

Методика проведення оцінювання учасників у рамках Національного рейтингу «Компас благодійності України».

Діяльність благодійної організації (фонду) оцінюється за допомогою двох базових та шістнадцяти основних показників, кожен із яких має свою диференційовану шкалу балів. Зокрема:

- Наявність фінансового звіту за 2 попередніх роки (офіційний щорічний фінансовий (податковий) звіт, який подається до податкової адміністрації) – 15 балів.
- Наявність власного веб-сайту (ФБ сторінки або іншого формату представництва в інтернет-просторі) з актуальною інформацією про поточну діяльність благодійного фонду – 15 балів.

Ці два показники є базовими, за відсутності хоча б одного з них, оцінювання діяльності благодійного фонду не здійснюється.

Основними показниками є:

Фінансові:

1. Позитивна динаміка зростання витрат благодійного фонду на реалізацію благодійних програм у порівнянні із попереднім роком:
 - Зростання на менш, ніж 20% – 5 балів.
 - Зростання на більш, ніж 20 % – 10 балів.
2. Обсяг наданої благодійної допомоги у минулому році перевищує середній рівень цього показника серед інших учасників рейтингу – 5 балів.
3. Відсоток адміністративних витрат у минулому році склав:
 - від 15 до 20 % – 5 балів.
 - до 15% – 10 балів.
4. Зменшення відсотка адміністративних витрат у порівнянні із попереднім роком – 5 балів

Транспарентні:

5. Розміщення на власному інформаційному ресурсі щорічного фінансового (податкового) звіту як мінімум за останні два роки – до 5 балів
6. Розміщення на власному інформаційному ресурсі щорічного змістового звіту як мінімум за останній рік (у довільній формі, див.ст.2 Положення про Рейтинг) – до 5 балів

7. Розміщення на власному інформаційному ресурсі інформації про адміністративні витрати як мінімум за останні два роки- 5 балів
8. Оприлюднення інформації у відкритому доступі :
 - про персональний склад виконавчого органу – 4 бали.
 - наглядової (спостережної , опікунської тощо) ради – 3 бали.
 - засновників благодійної організації (фонду) – 3 бали.
9. Наявність інформації про контакти (координати) фонду та його менеджмент: (телефон, електронна та фізична адреса, прізвище відповідального працівника) – від 2 до 5 балів.
10. Наявність інформації про перелік затверджених (реалізованих) благодійних програм (проектів) – до 5 балів.
11. Наявність інформації про витрати фонду у попередньому році у розрізі затверджених (реалізованих) благодійних програм (проектів) – до 5 балів.
12. Наявність інформації про структуру надходжень благодійної організації (у довільній формі) – від 2 до 5 балів
13. Наявність конкретизованої інформації(назва установи, локація, прізвища фізичних осіб тощо) про отримувачів благодійної допомоги – від 2 до 5 балів.
14. Наявність конкретизованої інформації (назва, локація тощо) про партнерів фонду в т.ч. фінансових – від 2 до 5 балів.
15. Інформація про суспільну значимість, суспільне визнання діяльності благодійної організації (фонду) на національному та регіональному рівнях (участь та перемога у конкурсах, рейтингах, грамоти, дипломи, сертифікати тощо) – від 2 до 7 балів (залежно від рівня та значущості відзнаки).
16. Членство у професійних (корпоративних) об'єднаннях (спілках) регіонального, національного чи міжнародного рівня – 3 бали.

Максимально можлива кількість балів за всіма показниками складає – total 125 балів.

Офіційним публічним результатом рейтингування благодійних фондів у рамках **Національного рейтингу «Компас благодійності України»** є п'ятизіркова система оцінювання, яка формується шляхом конвертації результатів оцінювання із бальної системи в «зіркову» таким чином:

- 2 зірки: від 30 до 50 балів.
- 3 зірки : від 51 до 80 балів.
- 4 зірки : від 81 до 105 балів.
- 5 зірок : від 106 до 125 балів.