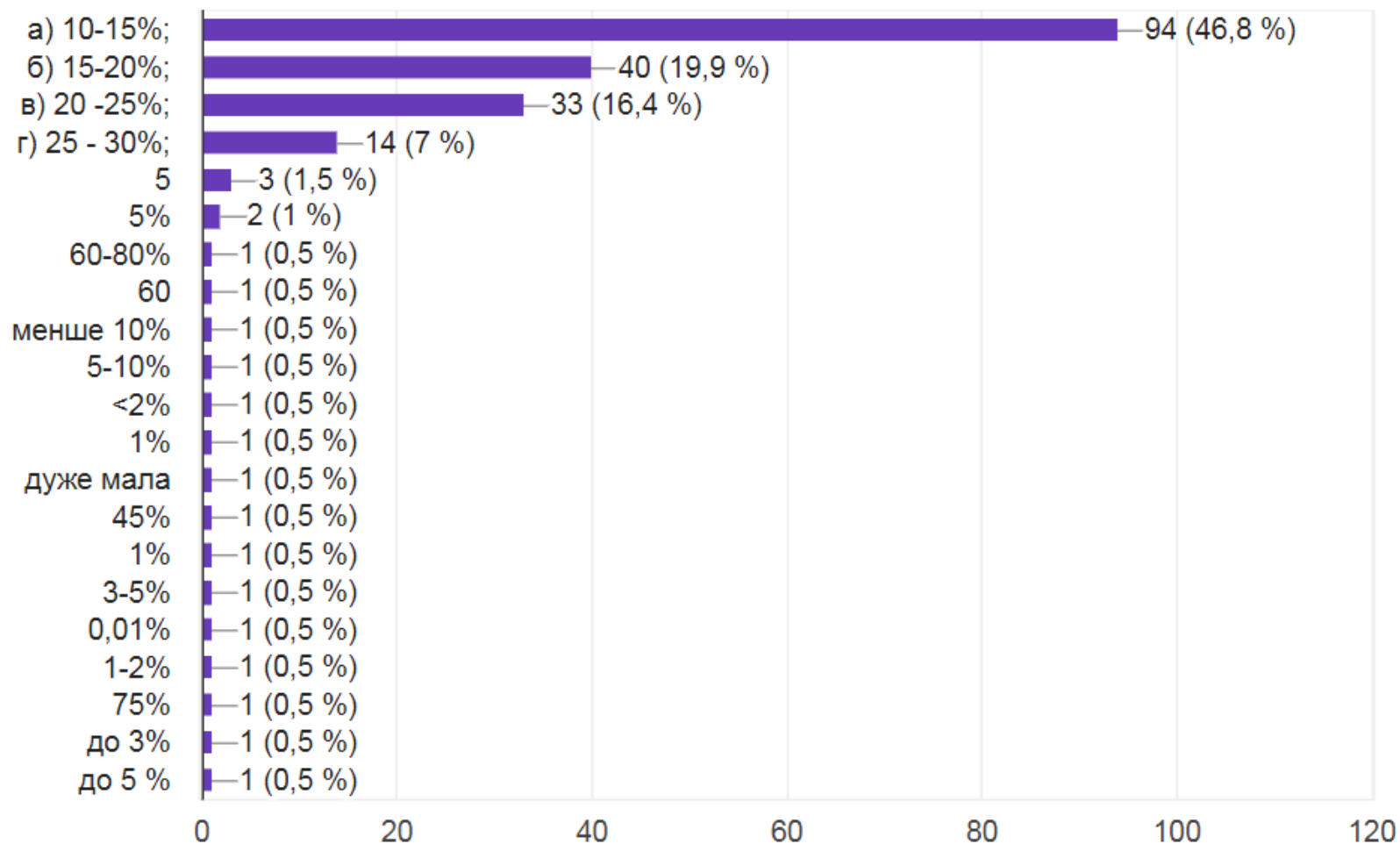
5 е. На Ваш погляд, яка частка українського суспільства нерегулярно (епізодично, час від часу) особисто бере участь у реалізації благодійних чи волонтерських акцій (у відсотках):

1.	10-15%	44%
2.	15-20%	21%
3.	20-25%	21%
4.	25-30%	10%
5.	3-5%	2%
6.	5%	2%

5. На Ваш погляд, яка частка українського суспільства нерегулярно (епізодично, час від часу) бере участь у реалізації благодійних чи волонтерських акцій (у відсотках):



201 ответ



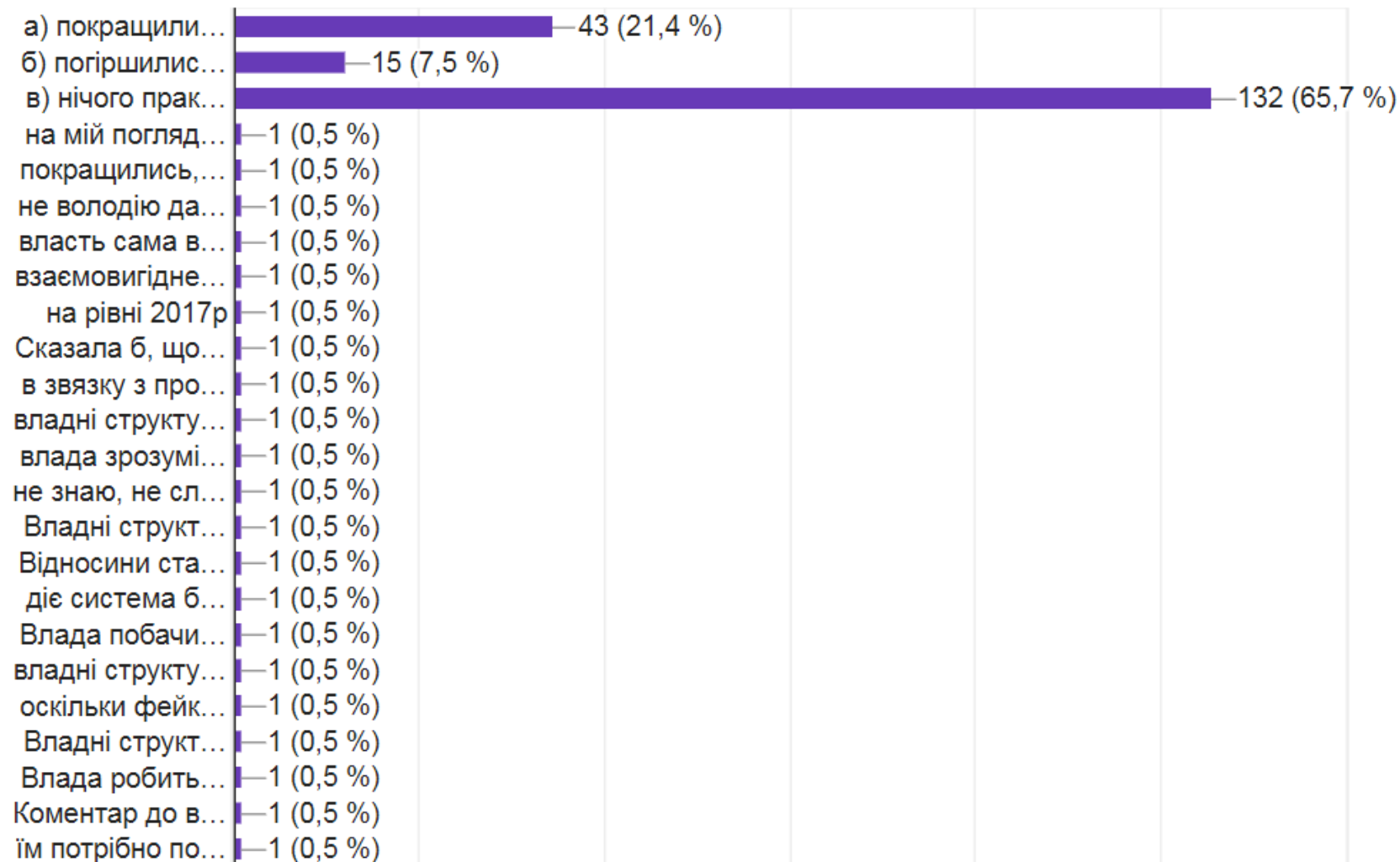
**6 е. Чи змінилися у 2017 році відносини між владними структурами та доброчинцями у порівнянні із минулим роком?
На Ваш погляд:**

