

**АСОЦІАЦІЯ БЛАГОДІЙНИКІВ УКРАЇНИ**

за підтримки  
ІАЦ «Громадський простір»  
ІА «RegioNews»

# **РІЧНИЙ ЗВІТ**

**Стан розвитку  
благодійності  
в Україні – 2011**

Київ, 2012

Опублікований на умовах ліцензії CC BY-SA

## ЗМІСТ

<b>Від упорядників</b> .....	4
<b>1. Результати проведених в Україні та за кордоном рейтингів, соціологічних опитувань, конкурсів, які стосуються благодійності</b> .....	5
1.1. Світовий рейтинг благодійності – 2011: Глобальні тенденції благодійності. Charities Aid Foundation (CAF) .....	5
1.2. Соціологічне дослідження «Благодійність по-українськи. Хто потребує допомоги і хто її реально отримує?». Соціологічна група «Рейтинг» .....	7
1.3. Рейтинг відкритості і системності в сфері КСВ-2011. Всеукраїнський рейтинговий журнал «ГВардия» ВД «Галицькі контракти» .....	9
1.4. Національний конкурс бізнес-кейсів з корпоративної соціальної відповідальності. Центр «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності» .....	10
1.5. Всеукраїнський конкурс «Корпоративне волонтерство в Україні – 2011». Ініціатор – Фонд Східна Європа .....	11
1.6. Рейтинг головних приватних філантропів країни. Журнал «Корреспондент» .....	12
1.7. V Національний конкурс «Благодійник року» .....	13
1.8. Національний конкурс «Добро починається з тебе». МБФ «Україна 3000» .....	15
<b>2. Модернізація законодавчої бази, яка регулює здійснення благодійної діяльності в Україні</b> .....	17
2.1. Податковий Кодекс України .....	17
2.2. Закон України «Про волонтерську діяльність» .....	17
2.3. Проект Закону України № 6343 «Про благодійну діяльність та благодійні організації» .....	19
<b>3. Перелік найбільш актуальних і резонансних публікацій (видань) щодо проблематики розвитку благодійності, опублікованих в Україні у 2011 році (за версією упорядників Річного звіту)</b> .....	20
<b>4. Перелік найбільш резонансних подій у сфері благодійності (за версією упорядників Річного звіту)</b> .....	22
<b>5. Перелік найбільш ефективних благодійних програм і проектів (за версією упорядників Річного звіту)</b> .....	23
<b>6. Українські публічні особи, які найактивніше особисто брали участь у благодійних акціях 2011 року (за версією упорядників Річного звіту)</b> .....	24
<b>7. Підсумкові результати експертного опитування «Благодійність в Україні – 2011»</b> ....	25
7.1. Вплив існуючої законодавчої та нормативної бази на розвиток благодійництва в Україні .....	25
7.2. Перелік проблем, вирішення яких сприятиме розвитку благодійництва в Україні ....	25
7.3. Оцінка рівня взаємовідносин між ЗМІ, благодійниками та отримувачами благодійної допомоги в Україні .....	26
7.4. Оцінка українськими експертами результатів Світового рейтингу благодійності – 2011 .....	26
7.5. Рейтинг найбільш популярних і відвідуваних інтернет-ресурсів у сфері благодійності .....	26
7.6. Рейтинг вітчизняних медіа, які найбільш системно, об'єктивно надають інформацію про розвиток благодійності в Україні .....	27
7.7. Рейтинг найбільш ефективних та корисних для розвитку благодійності подій (акцій), які відбулися в Україні у 2011 році .....	27
7.8. Рейтинг найбільш цікавих та корисних для українського суспільства благодійних проектів (програм), які були реалізовані в Україні у 2011 році .....	28
7.9. Рейтинг українських благодійних організацій, які максимально відкрито та прозоро здійснювали свою діяльність у 2011 році .....	28
7.10. Рейтинг українських публічних осіб, які у 2011 році найбільш активно особисто брали участь у благодійних акціях або сприяли їхньому проведенню .....	29
7.11. Перелік експертів, які взяли участь в експертному опитуванні «Благодійність в Україні – 2011» .....	29
<b>ДОДАТОК. Проект Закону України № 6343 «Про благодійну діяльність та благодійні організації»</b> .....	31

## ВІД УПОРЯДНИКІВ

В останні роки благодійність в Україні вийшла на новий якісний рівень. Залишивши позаду десятиріччя становлення і бурхливого розвитку, сьогодні вітчизняна індустрія добрих справ майже позбавилася хаотичності та неупорядкованості і набула рис чіткої спланованої роботи. Вона стала невід'ємною частиною життя суспільства і діяльності бізнесу, зарекомендувавши себе як дієвий механізм допомоги. Тож можна впевнено казати, що відродження благодійності в Україні відбулося, вона стала важливою ланкою у системі взаємовідносин між громадянами, державою та бізнесом.

Але при тому, що благодійний сектор в Україні має достатньо здобутків і напрацювань, він і досі залишається малодослідженим. Більше того – поняття, механізми і нормативна база благодійної діяльності неоднозначно сприймаються й невірно трактуються переважно більшістю громадян, а подекуди і самими благодійниками.

Тому Асоціація благодійників України вирішила започаткувати узагальнення, систематизацію та аналіз основних подій, акцій і тенденцій розвитку благодійності в Україні. Результати цієї роботи вміщені у першому «Річному звіті про стан розвитку благодійності в Україні – 2011».

Це дослідження містить результати експертного опитування «Благодійність в Україні – 2011», яке демонструє розуміння структури благодійної діяльності, його досягнень і проблемних зон. Експертне дослідження проводилося у два етапи. Результати першого етапу, що тривав з листопада по грудень 2011 року, були оприлюднені під час II Національного Конгресу «Благодійна Україна» (15 грудня 2011 року, Київський міський будинок учителя). Друга хвиля анкет була розповсюджена упродовж січня – лютого цього року. Ми доповнили опитувальник кількома питаннями, які стосувалися визначення кращих благодійних проектів та акцій 2011 року, найактивніших у сфері благодійності публічних осіб, найбільш прихильних до благодійної тематики медіа.

Оцінка діяльності сектора доброчинності очима громадськості буде корисною і для учасників благодійного сектору, і для набувачів допомоги, і для державних інституцій, які співпрацюють з доброчинними організаціями. Висловлюємо щирі подяки експертам, які взяли участь в опитуванні – це фахівці у сферах благодійності, волонтерства, корпоративної соціальної відповідальності, відомі громадські діячі, журналісти, підприємці.

Особливе значення «Річного звіту» полягає також у тому, що він започатковує систематизацію доброчинної діяльності та методології її здійснення, упорядкування аналітичного базису благодійності. Все це відкриває нові перспективи у благодійній роботі, що допоможе благодійникам працювати більш ефективно і цілеспрямовано.

Президент Асоціації благодійників України  
Олександр МАКСИМЧУК

# 1. РЕЗУЛЬТАТИ ПРОВЕДЕНИХ В УКРАЇНІ ТА ЗА КОРДОНОМ РЕЙТИНГІВ, СОЦІОЛОГІЧНИХ ОПИТУВАНЬ, КОНКУРСІВ, ЯКІ СТОСУЮТЬСЯ БЛАГОДІЙНОСТІ



## 1.1. Світовий рейтинг благодійності – 2011 Глобальні тенденції благодійності Charities Aid Foundation (CAF)

«Світовий рейтинг благодійності» має на меті подати інформацію про стан благодійності у світі для організацій та приватних осіб, які зацікавлені у розвитку громадянського суспільства. Документ аналізує тенденції розвитку благодійності у різних країнах світу, а також дає рекомендації щодо доброчинності і корпоративної соціальної відповідальності урядам, некомерційним організаціям, компаніям та приватним особам.

Дослідження другий рік поспіль проводить британська благодійна організація Charities Aid Foundation (CAF, <https://www.cafonline.org/>) на підставі даних всесвітнього опитування компанії Gallup World View. У цьому дослідженні бере участь понад 150 тисяч респондентів із 153 країн. Воно є найбільшим у сфері доброчинності і єдиним на сьогодні, що дає загальне уявлення про предмет у глобальному масштабі.

Місце країни в рейтингу залежить від середнього значення за трьома показниками – пожертвування приватними особами грошей благодійним організаціям, робота їх як волонтерів і надання громадянами допомоги незнайомим людям, котрі її потребують. Значення рейтингу вказується у відсотках. На підставі отриманих цифр країни розподіляються за місцями у підсумковому рейтингу. Презентуючи результати рейтингу, CAF згрупував країни світу по 13 регіонах згідно із розбивкою, яку застосовує ООН і яка відповідає географії та сучасним політичним нормам.

