

Коментар щодо методики формування щорічного рейтингу «Топ 100 публічних транспарентних добродчинних організацій України (за результатами діяльності у 2022 році)»

Аналітична агенція «Центр ділового партнерства» разом із ТОВ «Фінтех» на замовлення Асоціації благодійників України розробили методику і спільно з Асоціацією провели дослідження результатів роботи українських добродчинних * організацій у 2022 році. Фінальним продуктом дослідження стало формування Щорічного рейтингу «Топ 100 публічних транспарентних добродчинних організацій України (за результатами діяльності у 2022 році)».

Цей перелік був сформований із використанням виключно відкритих інформаційних джерел, а ранжування добродчинних організацій відбулось на підставі відкритої інформації про обсяг коштів, які були використані ними у минулому році для реалізації власних благодійних програм (проектів). Таким чином, Топ 100 - це перелік добродчинців, які минулого року публічно у різний спосіб задекларували розмір своїх річних витрат і ці організації розміщуються у рейтингу відповідно до ранжування за обсягом цих витрат.

Окрім даних про обсяг коштів, у переліку також міститься інформація про офіційну назву добродчинної організації, адресу її веб-сайту (ФБ-сторінки), а також інформація про засновників цієї організації, місце офіційної реєстрації та дату заснування.

Формуючи Щорічний рейтинг Топ 100, його розробники виходили з того, що чинне українське законодавство вимагає від неприбуткових організацій подання щорічного податкового звіту, але не змушує їх офіційно оприлюднювати таку інформацію. Тому частина добродчинців користується цим правом, не відкриваючи публічно результати своєї фінансової діяльності. Ми, як організатори щорічного рейтингу, офіційно звернулись із листом до керівництва групи відомих і суспільно вагомих добродчинних організацій із проханням надати нам фінансову інформацію про результати їхньої діяльності у 2022 році. На жаль, частина цих організацій, зігнурувала наше прохання і ми були змушені не вносити ці організації до переліку Топ 100.

Для пошуку фінансової інформації про результати діяльності у 2022 розробники використовували річні податкові звіти, фінансові звіти, розміщені на сайтах добродчинних організацій, дані конкурсних заявок Національного конкурсу «Благодійна Україна - 2022». Частково ми користувалися можливостями відкритої системи доступу до фінансової інформації компанії «Opendatabot».

При формулюванні назви Щорічного рейтингу ми використали терміни «публічний» і «транспарентний». Публічний: у розумінні - відомий, пізнаваний, суспільно орієнтований; транспарентний як означення відкритості, прозорості. Саме ці два критерії і визначали логіку організаторів щодо включення тих чи

інших неприбуткових організацій до переліку Топ 100. Тому до нього, до прикладу, не попали благодійні фонди із величезними задекларованими обсягами витрат, але назви цих структур просто неможливо знайти в інтернеті. Разом з тим, ми не включили до переліку ряд достатньо відомих добродійних організацій, оскільки на їхньому сайті або практично немає звітної інформації, або ж їхня звітність зупинилася на позначці двох-трьохрічної давності.

Формуючи цей рейтинг, ми, як організатори, вважали, що його публікація дасть можливість членам українського суспільства отримати більш повну інформацію щодо результатів діяльності провідних суб'єктів добродійної діяльності та більш усвідомлено робити свій вибір щодо їхньої фінансової підтримки. Разом з тим, Топ 100 може стати додатковим стимулом для добродійців щодо більш прозорої та більш суспільноорієнтованої діяльності, а також дасть їм можливість використовувати дані Щорічного рейтингу як додатковий маркетинговий чи фандрайзинговий інструмент.

Ми цілком свідомі того, що наша версія Щорічного рейтингу може викликати різновекторні оцінки та коментарі серед добродійної спільноти і тому завчасу інформуємо, що готові до дискусії та до конструктивного обговорення методики і результатів рейтингування.

*Для цілей цього рейтингу до добродійних організацій ми відносимо неприбуткові формалізовані структури (різного організаційно-правового статусу, зокрема, благодійні, волонтерські організації, громадські об'єднання, релігійні організації тощо), які відповідно до свого статуту займаються благодійною діяльністю та подають офіційну фінансову звітність.