- 1. Нічого практично не змінилося – 76%**
- 2. Покращилися, стали більш конструктивними – 17%**
- 3. Погіршилися – 7%**
- 4. Ваш варіант відповіді: держава не створює умов для розвитку економіки і відсутня система підтримки доброчинців**

6. Чи змінилися у 2017 році відносини між владними структурами та доброчинцями у порівнянні із минулим роком? На Ваш погляд, **ВОНИ:**



201 ответ



**7 е. Чи змінилися у 2017 році відносини
між бізнесом та доброчинцям
у порівнянні із минулим роком?
На Ваш погляд:**

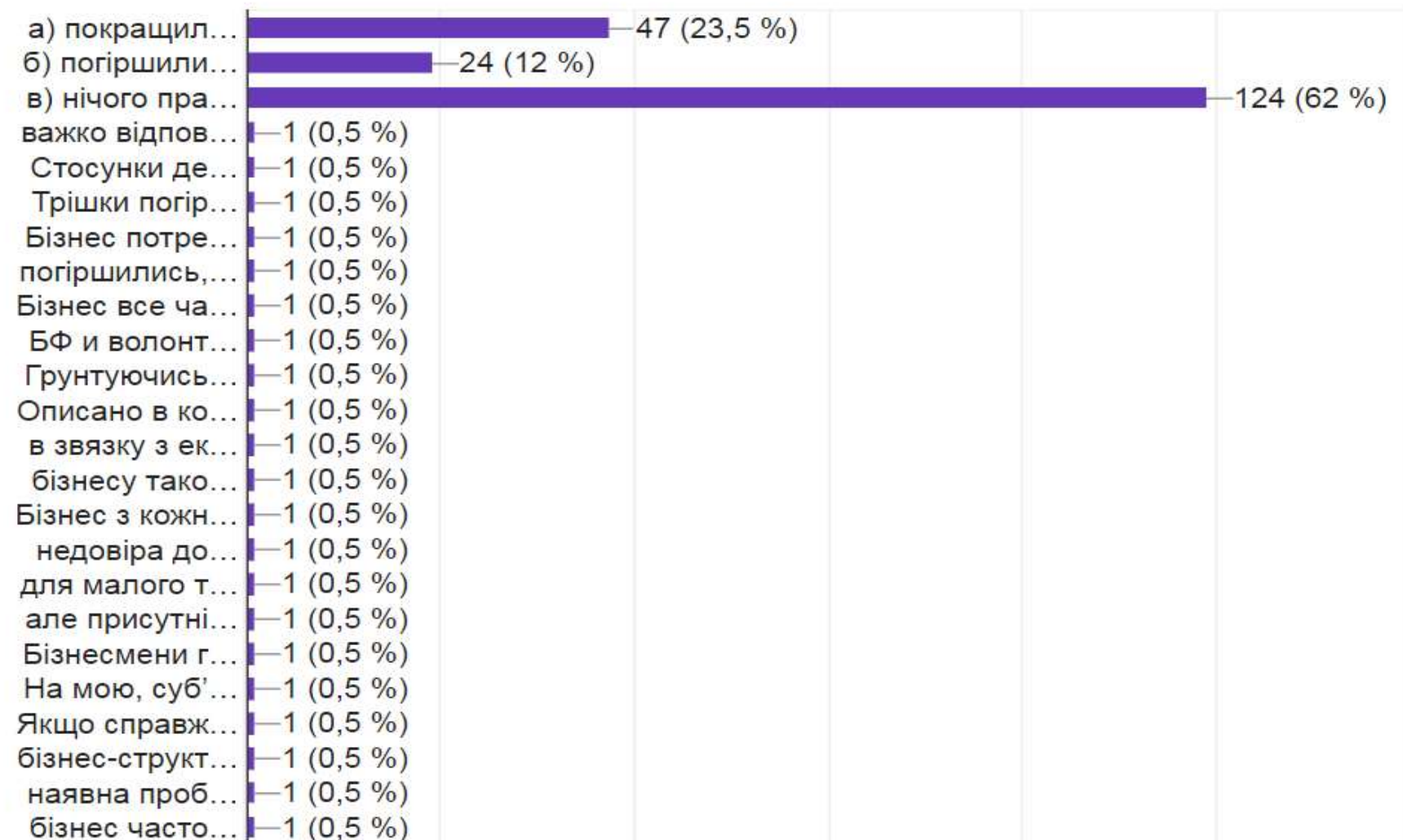
- 1. Нічого практично не змінилося – 63%**
- 2. Покращилися, стали більш конструктивними – 22%**
- 3. Погіршилися – 15%**

Ваш варіант відповіді:

- Покращилися, але це стосується дрібного бізнесу. Великий цим не переймається.**
- Бізнес втрачає інтерес, зумовлений попередніми хвилями «моди» на доброчинність.**