Отже, «Світовий рейтинг благодійності – 2011» свідчить: загальна кількість людей, залучених до добродійності у світі, зросла, проте число жертводавців і загальна сума пожертвувань благодійним організаціям скоротилися. У 2010 році середній показник рейтингу за трьома показниками склав 31,6%, а у 2011 році – вже 32,4%. Дослідники підкреслюють, що зміни в межах одного процентного пункту у глобальному масштабі свідчать про зміни в поведінці сотень тисяч людей.

Лідер Рейтингу-2011 – США, що пересунулися з 5-го місця у 2010 році. Далі ідуть: Ірландія (+1) та лідери Рейтингу-2010: Австралія (-2) і Нова Зеландія (-3), Велика Британія (+3). У першій десятці також: Нідерланди (+1), Канада (-4), Шрі Ланка (=), Таїланд (+16!) і Лаоська Народно-Демократична Республіка (+1).

Україна за рік перемістилася з 150 на 105 місце, піднявшись вгору на цілих 46 позицій, з такими показниками: благодійні пожертвування – 11% (5% – минулого року), 30% - волонтерська робота (14%) і 37% – допомога нужденним (19%). Україна ділить 105-е місце в «Рейтингу світової благодійності – 2011» з Японією та Чадом.

З країн Центральної і Східної Європи найвища позиція у Кіпра – 26-те місце. Польща – на 74-му, Білорусь – на 87-му, Азербайджан, Чехія і Молдова – на 94-му, Естонія та Росія – на 130-му місці. Замикає світовий рейтинг, як і торік, Мадагаскар.

### Україна у Світовому рейтингу благодійності – 2011

Світовий рейтинг благодійності – зведена таблиця

	Місце у Світовому рейтингу 2011	Світовий рейтинг 2011, %	Грошові пожертви, %	Волонтерська робота, %	Допомога нужденним, %	Місце у Світовому рейтингу 2010	Світовий рейтинг 2010, %
США	1	60	65	43	73	5	55
Ірландія	2	59	75	38	65	3	56
Австралія	3	58	71	36	68	1	57
Нова Зеландія	4	57	63	39	69	1	57
Велика Британія	5	57	79	28	63	8	53
Туніс	100	27	15	12	55	72	31
Зімбабве	100	27	9	21	52	91	27
Нікарагуа	102	27	25	17	38	76	30
Республіка Конго	102	27	11	18	51	91	27

(Бразавіль)							
Італія	104	26	33	14	32	29	41
Чад	105	26	19	20	39	81	29
Японія	105	26	24	28	26	119	22
<b>Україна</b>	<b>105</b>	<b>26</b>	<b>11</b>	<b>30</b>	<b>37</b>	<b>150</b>	<b>13</b>
Сальвадор	108	26	20	15	42	115	23
ПАР	108	26	10	14	53	76	30
Єгипет	110	25	21	6	49	100	26
Казахстан	110	25	12	25	39	121	21

### Рейтинг країн за показником грошових пожертв, 2011

Місце в рейтингу	Країна	Грошові пожертви	Стать		Вік			
			Ч	Ж	15-24	25-34	35-49	50+
1	Таїланд	85	83	86	72	78	91	91
2	Велика Британія	79	73	85	60	79	83	83
3	Ірландія	75	71	79	73	72	74	80
3	Нідерланди	75	68	81	44	81	78	80
5	Гонконг	73	72	75	66	79	79	69
126	Мозамбік	12	11	14	16	11	13	8
126	Сенегал	12	14	9	8	16	11	13
132	Хорватія	11	10	12	6	13	16	9
132	Ліберія	11	13	8	10	8	17	7
132	Чорногорія	11	10	13	8	14	10	13
132	Палестинська автономія	11	13	9	7	13	12	15
132	Республіка Конго (Бразавіль)	11	11	11	10	11	12	10
<b>132</b>	<b>Україна</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>13</b>
138	Вірменія	10	10	10	8	13	12	9
138	Центральноафриканська Республіка	10	10	10	8	8	12	15

### Рейтинг країн за показником волонтерської роботи, 2011

Місце в рейтингу	Країна	Волонтерська робота	Стать		Вік			
			Ч	Ж	15-24	25-34	35-49	50+
1	Туркменістан	61	67	56	64	62	60	59
2	Ліберія	48	53	44	46	52	52	41
3	Шрі-Ланка	46	50	43	37	45	47	54
4	Таджикистан	44	51	38	40	49	48	38
5	США	43	42	44	38	48	40	44
27	Гаїті	31	34	29	29	36	36	25
28	Фінляндія	30	31	29	21	33	40	29
28	Гана	30	36	35	29	27	34	32
<b>28</b>	<b>Україна</b>	<b>30</b>	<b>35</b>	<b>25</b>	<b>41</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>19</b>
31	Люксембург	29	30	28	25	21	25	35

### Рейтинг країн за показником допомоги нужденним, 2011

Місце в рейтингу	Країна	Допомога нужденним	Стать		Вік			
			Ч	Ж	15-24	25-34	35-49	50+
1	Ліберія	81	82	80	78	87	79	79
2	США	73	73	73	79	84	74	66
3	Гана	72	71	73	71	69	77	74
3	Сьєрра-Леоне	72	74	70	69	70	77	73
5	Нігерія	71	70	72	64	72	72	81
111	Румунія	38	35	40	45	39	42	31
111	Уругвай	38	37	39	35	44	41	35
118	Бенін	37	39	34	34	38	39	37
118	Естонія	37	30	42	36	32	43	35
118	Грузія	37	41	34	38	37	44	30
118	Гаїті	37	39	36	34	34	48	35
118	Угорщина	37	36	37	42	42	39	32
118	Йорданія	37	44	30	31	40	41	40
118	Палестинська автономія	37	45	30	38	41	36	30
<b>118</b>	<b>Україна</b>	<b>37</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>33</b>
126	Білорусь	36	36	36	39	33	41	33
126	Республіка Чехія	36	35	37	41	43	37	29

Повна версія Світового рейтингу благодійності – 2011 на сайті:

[http://www.cafrussia.ru/files/blocks/World\\_Giving\\_Index\\_2011\\_rus.pdf](http://www.cafrussia.ru/files/blocks/World_Giving_Index_2011_rus.pdf)

## 1.2. Соціологічне дослідження «Благодійність по-українськи Хто потребує допомоги і хто її реально отримує?» Соціологічна група «Рейтинг»

«Благодійність по-українськи» – спеціальний проект української соціологічної групи «Рейтинг». У 2011 році група презентувала другий випуск проекту: «Хто потребує допомоги і хто її реально отримує?»

Аудиторію дослідження склали 2000 респондентів – громадяни України віком від 18 років. Збір даних відбувався шляхом особистого опитування згідно із опитувальником. Дослідники розподілили Україну за областями на такі регіони: Захід (Волинська, Закарпатська, Івано-Франківська, Львівська, Рівненська, Тернопільська, Чернівецька), Центр (Вінницька, Кіровоградська, Полтавська, Хмельницька, Черкаська), Північ (м. Київ, Київська, Житомирська, Сумська, Чернігівська), Південь (АР Крим, Одеська, Херсонська, Миколаївська, м. Севастополь), Схід (Дніпропетровська, Запорізька, Харківська), Донбас (Донецька, Луганська).

Згідно з дослідженням, близько 7% респондентів займаються благодійністю регулярно – щонайменше раз на місяць, 16% – декілька разів на рік. Ще близько 16% опитаних займались благодійністю декілька разів у минулому, а 61% – не займались благодійністю ніколи.

Отже, найактивнішими напрямками благодійності в Україні є допомога людям, що просять милостиню на вулиці та пожертви на церкву. Найменш активними – боротьба із наркоманією та алкоголізмом, підтримка освіти і науки, обдарованої молоді, розвиток охорони здоров'я, захист навколишнього середовища та підтримка будинків престарілих. Недостатньо активними також можна назвати такі напрямки благодійної діяльності: підтримка людей, що зазнали репресій, людей, що позбавлені волі, людей із психологічними розладами, дорослих та дітей-інвалідів, захист прав людини, фінансування потреб дитячих будинків, захист тварин, підтримка мистецтва і культури. Серед напрямків, що найбільше потребують благодійної допомоги на першому місці – категорія «діти».