7. Чи змінилися у 2017 році відносини між бізнесом та доброчинцями у порівнянні із минулим роком? На Ваш погляд, вони :

200 ответов



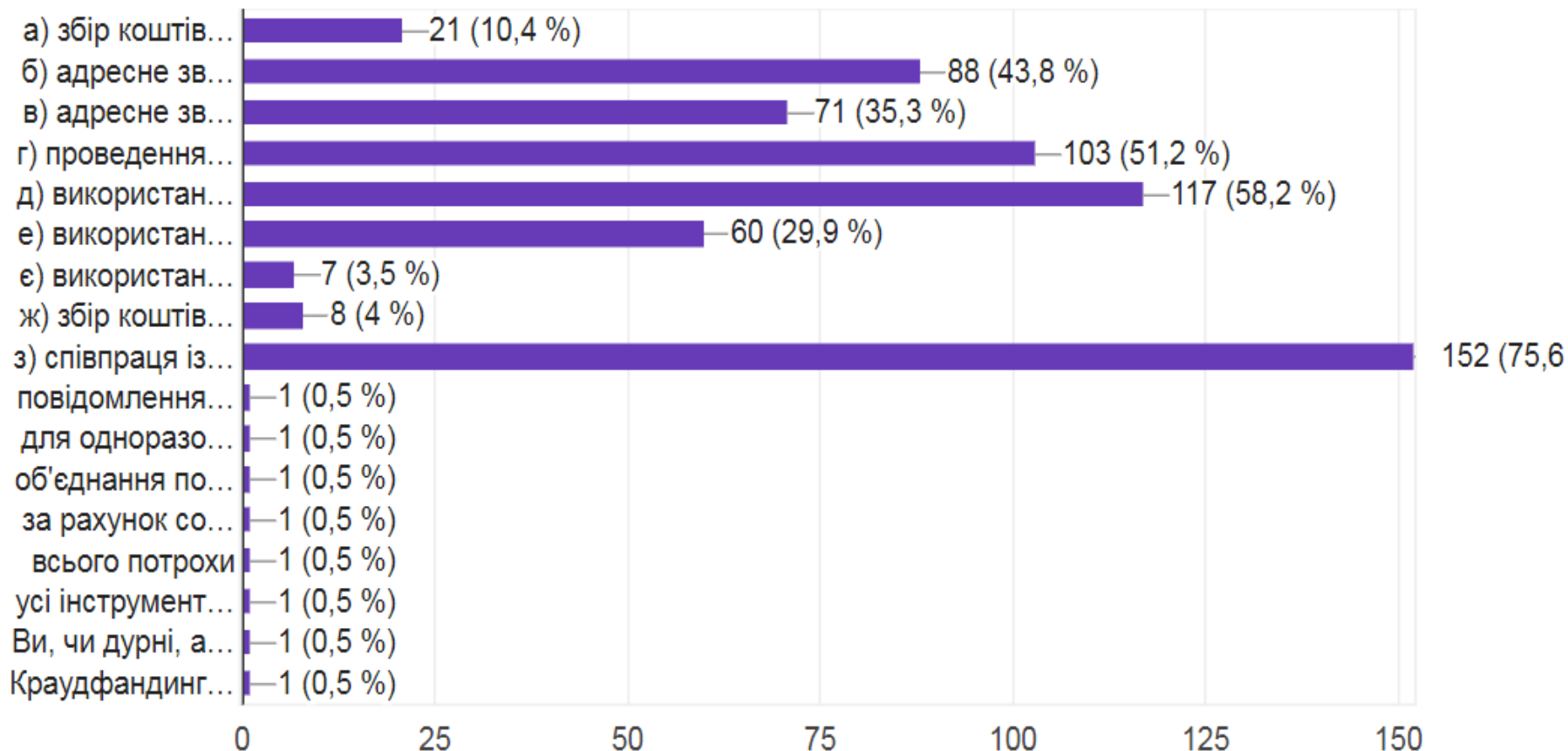
8 е. На Ваш погляд, які інструменти пошуку та збору фінансових ресурсів для здійснення благодійної чи волонтерської діяльності є сьогодні найбільш ефективними і актуальними?

- 1. Використання комунікаційних можливостей соціальних мереж – 68%**
- 2. Співпраця із міжнародними донорськими програмами (проектами, організаціями) – 63%**
- 3. Проведення благодійних акцій – 59%**
- 4. Адресне звернення до представників бізнесу – 54%**
- 5. Адресне звернення до окремих фізичних осіб, неформальних спільнот – 42%**
- 6. Використання спеціальних електронних платформ – 32%**
- 7. Збір коштів через платіжні термінали – 15%**
- 8. Використання технологічних можливостей операторів мобільного зв'язку – 12%**
- 9. Збір коштів через благодійні скриньки – 5%**

8. На Ваш погляд, які інструменти пошуку та збору фінансових ресурсів для здійснення благодійної чи волонтерської діяльності є сьогодні найбільш ефективними і актуальними?



201 ответ

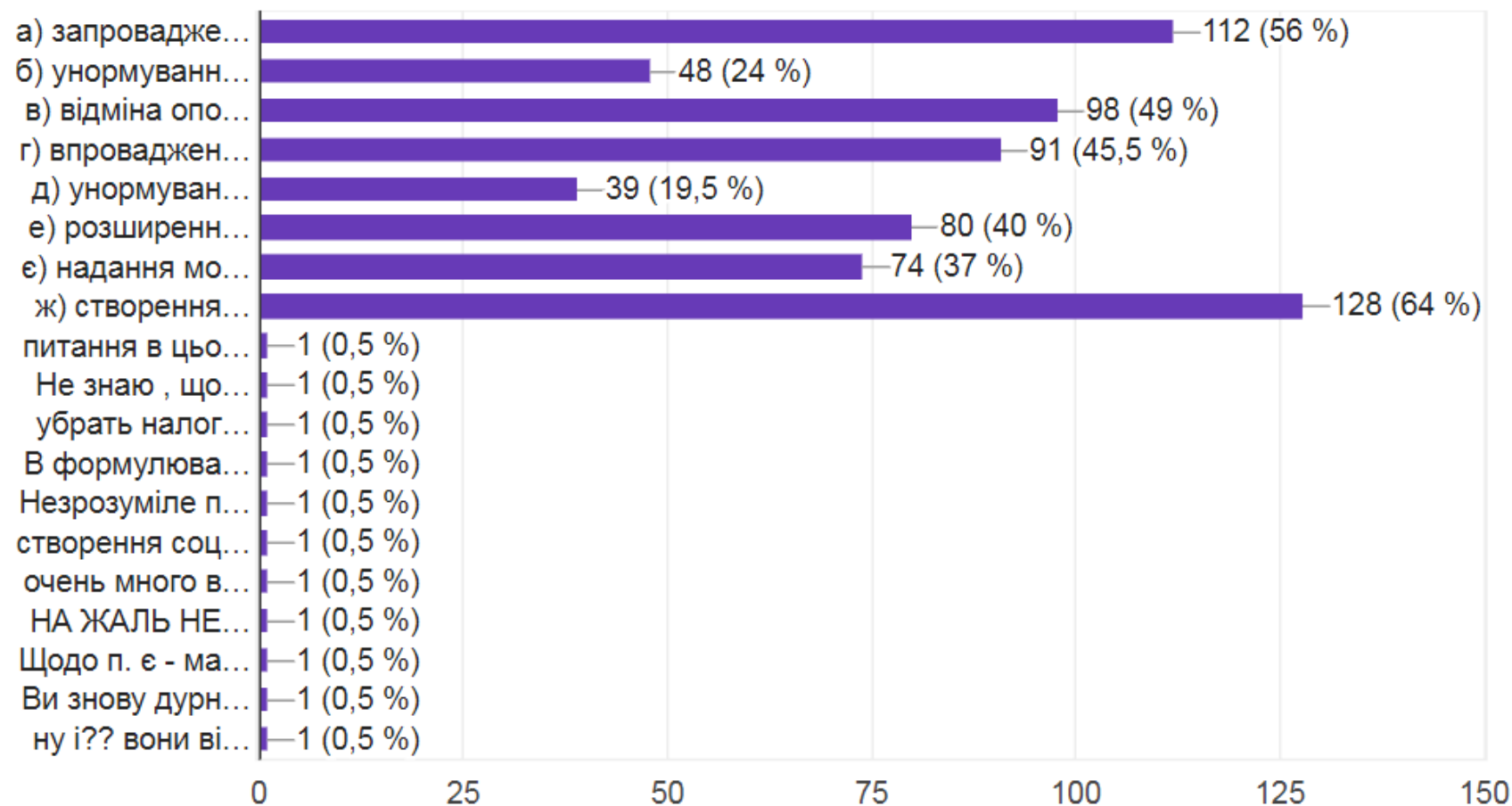


**9 е. На Ваш погляд, чи актуальними ці проблеми залишаються сьогодні для українського суспільства?
(можна було відзначити будь-яку кількість пунктів)**

- 1. Впровадження «відсоткової філантропії» – надання права платнику податку на доходи фізичних осіб переадресувати певний відсоток свого податку на суспільні потреби – 61%**
- 2. Відміна оподаткування благодійної допомоги громадянам – 61%**
- 3. Створення сприятливих умов для розвитку соціального підприємництва – 54%**
- 4. Надання можливості благодійним організаціям виконувати державне соціальне замовлення – 49%**
- 5. Розширення податкових пільг соціально відповідальному бізнесу – 49%**
- 6. Запровадження реальної відповідальності за шахрайство та розкрадання благодійних готівкових коштів, зібраних в тому числі і через скриньки – 46%**
- 7. Унормування питання «соціальної реклами» – 22%**
- 8. Унормування порядку збору благодійних готівкових коштів, в тому числі і через скриньки – 17%**

9. У минулому році експерти, відповідаючи на питання анкети, відзначили, що в Україні потребують першочергового законодавчого (нормативного) врегулювання такі проблеми :

200 ОТВЕТОВ

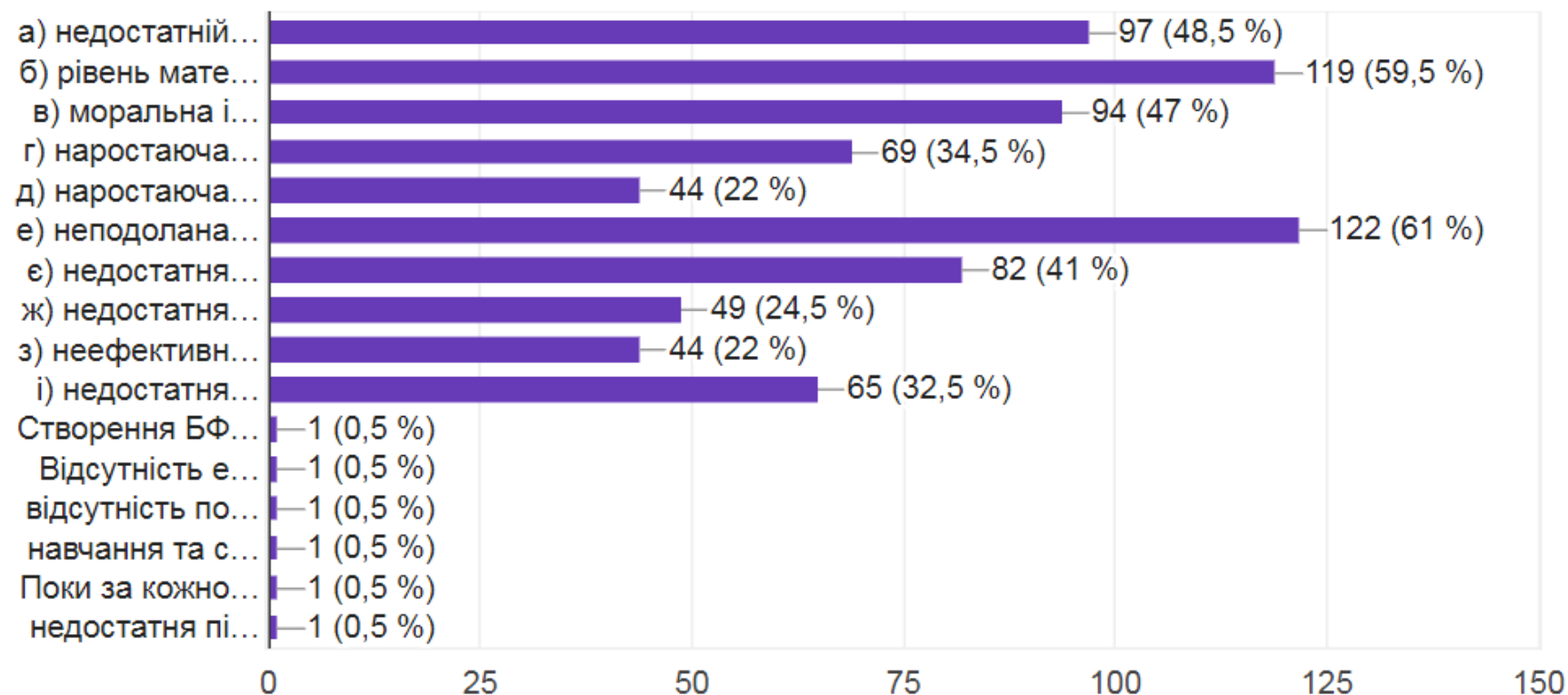


**10 е. Зазначте, вирішення яких проблем
(економічних, політичних, соціальних тощо) Ви вважаєте
важливим для динамічного розвитку доброчинності
(благодійності, волонтерства) в Україні**