Дослідники порівняли відповіді респондентів на запитання, за якими напрямків вони займались благодійністю особисто та які напрямки на сьогодні потребують благодійної допомоги найбільше – і отримали такі дані:

	кому допомагають	хто потребує допомоги
Люди, що просять милостиню на вулиці	<b>39,9</b>	<b>13,8</b>
Церква	<b>30,1</b>	<b>13,6</b>
Безпритульні діти	<b>32,7</b>	<b>63,1</b>
Люди похилого віку	29,2	43,7
Дитячі будинки	24,6	58,9
Діти-інваліди	23,6	58,3
Малозабезпечені сім'ї	21,4	32,5
Важкі захворювання людства	14,7	34,6
Безпритульні дорослі	13,7	18,1
Будинки престарілих	11,0	38,0
Дорослі інваліди	9,5	25,9
Розвиток охорони здоров'я	4,8	18,6
Молодь, яка потребує допомоги	4,4	7,1
Захист тварин	4,2	9,7
Захист прав людини	3,4	8,8
Люди з психічними розладами	2,5	6,8
Захист навколишнього середовища	2,2	8,2
Обдарована молодь	1,8	7,6
Наркоманія, алкоголізм	1,3	6,2
Люди, що позбавлені волі	1,3	2,7

Люди, що зазнали репресій з боку влади	1,2	3,6
Проблеми нацменшин	1,0	1,1
Освіта, наука	0,9	3,9
Мистецтво, культура	0,9	1,9

На основі першого випуску дослідження «Благодійність по-українськи» – «Допомогти в новорічні свята!», і другого – «Хто потребує допомоги і хто її реально отримує?», агенція поставила перед суспільством запитання:

1. **Чому** наше значне (27%) бажання проявити благодійність, у процесі його реалізації, зашпортується у найзручніших, найпопулярніших перешкодах?

2. **Чому** у результаті цієї складної боротьби між побутовим та душевним комфортом, бажання допомагати іншим виживає тільки у 5-6% громадян?

3. **Чому** ми займаємось благодійністю не в тих напрямках, які вважаємо пріоритетними?

Повна версія звіту та детальніша інформація про проект «Благодійність по-українськи»:

[http://ratinggroup.com.ua/upload/files/RG\\_blagodiynist\\_UA\\_122010\\_vypusk2.pdf](http://ratinggroup.com.ua/upload/files/RG_blagodiynist_UA_122010_vypusk2.pdf)



### 1.3. Рейтинг відкритості і системності в сфері КСВ-2011 Всеукраїнський рейтинговий журнал «Гвардія» ВД «Галицькі контракти»

З 2008 року Всеукраїнський рейтинговий журнал «Гвардія» видавничого дому «Галицькі контракти» проводить рейтинг соціальної відповідальності українського бізнесу. Підсумкове видання Рейтингу 2011 публікується на початку наступного року і складається з рейтингів, аналітичних матеріалів про тенденції ринків й економіки в цілому, статей про компанії, довідкової інформації та публіцистики.

Рейтинг формується на підставі аналізу анкет компаній, надісланих на адресу редакції журналу «Гвардія», публічних соціальних звітів, а також незалежних оцінок експертів – членів експертної ради. До участі в експертній раді запрошуються фахівці, які працюють у сфері КСВ: громадських організаціях, дослідницьких агентствах, профільних ділових асоціаціях, наукових інститутах і державних установах. З метою підвищення об'єктивності рейтингу та уникнення конфлікту інтересів взаємозв'язок експертів та учасників рейтингу організаторами опитування повністю виключається.

Формування рейтингової оцінки передбачає використання інтегрованого методу і системного аналізу рівня відкритості інформації, а також діяльності компаній у сфері КСВ (взаємодії з усіма зацікавленими особами) і виражається підсумковим бальним показником.

Загалом у Рейтингу 2011 року взяли участь 39 компаній, що на 9,3% менше, ніж у попередньому році.

Результати дослідження зафіксували зменшення частки соціальних відрахувань у доходах українських компаній, що спричинило зниження максимальної оцінки рейтингу (на 4 бали в порівнянні з 2010 роком). Але завдяки якісному росту соціальної діяльності компаній, що увійшли до рейтингу, мінімальна оцінка збільшилася на 7 балів. Сукупність цих фактів говорить про більш глибокий та системний підхід вітчизняного бізнесу до реалізації програм КСВ.

Ось як виглядають перші 20 позицій рейтингу соціально відповідальних компаній за 2011 рік за версією журналу «Гвардія»:

Рейтинг відкритості й системності в сфері КСВ – 2011

№	Компанія	Вид діяльності	Загальний бал
1.	Сістем Кепитал Менеджмент, ЗАТ	Корпорація	79,25
2.	Київстар Дж. Ес. Ем., ЗАТ	Мобільний зв'язок	75,58
3.	Група компаній «НІКО»	Автомобільний бізнес, фінанси	70,92
4.	МТС Україна, ПАТ	Мобільний зв'язок	70,87
5.	Оболонь, ЗАТ	Виробництво пива	68,00
6.	Прикарпаттяобленерго, ВАТ	Енергетика	65,23
7.	Крафт Фудз Україна, ЗАТ	Виробництво кондитерських виробів	64,98
8.	Група компаній «Фокстрот»	Ретейл-Електроніка	62,29
9.	Сан Інбев Україна, ПАТ	Виробництво пива	62,00
10.	Астеліт, ТОВ	Мобільний зв'язок	61,44
11.	НАСК «Оранта», ВАТ	Страховання	60,99
12.	Майкрософт Україна, ТОВ	Системна інтеграція	59,53
13.	СП «Нібулон», ТОВ	АПК	59,38
14.	Миронівський хлібопродукт, ВАТ	АПК	57,87
15.	Ернст енд Янг, ТОВ	Консалтингові послуги	57,42
16.	Метро Кеш Енд Керрі Україна, ТОВ	Ретейл-Супермаркети	56,48
17.	«Nemiroff Холдинг»	Виробництво алкогольної продукції	56,31
18.	Сандора, ТОВ	Виробництво безалкогольних напоїв	55,42
19.	БДО, ТОВ	Консалтингові послуги	54,49
20.	Міллер Брендз Україна, ПАО	Виробництво пива	53,61





#### 1.4. Національний конкурс бізнес-кейсів з корпоративної соціальної відповідальності Центр «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності»

Починаючи з 2009 року, Центр «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності» проводить Національний конкурс бізнес-кейсів (описів успішної практики компанії) з КСВ. Мета конкурсу – представити рішення компаній у сфері КСВ як складову бізнес-стратегії. Участь у конкурсі дозволяє поєднати досвід компаній, науковців і експертів та поширити успішні практики.

Завдання проекту – пошук кращих практик компаній, створення бази бізнес-кейсів компаній з КСВ, просування іміджу компаній та їх КСВ-проектів на міжнародному рівні, поєднання практичного та теоретичного досвіду, налагодження партнерств між ВНЗ (викладачами-студентами), бізнес-школами і компаніями, навчання студентів університетів та бізнес-шкіл на прикладах кращих бізнес-кейсів.

Компанія може подати кейс з таких ключових тем КСВ, як організаційне управління, трудові практики, права людини, розвиток громад, захист прав споживачів, навколишнього середовища, комунікація з КСВ. Кейси подають українські та міжнародні компанії, бізнес-школи та університети, засоби масової інформації, громадські організації, експерти, письменники, науковці.

Окремо оголошено номінацію для студентів: підготувавши есе на тему «Висока заробітна плата або соціальна відповідальність: яку компанію обереш ти», можна отримати можливість провести День в компанії на вибір переможця. Також оголошено номінацію для молодих фотографів та митців на кращу ілюстрацію ролі компаній в сталому розвитку.

У 2011 році конкурс кейсів з КСВ пройшов в Україні втретє. Понад 40 соціально-відповідальних практик українських компаній оцінили 10 міжнародних експертів з корпоративної соціальної відповідальності з 9 країн світу.

##### **Переможцями конкурсу кейсів з КСВ –2011 стали:**

*I місце:* іноземна компанія – «**Ашан України**» за програму профілактики ВІЛ/СНІД на робочому місці; українська компанія – **СКМ** за проекти з поліпшення освіти в Україні.

*II місце:* іноземна компанія – «**Миколаївцемент**» за кейс «Право на безпеку на дорогах»; українська компанія – «**Турбоатом**» за програму поліпшення трудових відносин.

*III місце:* українська компанія – **Віді Груп** за програму «Дорога з двостороннім рухом» і **PR-агентство Newsfront** за формування та розвиток команди в умовах швидкого зростання.

*У номінаціях відзначені:*

«Трудові практики» – **UFM Group** за кейс «Повага до кожного» і «**Метінвест**» за кейс «Підготовка внутрішніх тренерів для впровадження корпоративних стандартів у галузі охорони праці, промислової безпеки та охорони навколишнього середовища».

«Екологічні практики» – «**Оболонь**» за програму зі зменшення впливу на навколишнє середовище шляхом переробки пластикових пляшок.

«Розвиток громад» – «**МТС Україна**» за впровадження сучасних телекомунікаційних технологій у медицині на прикладі співпраці МТС зі Службами швидкої допомоги Харкова, Харківської області та Луганська.

«Відносини зі споживачами» – **ПАТ «Альфа-Банк»** за кейс «Універсалізація – крок назустріч клієнту та професіоналізму персоналу».