- а) недостатній рівень довіри з боку суспільства до діяльності доброчинних організацій — 56%
- б) рівень добробуту суспільства є досить низьким, фінансова спроможність громадян щодо здійснення доброчинних внесків зменшується — **61%**
- в) моральна і фізична втома частини благодійників і волонтерів — 46%
- г) наростаюча соціальна пасивність та інертність громадян України — 24%
- д) наростаюча соціальна пасивність та інертність українського бізнесу — 27%
- е) неподолана корумпованість державного апарату, що пригнічує соціальну активність суспільства — **61%**
- є) недостатня прозорість та відкритість для суспільства діяльності доброчинних організацій — 39%
- ж) недостатня професійність та неефективність діяльності доброчинних організацій — 32%
- з) неефективна координація роботи та саморегулювання доброчинних організацій — 29%
- і) недостатня промоція доброчинної діяльності у суспільстві — 29%

10. Зазначте, будь ласка, вирішення яких проблем (економічних, політичних, організаційних, комунікативних тощо) Ви вважаєте важливими для динамічного розвитку доброчинності(благодійності, волонтерства) в Україні (можна відзначити будь яку кількість пунктів і можна додати свій варіант відповіді) :

200 ответов

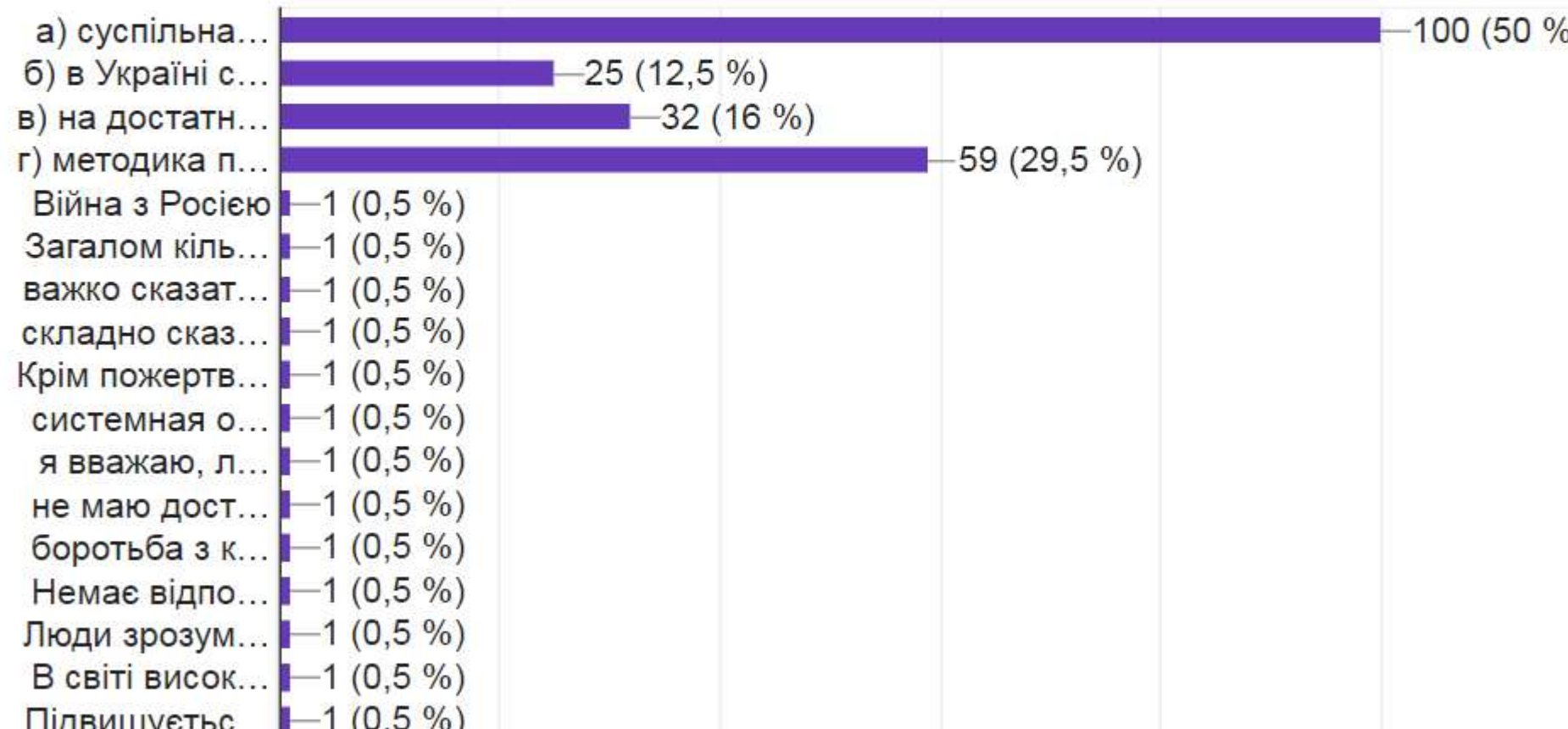


11 е. Міжнародна благодійна організація CAF публікує щорічний «Світовий рейтинг доброчинності». Згідно цього рейтингу, за рівнем розвитку доброчинності у 2017 році Україна посіла 90 місце (у 2016 році – 106 місце). Що, на Ваш погляд, могло вплинути на таке покращення рейтингу протягом поточного року?

- 1. Суспільна свідомість та самоорганізація українського суспільства розвивається достатньо інтенсивно, що і вплинуло на місце України у світовому рейтингу доброчинності – 46%**
- 2. В Україні ситуація не змінилася, але у наших сусідів рівень розвитку доброчинності знизився – 10%**
- 3. На достатньо високому рівні тримається «продоброчинна» активність українського бізнесу – 7%**
- 4. Методика проведення опитування є достатньо заплутаною і складною, що і спричиняє такі коливання рейтингових місць – 37%**

11. Міжнародна благодійна організація CAF публікує щорічний «Світовий рейтинг доброчинності». Згідно цього рейтингу, за рівнем розвитку доброчинності у 2017 році Україна посіла 90 місце (у 2016 році – 106 місце). Що, на Ваш погляд, могло вплинути на таке покращення рейтингу протягом поточного року?