«Права людини» – **Platinum Bank** за «Програму працевлаштування людей з особливими потребами».

Роботи переможців та результати попередніх конкурсів доступні на сайті Центру «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності»:

[http://www.csr-ukraine.org/konkurs\\_biznes-keysiv.html](http://www.csr-ukraine.org/konkurs_biznes-keysiv.html).



Фонд Східна Європа

## 1.5. Всеукраїнський конкурс «Корпоративне волонтерство в Україні – 2011» Ініціатор – Фонд Східна Європа

Всеукраїнський конкурс «Корпоративне волонтерство в Україні – 2011» ініційований Фондом Східна Європа в партнерстві з мережею Глобального договору ООН в Україні, програмою «Волонтери ООН», Європейською Бізнес Асоціацією, Американською Торгівельною Палатою, Корпусом Миру США та Українським форумом благодійників.

Конкурс, що тривав упродовж 2011 року, зібрав кращі практики бізнесу, які допомагають вирішувати гострі соціальні та екологічні проблеми суспільства, залучаючи експертизу компаній та знання, досвід і робочий час співробітників.

На адресу конкурсу надійшло близько 20 заявок від українських та міжнародних компаній, які працюють як у столиці, так і в регіонах. Заявки оцінювалися журі, до складу якого увійшли представники мережі Глобального Договору ООН, українських медіа та профільних експертних організацій.

Програми компаній-переможців конкурсу яскраво продемонстрували, як бізнес, інвестуючи невеликі кошти, робочий час, досвід та знання своїх співробітників, допомагає вирішувати нагальні проблеми в різних сферах суспільного життя. Співробітники компаній допомагають дітям-сиротам та вразливій молоді адаптуватися до дорослого життя, щоб впевненіше дивитися у завтрашній день. Вони передають студентам та школярам нові знання та навички, яким не навчають у школі та в інституті. Вони вже долучили до своїх програм тисячі людей, пропагуючи здоровий спосіб життя. Багато зроблено співробітниками компаній і в питанні збереження навколишнього середовища, відродженні пам'яток історії та культури.

### **Переможці конкурсу «Корпоративне волонтерство в Україні – 2011»**

«Покращення якості життя» – **«PricewaterhouseCoopers»** та **«БДО»**.

«Освіта та культура» – **«Київстар»** та **«Ernst & Young Україна»**.

«Здоров'я та спорт» – **«Прикарпаттяобленерго»** та **«Amway»**.

«Екологія» – **«Coca-Cola Беверіджиз»** та **«Крафт Фудз Україна»**.

«Партнерська програма бізнесу та громадської організації» – **Донецький фонд «Доброта»**.

Оцінювання відбувалося за британською методологією, розробленою організацією Business in the Community, яка є однією з провідних експертних організацій Європи у сфері розвитку корпоративної соціальної відповідальності та корпоративного волонтерства.

Журнал «Корреспондент» склав рейтинг головних приватних філантропів країни за 2011 рік. У рейтинг увійшли тільки приватні особи – резиденти України або їх особисті благодійні фонди.

Щоб скласти Топ-10, «Корреспондент» виділив 30 найактивніших філантропів. Їм були розіслані запити із проханням вказати програми, в яких зайнятий філантроп або його фонд, на кого орієнтовані програми, і які суми з особистого бюджету або коштів фонду витрачені на ці напрямки в період з 1 січня по грудень 2011 року. З тих, хто відгукнувся, редакція відібрала десятку найщедріших філантропів, орієнтуючись на загальну суму – витрачену на допомогу як особисто, так і через фонди, у яких їхні внески становлять 100% або близьку до цієї цифри частку.

Найбільш популярні сфери вкладень лідерів української благодійності – освіта, охорона здоров'я і культура. При цьому, на думку експертів, виділяючи кошти на добрі справи, філантропи часто керуються спонтанним бажанням допомогти, а не системними оцінками того, де б їхня допомога була максимально корисною. Крім того, одним з рушійних факторів вітчизняних благодійників стає бажання поліпшити власний імідж.

Загалом, за підрахунками «Корреспондента», учасники Топ-10 за 2011 рік витратили на благі цілі майже 550 мільйонів гривень.

#### **Десять найщедріших українських філантропів за версією журналу «Корреспондент»**

- 1.Рінат Ахметов, нардеп від Партії регіонів, власник корпорації СКМ – 222,7 мільйонів гривень**
- 2.Віктор Пінчук, власник корпорації EastOne – 167,1 мільйонів гривень**
- 3.Олександр Фельдман, нардеп від ПР, почесний президент девелоперської компанії АВЕК і КО – 45,1 мільйонів гривень**
- 4.Дмитро Фірташ, власник холдингу Group DF – 44,8 мільйонів гривень**
- 5.Петро Порошенко, співвласник корпорації Укрпромінвест – 23,0 мільйонів гривень**
- 6.Олена Пінчук, голова наглядової ради телегрупи StarLightMedia (телеканали ICTV, Новий, СТБ, М1) – 21,8 мільйонів гривень**
- 7.Борис Колісників, віце-прем'єр-міністр, власник агропромислового комплексу Інвест, кондитерської фабрики Конті – 11,2 мільйонів гривень**
- 8.Віталій і Володимир Клички, чемпіони світу з боксу – 10,1 мільйонів гривень**
- 9.Олександр Оніщенко, бізнесмен – 1,9 мільйонів гривень**
- 10. Ігор Воронов, бізнесмен – 1,4 мільйонів гривень**

У рейтингу зазначені благодійні бюджети або особисті кошти філантропів, витрачені на добротність за період січень-грудень 2011 року.

У рейтингу вказані суми, які надходять на благодійні проекти безпосередньо через приватні фонди філантропів або виділені особисто благодійником, але не включені кошти, які витрачаються на корпоративну соціальну відповідальність компаніями, власниками (або співвласниками) яких є ці філантропи.

Повний текст рейтингу – <http://korrespondent.net/business/financial/1296054-korrespondent-iskusstvo-trebuje-pozhertvovaniy-glavnye-filantropy-ukrainy>



## 1.7. V Національний конкурс «Благодійник року»

Національний конкурс «Благодійник року» – всеукраїнський конкурс, заснований 2007 року з метою сприяння розвитку і популяризації доброчинності в Україні через публічне визнання і відзначення найефективніших благодійних ініціатив, спрямованих на вирішення актуальних суспільних проблем.

Конкурс проводиться з метою визначення на конкурсній основі кращих благодійних ініціатив згідно з затвердженими критеріями та етичними нормами, проведення інформаційно-комунікаційної кампанії з питань благодійництва в Україні, організації заходів для забезпечення відкритого та прозорого процесу визначення та визнання кращих благодійних ініціатив, спрямованих на вирішення актуальних суспільних проблем, популяризації кращих зразків благодійництва в Україні як прикладу для наслідування та засвідчення благодійництва і філантропії в суспільстві.

Учасниками конкурсу можуть бути благодійники – фізичні і юридичні особи, які надали одно- чи багаторазову благодійну допомогу для вирішення суспільних проблем. Номінантів можуть висувати громадські організації, благодійні фонди, заклади освіти, культури і охорони здоров'я, будь-які отримувачі благодійної допомоги, а також самі благодійники.

Організатори конкурсу: ГО «Центр філантропії», Міжнародний благодійний фонд «Україна 3000» та Благодійний фонд «Дитячий світ». Співорганізатор – Асоціація благодійників України.

Організаційна складова конкурсу «Благодійник року» здійснюється керівними, виконавчими та дорадчими органами – Наглядовою радою, Медіа-радою, Оргкомітетом і Журі Конкурсу.

Оцінювання заявок здійснює Журі, яке щорічно формується Оргкомітетом і затверджується Наглядовою радою конкурсу. Кількість членів Журі – від 9 до 15 осіб. Це експерти з питань соціального розвитку та благодійності, які мають необхідний досвід для визначення кращих зразків благодійності згідно з критеріями конкурсу та в певних номінаціях. Журі працює автономно і незалежно від інших керівних органів конкурсу. Склад Журі не розголошується до закінчення процесу оцінювання заявок. Після завершення конкурсу Журі публічно звітує про хід та результати оцінювання заявок.

У 2011 році пройшов п'ятий, ювілейний конкурс «Благодійник року». Загалом було подано 160 заявок, переможці визначені у 12 із 14 заявлених номінаціях, також було вручено 6 спеціальних призів, встановлених партнерами Конкурсу.