200 ответов

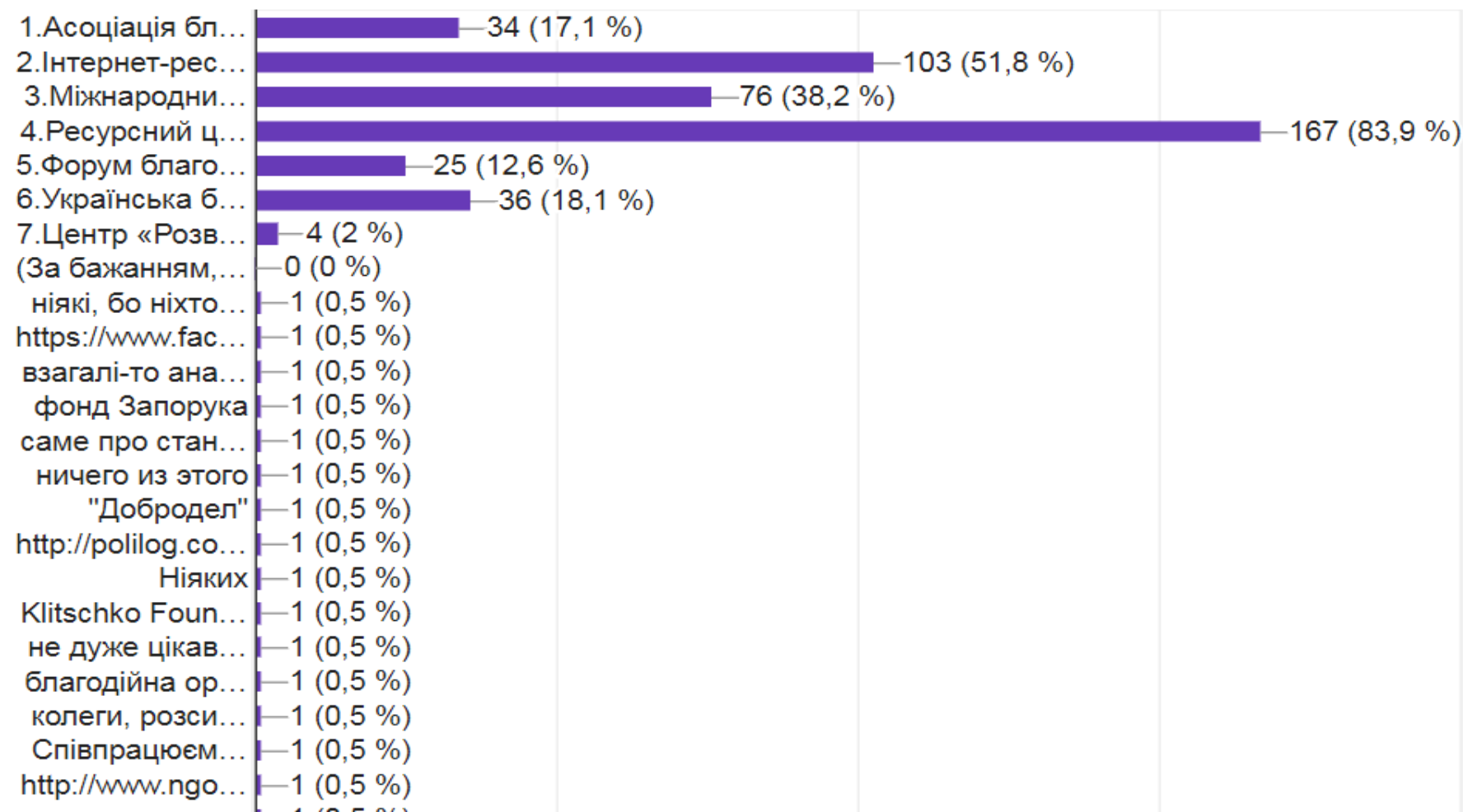


12 е. Які інтернет-ресурси, сайти яких організацій (структур, об'єднань) Ви особисто відвідуєте найчастіше, коли хочете отримати інформацію про стан розвитку благодійності та волонтерства в Україні (виберіть і виділіть із запропонованого переліку не більше трьох):

1. Асоціація благодійників в Україні – 46%
2. Інтернет-ресурс «Громадський простір» – 54%
3. Міжнародний фонд «Відродження» – 15%
4. **Ресурсний центр «ГУРТ» – 66%**
5. Форум благодійників України – 34%
6. Українська біржа благодійності – 29%
7. Центр «Розвиток КСВ» – 5%

12. Які інтернет-ресурси, сайти (сторінки) яких організацій (структур, об'єднань) Ви особисто відвідуєте найчастіше, коли хочете отримати інформацію про стан розвитку благодійності та волонтерства в Україні (Виберіть і виділіть, будь ласка, із запропонованого переліку, не більше 3 пунктів) :

199 ОТВЕТОВ



13 е. Відзначте друковані, електронні видання, ТБ та радіо (не більше трьох), які, на Ваш погляд, найбільш регулярно та систематично подають інформацію про благодійне та волонтерське життя в Україні (розміщують соціальну рекламу, подають інформацію про благодійні та волонтерські акції, друкують аналітичні матеріали на тему благодійності, волонтерства тощо):

- 1. Телеканал «1+1» - 29%**
- 2. Сайт Ресурсного центру «ГУРТ» – 20%**
- 3. Телеканал СТБ – 12%**
- 4. Сайт Української біржі благодійності – 12%**

Загалом експерти відзначили 24 медіа.