### Переможці V Національного конкурсу «Благодійник року» (2011 рік)

*Конкурсні номінації:*

1. Транснаціональна компанія: **«МакДональдз Юкрейн ЛТД».**
2. Вітчизняна компанія – великий бізнес: **ПАТ «Концерн Галнафтогаз».**
3. Вітчизняна компанія – середній бізнес: **ТОВ «Обрій ЛТД».**
4. Вітчизняна компанія – малий бізнес: **ТОВ «Агрофірма «Земля».**
5. Фізична особа-підприємець: **Родченко Ольга Петрівна.**
6. Бізнесмен: **Когутяк Юрій Іванович.**
7. Корпоративний благодійний фонд: **Хмельницький регіональний благодійний фонд «Зміцнення громад».**
8. Благодійна організація: **Міжнародна благодійна Фундація «Отчий дім».**
9. Представництво міжнародного благодійного фонду: **Міжнародний благодійний фонд Н.Потопаєвої у Вінницькій області.**
10. Приватна особа – визначено два переможці: **Тупілко Віктор Петрович і Шпенів Дмитро Юрійович.**

11. Громада, колектив та неформалізована група: **Національний університет банківської справи Національного банку України.**
12. Дитячий, юнацький колектив, молодіжна група: **Студентська рада Черкаського інституту банківської справи Національного банку України.**

*Спеціальні призи:*

- «За інноваційність у благодійності»: **Міжнародний благодійний фонд «Планета взаємодопомоги».**
- «За навчання дорослих заради покращення їх життя»: **Міжнародна благодійна організація «Добробут громад».**
- «За розвиток благодійності на селі»: **Благодійний фонд «Терра Деї», Закарпатський сільськогосподарський дорадчий центр.**
- «За благодійність в сфері культури»: **Благодійний фонд Сергія Терещука.**
- «Медіа і благодійність»: **програма «Вікна-Новини» телеканалу «СТБ», редакція освітньо-художніх програм Національної радіокомпанії України, редакція «Люди» газети «Сьогодні» за спецпроект «Малюк шукає батьків» та українська мережа новин «Кореспондент.net».**
- «Народний благодійник»: **Тернопільський обласний благодійний фонд «Майбутнє сиріт», почесний диплом – Фонд батьківської допомоги «КРОХА» (м. Донецьк).**

Загалом за час проведення конкурсу в ньому взяли участь близько 500 компаній, громадських і благодійних організацій та приватних осіб. Понад 100 з них стали лауреатами та дипломантами конкурсу.

Детальніша інформація на офіційному сайті конкурсу – [www.blagodijnyk.org.ua](http://www.blagodijnyk.org.ua).



## 1.8. Національний конкурс «Добро починається з тебе» МБФ «Україна 3000»

«Добро починається з тебе» – всеукраїнський благодійний проект, який з 2007 року проводить Міжнародний благодійний фонд «Україна 3000». Мета проекту – виховання у молодого покоління розуміння та культури благодійності, залучення дітей і молоді до благодійної діяльності, пропаганда і популяризація благодійництва як серед дітей та молоді, так і серед українського суспільства в цілому.

Організаційно проект «Добро починається з тебе» передбачає проведення конкурсу благодійних проектів серед дитячих та молодіжних колективів, визначення та нагородження переможців конкурсу, опрацювання та поширення отриманого досвіду. Проект є дуже важливим за своєю місією: достукатись до кожної дитини, на конкретних прикладах показати, що добро при бажанні може творити кожен. Однак, як і кожна справу, робити добро треба кваліфіковано і вміло. Саме тому потрібно не тільки виховувати у дітей доброту і милосердя, а й навчити їх практичному здійсненню благодійної діяльності.

Тематичне спрямування конкурсних благодійних проектів:

- 1) соціальні проекти (допомога дітям-інвалідам та сиротам, людям похилого віку, ветеранам, воїнам-інтернаціоналістам, чорнобильцям, малозабезпеченим сім'ям тощо);
- 2) екологічні проекти (охорона навколишнього середовища, озеленення, відродження лісових зон та парків, допомога безпритульним тваринам тощо);
- 3) культурологічні проекти (вивчення історії рідного краю, збереження історичних пам'яток, відродження народних ремесел, організація творчих експедицій з метою збирання народних пісень та обрядів тощо).

Переможці та лауреати конкурсу визначаються у двох вікових номінаціях – дитячі та молодіжні колективи.

Підсумковим етапом кожного конкурсу є Національний форум «Добро починається з тебе», на який запрошуються керівники та учасники благодійних проектів, представники урядових і громадських організацій. Під час форуму працюють тематичні секції, учасники презентують свої проекти й обмінюються досвідом благодійної діяльності. На пленарному засіданні оголошуються результати конкурсу та відбувається нагородження переможців і лауреатів.

Протягом чотирьох років на конкурс надійшло понад 1500 благодійних проектів, до реалізації цих проектів сумарно було залучено понад 400 тисяч школярів з усіх регіонів країни.

У 2010-2011 навчальних роках проводився четвертий Всеукраїнський конкурс благодійних проектів «Добро починається з тебе». Загалом на конкурс надійшло 412 дитячих і молодіжних проектів з усіх областей України.

### **Переможці Четвертого Всеукраїнського конкурсу благодійних проектів «Добро починається з тебе» (2010-2011 навчальний рік)**

#### **Соціальні проекти**

*I місце:* Тернопільська загальноосвітня школа №21 за проект «Красу бачать, мудрість чують, доброту відчують».

*II місце:* Таращанська районна гімназія «Ерудит» за проект «Меморіал пам'яті».

*III місце:* Сумська загальноосвітня школа №4 за проект «Допомога онкохворим дітям».

#### *Лауреати:*

- Сєверодонецька середня загальноосвітня школа №6 за проект «Волонтери – покоління NEXT: новий вимір»;
- Одеська загальноосвітня школа №85 за проект «Пізнай, прийми і руку простягни»:

- Черкаська спеціалізована школа №28 за проект «Подаруй дитині усмішку!»;
- Коростишівський НВК «Загальноосвітня школа І-ІІ ступенів – ліцей інформаційних технологій» імені Л.Х. Дарбіняна» за проект «Дитячих сердець глибочінь»;
- Кременчуцька загальноосвітня школа №12 за проект «Школа – сузір'я добра»;
- Полтавський міський багатoproфільний ліцей №1 імені І.П. Котляревського за проект «Я + ти = світ стає кращим!».

#### **Екологічні проекти**

*I місце:* Одеська спеціалізована школа №54 з поглибленим вивченням англійської мови за проект «Природа має на меті добро».

*II місце:* Антрацитівська загальноосвітня школа №4 за проекти «Сквер відпочинку «Райський куточок для літніх людей» і «Дитяча ініціатива «До книжки через театр».

*III місце:* Антрацитівський еколого-натуралістичний центр учнівської молоді за проект «Сучасна зелена архітектура в навчальних закладах освіти м. Антрацит Луганської області»

#### *Лауреати:*

- Музиківська загальноосвітня школа за проект «Нехай людина добро приносить, бо світ навколо любові просить»

#### **Культурологічні проекти**

*I місце:* Боромлянський НВК «Загальноосвітня школа І-ІІІ ступенів – дошкільний навчальний заклад» за проект «Вишивка – цілюща вода духовної криниці української жінки»;

*II місце:* Добропільський НВК «Спеціалізована школа І-ІІІ ступенів з поглибленим вивченням окремих предметів – дошкільний навчальний заклад» за проект «Повернення в стеги донецькі»;

*III місце:* Черкаська спеціалізована школа №28 за проект «Ніхто не забутий, ніщо не забуто».

#### *Лауреати:*

- Полтавська загальноосвітня школа № 7 імені Т.Г. Шевченка за проект «Духовні джерела добра»;
- Шосткинська загальноосвітня школа-інтернат за проект «Відродження ляльки-мотанки».

#### **II номінація**

*I місце:* Управління освіти і науки Кам'янець-Подільської міської ради за проект «Єднаймося заради добра».

*II місце:* Бережанська виховна колонія управління Державного департаменту України з питань виконання покарань у Тернопільській області за проект «Промінчик добра».

*III місце:* Закарпатський державний університет за проект «Добре діло роби сміло!»

#### *Лауреати:*

- Відокремлений підрозділ «Політехнічний коледж Луганського національного аграрного університету» за проект «Твори добро дітям на благо».

Офіційний сайт проекту – [www.dobri.in.ua](http://www.dobri.in.ua).

## 2. МОДЕРНІЗАЦІЯ ЗАКОНОДАВЧОЇ БАЗИ, ЯКА РЕГУЛЮЄ ЗДІЙСНЕННЯ БЛАГОДІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

### 2.1. Податковий Кодекс України

Із 1 січня 2011 року вступили в дію більшість статей нового Податкового Кодексу України, в тому числі й ті, які регулюють здійснення благодійної діяльності в Україні.