13 . Відзначте друковані, електронні видання, ТБ та радіо (не більше трьох), які, на Ваш погляд, найбільш регулярно та систематично подають інформацію про благодійне та волонтерське життя в Україні (розміщують соціальну рекламу, подають інформацію про благодійні та волонтерські акції, друкують аналітичні матеріали на тему благодійності, волонтерства тощо):

- 1. Сайт Ресурсного центру «ГУРТ» – 30%**
- 2. Телеканал «1+1» - 18%**
- 3. Громадський простір – 14%**
- 4. МФ «Відродження» – 8%**
- 5. Телеканал СТБ – 6%**
- 6. Сайт Української біржі благодійності – 6%**

Загалом було відзначено понад 60 медіа

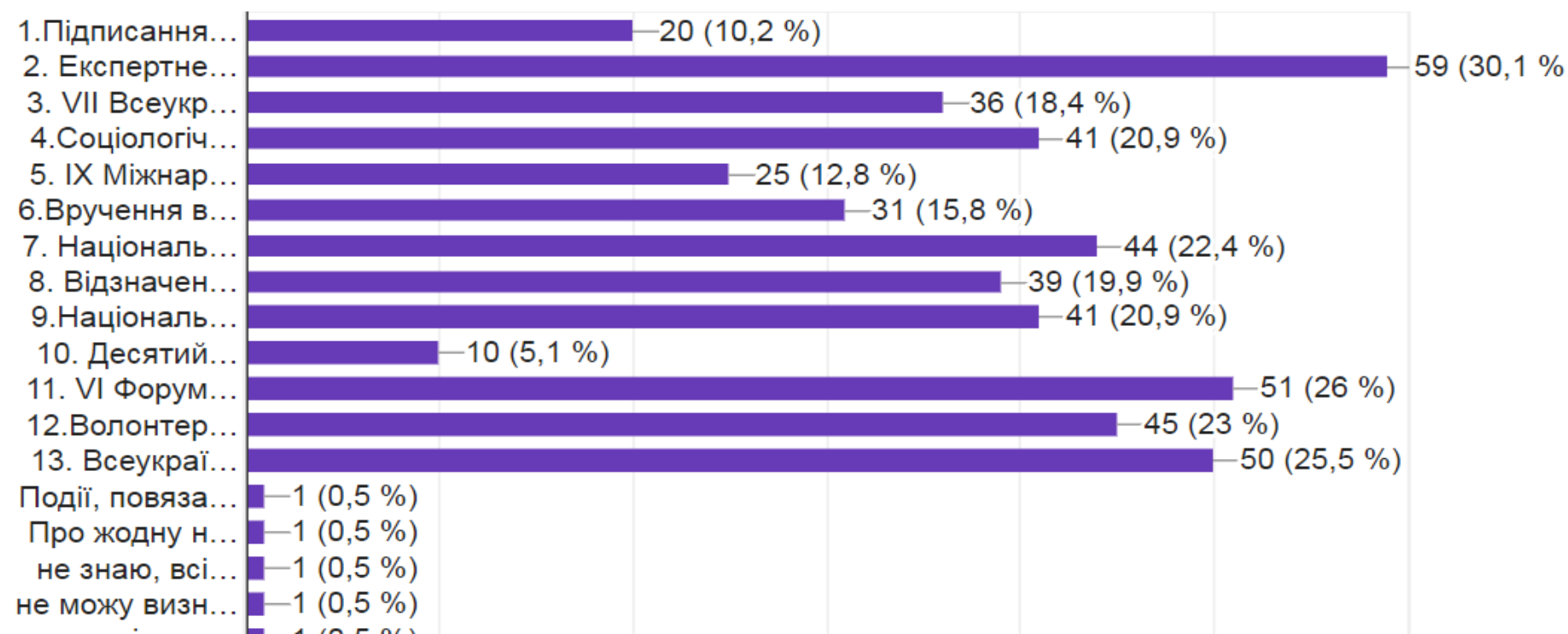
14 е. Які події (акції), (не пов'язані із збором або розподілом коштів чи наданням допомоги), спрямовані на розвиток (промоцію) благодійництва чи волонтерства, що відбулись у 2017 році, Ви вважаєте найбільш ефективними та актуальними

(Можна було виділити із запропонованого переліку не більше 3 пунктів.)

- 1. Національний конкурс «Благодійна Україна – 2016» – 59%**
- 2. Експертне опитування «Зелена книга української доброчинності» - 49%**
- 3. VI Форум з організаційного розвитку громадянського суспільства – 32%**
- 4. Національний рейтинг благодійників – 2017 – 27%**
- 5. Відзначення кращих волонтерів України в рамках фестивалю «Воля громади» -22%**
- 6. Всеукраїнська конференція «Пошук майбутнього національної мережі ОГС України» – 22%**

14. Які події (акції), (не пов'язані із збором або розподілом коштів чи наданням допомоги), спрямовані на розвиток (промоцію) благодійництва чи волонтерства, що відбулись у 2017 році, Ви вважаєте найбільш ефективними та актуальними (Виберіть і виділіть, будь ласка, із запропонованого переліку не більше 3 пунктів. За бажанням, Ви можете внести доповнення до запропонованого переліку, який поданий у календарному порядку):

196 ответов



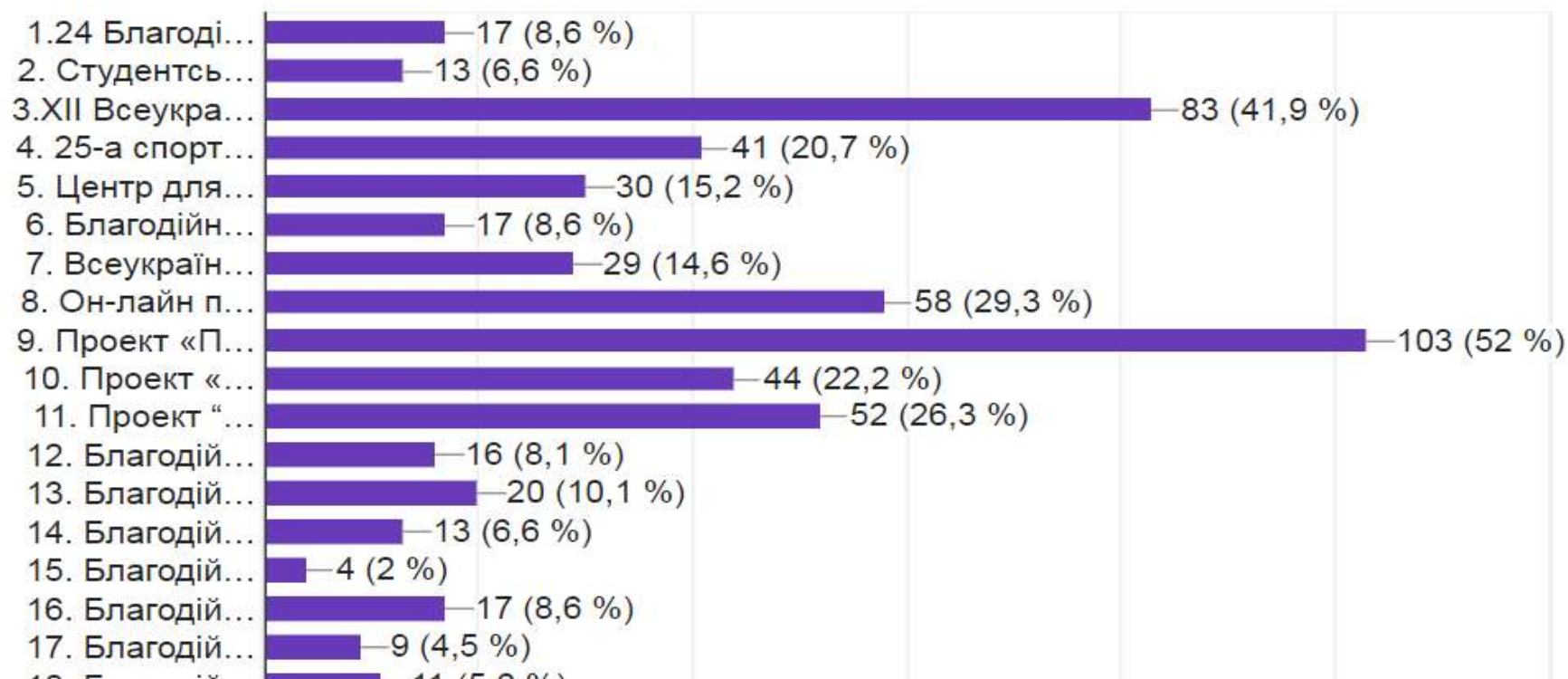
15 е. Які благодійні чи волонтерські проекти (програми, ініціативи, акції), (пов'язані із збором або розподілом коштів чи наданням допомоги), спрямовані на вирішення конкретних суспільних проблем, які реалізовувались у 2017 році, Ви вважаєте найбільш ефективними та корисними?