Максимально повна інформація про ці зміни та алгоритм діяльності благодійних організацій в умовах модернізованого податкового законодавства подана у виданні «**Як здійснювати благодійну діяльність в Україні згідно з новим Податковим кодексом**», із повним текстом якого можна ознайомитись на сайті:

[http://blagozakon.org.ua/wp-content/uploads/2011/10/charity\\_tax\\_code20111.pdf](http://blagozakon.org.ua/wp-content/uploads/2011/10/charity_tax_code20111.pdf)

### 2.2. Закон України «Про волонтерську діяльність»

Прийнятий Верховною Радою України 19 квітня 2011 року. Повний текст Закону: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/3236-17>

Громадська спільнота дуже неоднозначно оцінила цей Закон. Найбільш характерною є резолюція круглого столу «Закон України «Про волонтерську діяльність»: сприяння розвитку чи створення перепон?», який відбувся в Києві 24 червня 2011 року, у якому взяли участь представники понад 30 провідних волонтерських організацій України.

Під час круглого столу було обговорено вплив прийнятого Закону України «Про волонтерську діяльність» на роботу волонтерів і волонтерських груп у державних і громадських організаціях та розвиток громадянського суспільства в Україні.

Не заперечуючи, що прийняття цього Закону свідчить про визнання державою волонтерського руху як підвалини громадянського суспільства, виводить його на якісно новий рівень, посилює законодавчу базу щодо організації діяльності волонтерів, учасники круглого столу акцентували увагу на проблемах, з якими зустрілися державні та громадські організації впроваджуючи цей закон.

При детальному аналізі змісту та обговоренні прийнятого Закону учасники круглого столу наголосили на важливості внесення змін та доповнень до нього, що забезпечить в подальшому його дієвість, сприятиме розвитку волонтерського руху в Україні, підвищить якість надання волонтерської допомоги.

Зокрема, Закон України «Про волонтерську діяльність» потребує внесення змін та доповнень стосовно:

- статусу «волонтерської організації»;
- визначення повноважного центрального органу виконавчої влади у сфері волонтерської діяльності;
- права фізичних осіб, які не досягли та досягли чотирнадцяти років, брати участь у волонтерському русі;
- необхідності обов'язкового страхування волонтерів;
- пільг для волонтерів під час вступу до ВНЗ та при прийомі на роботу;
- зарахування часу здійснення волонтерської діяльності до навчально-виробничої практики в разі її здійснення за напрямом, що відповідає отримуваній спеціальності;
- переліку відшкодувань витрат волонтеру тощо.

Учасники круглого столу визнали, що прийнятий Закон України «Про волонтерську діяльність» потребує роз'яснень, змін та доповнень для подальшого розвитку волонтерського руху, доступності волонтерства для кожного громадянина держави незалежно від віку, статі, релігійних та політичних переконань, забезпечення прозорості та розширення напрямів волонтерської діяльності в державних, громадських та релігійних організаціях.

**Учасники круглого звернулися до:**

*Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, народних депутатів України:*



1. Скасувати необхідність надання статусу «волонтерської організації» та визначення центрального органу виконавчої влади у сфері волонтерської діяльності з метою економії державних коштів в умовах економічної кризи;

2. Привести у відповідність згідно Цивільного Кодексу України право фізичних осіб, які не досягли та досягли чотирнадцяти років, самостійно вчиняти дрібні побутові правочини, що забезпечить їхню участь у волонтерському русі;

3. Диференціювати необхідність обов'язкового страхування волонтерів за видами діяльності та терміном її тривалості;

4. Переглянути, роз'яснити та ввести пільги для волонтерів під час вступу до ВНЗ та при прийомі на роботу;

5. Визначити механізм реалізації зарахування часу здійснення волонтерської діяльності до навчально-виробничої практики в разі її здійснення за напрямом, що відповідає отримуваній спеціальності;

6. Переглянути та роз'яснити перелік відшкодувань витрат волонтеру, уточнити, які саме стосуються відрядження волонтера.

7. Включити представників державних та громадських організацій-учасників круглого столу, місією яких є розвиток волонтерського руху в Україні, до складу робочої групи щодо внесення змін та доповнень до Закону України «Про волонтерську діяльність».

*Комітету Верховної Ради України з питань сім'ї, молодіжної політики, спорту та туризму:*

Провести круглий стіл із залученням державних установ, провідних громадських, релігійних організацій, які залучають волонтерів, сприяють розвитку волонтерського руху, щодо обговорення діючого Закону України «Про волонтерську діяльність» та внесення змін і доповнень до нього.

Учасники круглого столу закликали Президента України, Верховну Раду України, Уряд, органи місцевої влади, органи місцевого самоврядування, суд, прокуратуру, культурні та освітні заклади, державні та громадські організації, релігійні та благодійні організації, засоби масової інформації, а також всіх небайдужих громадян України докласти зусиль до вдосконалення законодавства щодо волонтерської діяльності.

Резолюцію круглого столу, зокрема, підтримали:

1. Всеукраїнський громадський центр «Волонтер».

2. Всеукраїнська молодіжна громадська організація «Соціальна ініціатива».

3. Спілка дитячих та юнацьких організацій м. Києва «СПОК».

4. Громадська організація «Об'єднання «СКАУТСЬКИЙ РУХ В УКРАЇНІ».

5. Всеукраїнська асоціація молодіжного співробітництва «Альтернатива-В».

6. Міжнародна благодійна організація «Фонд Східна Європа».

7. UNDP, Програма Волонтери ООН.

8. Всеукраїнська благодійна організація «Український фонд «Благополуччя дітей».

9. Всеукраїнська громадська організація «Ліга соціальних працівників України».

10. Голосіївський районний центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді у м. Києві.

11. Державний інститут сімейної та молодіжної політики.

12. Житомирське обласне відділення Всеукраїнського громадського центру «Волонтер».

13. Інтернет-проект «Detdom.info».

14. Київський міський центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді.

15. Міжнародний благодійний фонд «Друзі дітей Україна».

16. Севастопольська громадська організація «Молодіжний центр «Волонтер».

17. Солом'янський районний центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді у м. Києві.

18. Центр соціальних ініціатив і волонтерства Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара.

19. Бердичівська міська громадська організація «Молодь обирає життя».

**2.3. Проект Закону України №6343 «Про благодійну діяльність та благодійні організації».**

Верховна Рада України прийняла у першому читанні Закон України №6343 «Про благодійну діяльність та благодійні організації» 17 травня 2011 року. Розгляд законопроекту у другому читанні був запланований на 12 січня 2012 року, однак був вилучений із порядку денного роботи Верховної Ради. Нова дата розгляду ще не визначена.

Із супроводжуючими законопроект документами – Пояснюючою запискою до законопроекту, Висновком Головного науково-експертного управління, Порівняльною таблицею до другого читання – можна ознайомитись на сайті Верховної Ради України: [http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb\\_n/webproc4\\_1?id=&pf3511=37599](http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb_n/webproc4_1?id=&pf3511=37599)

*Текст законопроекту №6343 «Про благодійну діяльність та благодійні організації», підготовлений до другого читання, дивіться у Додатку.*

**3. ПЕРЕЛІК НАЙБІЛЬШ АКТУАЛЬНИХ І РЕЗОНАНСНИХ ПУБЛІКАЦІЙ  
(ВИДАНЬ) ЩОДО ПРОБЛЕМАТИКИ РОЗВИТКУ БЛАГОДІЙНОСТІ,  
ОПУБЛІКОВАНИХ В УКРАЇНІ У 2011 РОЦІ  
(за версією упорядників Річного звіту)**