(Можна було виділити із запропонованого переліку не більше 3 пунктів)

- 1. Он-лайн платформа «Українська біржа благодійності» – 46%**
- 2. Проект «Повернись живим» – 41%**
- 3. 25 спортивно-благодійна акція «Пробіг під каштанами» – 37%**
- 4. XII Всеукраїнська благодійна акція «Серце до Серця» – 27%**
- 5. Благодійний проект фонду «Таблеточки» «Забезпечення ліками клінік та пацієнтів» - 27%**

15. Які благодійні чи волонтерські проекти (програми, ініціативи, акції), (пов'язані із збором або розподілом коштів чи наданням допомоги), спрямовані на вирішення конкретних суспільних проблем, які реалізовувались у 2017 році, Ви вважаєте найбільш ефективними та корисними : (Виберіть і виділіть, будь ласка, із запропонованого переліку не більше 3 пунктів. За бажанням, Ви можете внести доповнення до запропонованого переліку, який поданий у календарному порядку)

198 ОТВЕТОВ



16 е. Які благодійні або волонтерські організації (формальні чи неформальні) здійснювали свою діяльність в Україні у 2017 році максимально ефективно, публічно та прозоро для українського суспільства?

- 1. МБФ «Карітас Україна» – 22%**
- 2. Українська Біржа Благодійності – 17%**
- 3. МБФ «Таблеточки» – 12%**
- 4. Благодійний проект «Повернись живим» - 10%**
- 5. ВБФ «Запорука» - 7%**
- 6. Армія SOS - 7%**

Загалом експерти відзначили 58 організацій.

16. Які благодійні або волонтерські організації (формальні чи неформальні) здійснювали свою діяльність в Україні у 2017 році максимально ефективно, публічно та прозоро для українського суспільства?

- 1. Благодійний проект «Повернись живим» -15%**
- 2. МБФ «Серце до серця» - 10%**
- 3. Українська Біржа Благодійності – 8%**
- 4. МБФ «Таблеточки» – 8%**
- 5. МБФ «Карітас України» - 6%**
- 6. МФ «Відродження» - 5%**

Загалом експерти відзначили понад 70 організацій.



17 е. Яким благодійним або волонтерським організаціям (чи фізичним особам) Ви особисто надаєте (або надали б) фінансову підтримку для реалізації їхніх добродчинних акцій чи ініціатив?

- 1. ВБФ «Запорука» – 15%**
- 2. МБФ «Таблеточки» – 12%**
- 3. Українська Біржа Благодійності» – 10%**
- 4. Армія SOS -5%**
- 5. МБФ «Карітас України» -5%**
- 6. Благодійний проект «Повернись живим» -5%**
- 7. МБФ «Партнерство кожній дитині» - 5%**

Загалом експерти відзначили 57 організацій (осіб).

17 . Яким благодійним або волонтерським організаціям (чи фізичним особам) Ви особисто надаєте (або надали б) фінансову підтримку для реалізації їхніх добродішних акцій чи ініціатив?

- 1. МБФ «Серце до серця» – 10%**
- 2. Благодійний проект «Повернись живим» -9%**
- 3. Українська Біржа Благодійності» – 8%**
- 4. МБФ «Таблеточки» – 7%**
- 5. Армія SOS -6%**
- 6. МБФ «Пробіг під каштанами» -4%**

Загалом було відзначено понад 70 організацій (осіб).

18 е. Вкажіть прізвища (не більше трьох) відомих українських публічних осіб (політиків, громадських діячів, підприємців, спортсменів, письменників, діячів культури, мистецтва тощо), які, на Ваш погляд, найбільш активно ОСОБИСТО брали участь у 2017 році у благодійних чи волонтерській акціях або ОСОБИСТО сприяли їхньому проведенню:

- 1. Анжеліка Рудницька – 20%**
- 2. Сергій Притула – 17%**
- 3. Святослав Вакарчук – 12%**
- 4. Ірма Вітовська – 10%**
- 5. Марія Єфросініна – 7%**
- 6. Марина Порошенко – 7%**

Загалом експерти відзначили 54 осіб.

18. Вкажіть прізвища (не більше трьох) відомих українських публічних осіб (політиків, громадських діячів, підприємців, спортсменів, письменників, діячів культури, мистецтва тощо), які, на Ваш погляд, найбільш активно ОСОБИСТО брали участь у 2017 році у благодійних чи волонтерській акціях або ОСОБИСТО сприяли їхньому проведенню:

- 1. Сергій Притула – 11%**
- 2. Віктор Пінчук -7**
- 3. Віталій Кличко – 6%**
- 4. Марина Порошенко – 6%**
- 5. Рінат Ахметов - 5%**
- 6. Святослав Вакарчук – 12%**
- 7. Сергій Жадан – 3%**
- 8. Анастасія Приходько – 3%**

Загалом було відзначено понад 80 осіб.

ЗЕЛЕНА КНИГА



**УКРАЇНСЬКОЇ
ДОБРОЧИННОСТІ**

2017