Дата	Назва публікації (видання)	Розміщення	Автор (автори)
18.03	Етапы развития филантропии в независимой Украине <a href="http://delo.ua/business/etapy-razvitija-filantropii-v-n-154104/">http://delo.ua/business/etapy-razvitija-filantropii-v-n-154104/</a>	ДЕЛО <a href="http://delo.ua">http://delo.ua</a>	Олена Гладських
18.03	Давать не удочку, а рыбу: помощь социально незащищенным <a href="http://delo.ua/business/davat-ne-udochku-a-rybu-pomo-154133/">http://delo.ua/business/davat-ne-udochku-a-rybu-pomo-154133/</a>	ДЕЛО <a href="http://delo.ua">http://delo.ua</a>	Олена Гладських
29.03	Марнославству нема місця в благодійності <a href="http://www.civicua.org/news/view.html?q=1586515">http://www.civicua.org/news/view.html?q=1586515</a>	Громадський простір <a href="http://www.civicua.org">www.civicua.org</a>	Алла Прунь
01.04	Чи є тінь у благодійності? <a href="http://dt.ua/SOCIETY/chi_e_tin_u_blagodiynosti-78765.html">http://dt.ua/SOCIETY/chi_e_tin_u_blagodiynosti-78765.html</a>	Дзеркало тижня <a href="http://www.dt.ua">www.dt.ua</a>	Василь Худицький
20.04.	Семь мифов о благотворительности <a href="http://news.mbfportal.com/article/semmifov">http://news.mbfportal.com/article/semmifov</a>	Меценаты Отечества <a href="http://www.mbfportal.com">www.mbfportal.com</a>	Тетяна Тульчинська
27.04	Добрый порыв: как благотворительные фонды борются с сокращением пожертвований <a href="http://kontrakty.ua/article/31535">http://kontrakty.ua/article/31535</a>	Щотижневик «Контракты» <a href="http://www.kontrakty.ua">www.kontrakty.ua</a>	Олена Струк
28.04	От чего зависит успех работы фонда? <a href="http://news.mbfportal.com/article/uspeh">http://news.mbfportal.com/article/uspeh</a>	Меценаты Отечества <a href="http://www.mbfportal.com">www.mbfportal.com</a>	Редакційна стаття
28.04	Благое дело <a href="http://kontrakty.ua/article/37891">http://kontrakty.ua/article/37891</a>	Щотижневик «Контракты» <a href="http://www.kontrakty.ua">www.kontrakty.ua</a>	Анатолій Заболотний
01.05	Нуждающиеся или мошенники? <a href="http://news.mbfportal.com/article/pravda">http://news.mbfportal.com/article/pravda</a>	Меценаты Отечества <a href="http://www.mbfportal.com">www.mbfportal.com</a>	Ольга Ханіна
02.05	Сердечная недостаточность: какие уроки можно извлечь из проекта «Детская больница будущего» <a href="http://kontrakty.ua/article/31680">http://kontrakty.ua/article/31680</a>	Щотижневик «Контракты» <a href="http://www.kontrakty.ua">www.kontrakty.ua</a>	Олена Струк
08.05	Аттракционы щедрости: истории пяти очень щедрых людей <a href="http://kontrakty.ua/article/31827">http://kontrakty.ua/article/31827</a>	Щотижневик «Контракты» <a href="http://www.kontrakty.ua">www.kontrakty.ua</a>	Марія Бондар
09.05	Благодійність бізнесу: корисно для себе – ефективно для інших <a href="http://ufb.org.ua/poslugi/poshyrenya_informacii/vidavnicha-iniciativa.htm?id=204">http://ufb.org.ua/poslugi/poshyrenya_informacii/vidavnicha-iniciativa.htm?id=204</a>	Портал УФБ <a href="http://www.ufb.org.ua">www.ufb.org.ua</a>	Український форум благодійників
10.05	Практика благодійної діяльності бізнес-компаній в Україні: сучасний досвід <a href="http://ufb.org.ua/poslugi/poshyrenya_informacii/doslidzhennja.htm?id=107">http://ufb.org.ua/poslugi/poshyrenya_informacii/doslidzhennja.htm?id=107</a>	Портал УФБ <a href="http://www.ufb.org.ua">www.ufb.org.ua</a>	Український форум благодійників
22.07	Гріхи наші тяжкі <a href="http://dt.ua/POLITICS/grihi_nashi_tyazhki-84977.html">http://dt.ua/POLITICS/grihi_nashi_tyazhki-84977.html</a>	Дзеркало тижня <a href="http://www.dt.ua">www.dt.ua</a>	Мустафа Найєм
28.07	Ждать ли от добра добра? <a href="http://news.mbfportal.com/article/letwell">http://news.mbfportal.com/article/letwell</a>	Меценаты Отечества <a href="http://www.mbfportal.com">www.mbfportal.com</a>	Ганна Горолюк
07.09	Apple, Стив Джобс та благодійність: про що слід ЗАМИСЛИТИСЬ українським ОЛІГАРХАМ? <a href="http://ufb.org.ua/blog/posts/apple-stiv-dzhobs-ta-blagodiynist-pro-shho-slid-zamislitis-ukrayinskim-oligarham/">http://ufb.org.ua/blog/posts/apple-stiv-dzhobs-ta-blagodiynist-pro-shho-slid-zamislitis-ukrayinskim-oligarham/</a>	Портал УФБ <a href="http://www.ufb.org.ua">www.ufb.org.ua</a>	Ганна Гулевська- Черниш
07.10	Яків Рогалін: громадська діяльність – це бізнес <a href="http://gurt.org.ua/articles/12002/">http://gurt.org.ua/articles/12002/</a>	Портал Гурт <a href="http://www.gurt.org.ua">www.gurt.org.ua</a>	Євгенія Кравченко
08.10	Нематериальная прибыль благотворительности <a href="http://kontrakty.ua/article/38954">http://kontrakty.ua/article/38954</a>	Щотижневик «Контракты» <a href="http://www.kontrakty.ua">www.kontrakty.ua</a>	Олександр Максимчук
17.10	«Як здійснювати благодійну діяльність в Україні згідно з новим Податковим кодексом» <a href="http://blagozakon.org.ua/wp-content/uploads/2011/10/charity_tax_code20111.pdf">http://blagozakon.org.ua/wp-content/uploads/2011/10/charity_tax_code20111.pdf</a>	Агенство «Україна» 2011	Олександр Вінніков, Максим Лациба

17.10	<b>Важка праця задля дитячої посмішки</b> <a href="http://www.civicua.org/news/view.html?q=1706417">http://www.civicua.org/news/view.html?q=1706417</a>	Громадський простір <a href="http://www.civicua.org">www.civicua.org</a>	Ірина Салій
16.11	<b>«Ми робимо з людей бійців», – президент ГО «Об'єднання батьків-одиноків України»</b> <a href="http://www.civicua.org/news/view.html?q=1726674">http://www.civicua.org/news/view.html?q=1726674</a>	Громадський простір <a href="http://www.civicua.org">www.civicua.org</a>	Ірина Салій
09.12	<b>Благотворителям допомогут благотворить</b> <a href="http://society.lb.ua/sobes/2011/12/09/127523_blagotvoritelyam_pomogut.html">http://society.lb.ua/sobes/2011/12/09/127523_blagotvoritelyam_pomogut.html</a>	Сайт Лівий берег <a href="http://www.lb.ua">www.lb.ua</a>	Ігор Кравець
21.12	<b>...Ненавиджу благодійність</b> <a href="http://gurt.org.ua/news/recent/12977/">http://gurt.org.ua/news/recent/12977/</a>	Портал Гурт <a href="http://www.gurt.org.ua">www.gurt.org.ua</a>	Сашко Положинський
28.12	<b>Українська благодійність опинилася перед викликом прозорості</b> <a href="http://risu.org.ua/ua/index/exclusive/journalistic_investigations/46123/">http://risu.org.ua/ua/index/exclusive/journalistic_investigations/46123/</a>	Сайт Релігійна інформаційна служба України <a href="http://risu.org.ua">http://risu.org.ua</a>	Олексій Гордєєв

**4. ПЕРЕЛІК НАЙБІЛЬШ РЕЗОНАНСНИХ ПОДІЙ  
У СФЕРІ БЛАГОДІЙНОСТІ  
(за версією упорядників Річного звіту)**

1. **4-й Круглий стіл з питань благодійності – «modernARTization» в Давосі** (січень 2011 року. Організатор – Фонд Віктора Пінчука).
2. **Створення Міжнародного благодійного порталу** (січень 2011 року. Організатор – Благодійний фонд «Меценати України»).
3. **Проведення соціологічного дослідження «Благодійність по-українськи. Випуск № 2»** (лютий 2011 року. Організатор – Соціологічна група Рейтинг»).
4. **III Щорічна міжнародна конференція з питань благодійності** (лютий 2011 року. Організатор – Український форум благодійників).
5. **Видання Рейтингу соціально відповідальних компаній України – 2011** (квітень 2011 року. Організатор – журнал «Гвардія»).
6. **Заснування Асоціації благодійників України** (квітень 2011 року).
7. **Проведення Національного форуму та 4-го Національного конкурсу благодійних проектів «Добро починається з тебе»** (травень 2011 року. Організатор – МБФ «Україна 3000»).
8. **4-й Екуменічний соціальний тиждень** (жовтень 2011 року. Організатор – Український католицький університет).
9. **Міжнародна конференція «Корпоративне волонтерство: 3D»** (жовтень 2011 року. Організатори – Український форум благодійників, Центр соціальних програм компанії РУСАЛ, Фонд Східна Європа).
10. **Соціальний інтернет-проект «Створимо Мистецький Арсенал разом!»** (листопад 2011 року. Організатор – НКММК «Мистецький Арсенал»).
11. **III Міжнародна конференція «Результативна благодійність. Хто допоможе медицині одужати?»** (листопад 2011 року. Організатор – журнал «Експерт»).
12. **V Національний конкурс «Благодійник року», запровадження в рамках конкурсу суспільної відзнаки «Народний благодійник»** (протягом 2011 року. Організатори – МБФ «Україна 3000», ГО «Центр філантропії», ВБФ «Дитячий світ», Асоціація благодійників України).
13. **X Міжнародний конгрес фандрайзерів «Лоу-кост фандрайзинг»** (грудень 2011 року. Організатори – Інститут професійного фандрайзингу, ВБФ «Дитячий світ»).
14. **II Національний конгрес «Благодійна Україна»** (грудень 2011 року. Організатор – Асоціація благодійників України).
15. **Затвердження у першому читанні законопроекту № 6343 «Про благодійництво та благодійні організації».**
16. **Фотовиставка «Благодійність крізь призму об'єктива»** (протягом 2011 року. Організатор – Український форум благодійників).
17. **Серія круглих столів на тему законодавчого забезпечення благодійної діяльності** (протягом 2011 року. Організатор – Український незалежний центр політичних досліджень).
18. **Національний конкурс бізнес-кейсів з КСВ** (протягом 2011 року. Організатор – Центр «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності»).
19. **Цикл тренінгів з локального фандрайзингу для громадських організацій України** (протягом 2011 року. Організатор – Фондація імені князів-благодійників Острозьких).
20. **Клуб «Четвертий Понеділок Фандрайзингу»** (протягом 2011 року. Організатор – Інститут професійного фандрайзингу).

**5. ПЕРЕЛІК НАЙБІЛЬШ ЕФЕКТИВНИХ  
БЛАГОДІЙНИХ ПРОГРАМ І ПРОЕКТІВ  
(за версією упорядників Річного звіту)**

1. **Благодійний он-лайн аукціон «Зірки на продаж»** (березень 2011 року. Організатор – Фонд Олени Пінчук «АнтиСнід»).
2. **VI Всеукраїнська благодійна акція «Серце до Серця»** (травень 2011 року. Організатор – Всеукраїнський благодійний фонд «Серце до серця»).
3. **Створення Музею хатніх ікон у Радомишлі** (вересень 2011 року. Організатор – Ольга Богомолець).
4. **Четвертий щорічний Благодійний Бенкет і тихий аукціон** (жовтень 2011 року. Організатор – Український католицький університет).
5. **Благодійна акція «День щастя в «МакДональдз»** (листопад 2011 року. Організатор – МакДональдз Юкрейн).
6. **Благочинна акція «Миколай про тебе не забуде!»** (листопад-грудень 2011 року. Організатор – МГО «Академія української молоді»).
7. **Святковий передріздвяний ярмарок Holiday Bazaar** (грудень 2011 року. Організатор – Міжнародний жіночий клуб міста Києва).
8. **Благодійна акція «VI Аукціон надій»** (грудень 2011 року. Організатор – Університет банківської справи).
9. **Грантова програма «Всесвітні студії»** (протягом 2011 року. Організатор – Фонд Віктора Пінчука).
10. **Всеукраїнська соціальна програма «Спортивну Україну – будуємо разом»** (протягом 2011 року. Організатор – Фонд братів Кличків).
11. **Будівництво дитячого еко-реабілітаційного центру іпотерапії «Камелія»** (протягом 2011 року. Організатор – Маргарита Ващук).
12. **Еко-проект Дениса Силантьєва «Н2О»** (протягом 2011 року. Організатор – Фонд підтримки молодіжного та олімпійського плавання).
13. **Вирішення проблеми ліквідації сирітства за допомогою сайту [sirotstvy.net](http://sirotstvy.net)** (протягом 2011 року. Організатор – Фонд Ріната Ахметова «Розвиток України»).
14. **Благодійний проект «Реконструкція та будівництво набережної річки Південний Буг у м. Вінниця»** (протягом 2011 року. Організатор - Фонд Петра Порошенка).
15. **Благодійний проект «Соціальний патруль»** (протягом 2011 року. Організатор – Благодійний фонд «Соціальне партнерство»).
16. **3D-Проект: Думай! Дій! Допомагай!** (протягом 2011 року. Організатор – Фонд Святослава Вакарчука «Люди майбутнього»).
17. **Інноваційна соціально-благодійна програма «Диплом розвитку України»** (протягом 2011 року. Організатор – Міжнародний благодійний фонд «Планета взаємодопомоги»).
18. **Благодійний проект «СОС – Дитяче містечко»** (протягом 2011 року. Організатор – Міжнародна благодійна організація «Благодійний Фонд «СОС Дитяче Містечко»).
19. **Соціальна програма «Територія РУСАЛу»** (протягом 2011 року. Організатор – Фонд «Центр соціальних програм РУСАЛу в Україні»).
20. **Центр для онкохворих дітей «Посмішка»** (протягом 2011 року. Організатор – Міжнародний благодійний фонд «Запорука»).

**6. УКРАЇНСЬКІ ПУБЛІЧНІ ОСОБИ, ЯКІ НАЙАКТИВНІШЕ  
ОСОБИСТО БРАЛИ УЧАСТЬ У БЛАГОДІЙНИХ АКЦІЯХ 2011 РОКУ  
(за версією упорядників Річного звіту)**

1. Бенюк Богдан
2. Богомолець Ольга
3. Бурмака Марія
4. Вакарчук Святослав
5. Ващук Маргарита
6. Захарова Стела
7. Кличко Віталій
8. Кличко Володимир
9. Куликов Андрій
10. Малкович Іван
11. Оробець Леся
12. Пінчук Віктор
13. Пінчук Олена
14. Порошенко Петро
15. Прокаєва Влада
16. Рудницька Анжеліка
17. Силантьєв Денис
18. Томенко Микола
19. Фоменко Сергій
20. Ющенко Катерина

## 7. ПІДСУМКОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ЕКСПЕРТНОГО ОПИТУВАННЯ

### «БЛАГОДІЙНІСТЬ В УКРАЇНІ – 2011»

*На основі опрацювання 86 анкет*

#### **7.1. Ви вважаєте, існуюча вітчизняна законодавча та нормативна база:**

- а) стимулює розвиток благодійництва в Україні  
Проголосовано – 0  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 0%
- б) стримує розвиток благодійництва в Україні  
Проголосовано – 46  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 53,5%
- в) не стимулює, але і не створює особливих перешкод для розвитку благодійництва в Україні.  
Проголосовано – 40  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 46,5%

#### **7.2. Вирішення яких проблем (законодавчих, економічних, політичних тощо) Ви вважаєте найбільш необхідним для динамічного розвитку благодійності в Україні:**

- а) вирішення проблеми надання податкових пільг для бізнесу при здійсненні ним благодійної діяльності  
Проголосовано – 59  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 68,7%
- б) проблема оподаткування отриманої благодійної допомоги  
Проголосовано – 45  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 52,3%
- в) проблема формування ендавментів благодійними організаціями  
Проголосовано – 18  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 20,9%
- г) проблема необхідності запровадження «відсоткової філантропії» в українському суспільстві  
Проголосовано – 23  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 26,7%
- г) невирішеність питання із «соціальною рекламою»  
Проголосовано – 22  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 25,6 %
- д) відсутність довіри з боку суспільства до діяльності благодійних організацій  
Проголосовано – 54  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 62,8%
- е) соціальна пасивність та інертність громадян України  
Проголосовано – 32  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 37,2%
- е) соціальна пасивність та інертність українського бізнесу  
Проголосовано – 40  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 46,5%
- ж) корумпованість державного апарату, що пригнічує соціальну активність суспільства  
Проголосовано – 53  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 61,6%
- з) непрозорість та закритість для суспільства діяльності благодійних організацій  
Проголосовано – 33  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 38,4%
- и) непрофесійність та неефективність діяльності благодійних організацій  
Проголосовано – 31  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 36,0%



### **7.3. Як Ви оцінюєте рівень взаємовідносин між ЗМІ, благодійниками та отримувачами благодійної допомоги в Україні:**

а) ЗМІ об'єктивно та повно висвітлюють процеси, які відбуваються у сфері благодійності

Проголосовано – 3

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 3,5%

б) ЗМІ мало цікавляться тим, що відбувається у сфері благодійності, тому висвітлення благодійних акцій відбувається неповно й епізодично

Проголосовано – 47

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 54,7%

в) ЗМІ розглядають благодійників (благодійні організації) як потенційних рекламодавців: є оплата – є висвітлення, немає оплати – немає висвітлення

Проголосовано – 37

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 43,0%

г) ЗМІ є залежними від своїх власників, і тому висвітлення благодійних акцій відбувається за ознакою політичних або бізнесових симпатій або преференцій власників медіа

Проголосовано – 52

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 60,5%

**7.4. У 2010 році був опублікований «Світовий рейтинг благодійності – 2010», розроблений міжнародною благодійною організацією CAF, в якому Україна за рівнем розвитку благодійності зайняла 150 місце із 153. У 2011 році у цьому ж рейтингу Україна зайняла вже 105 місце. Що, на Ваш погляд, вплинуло на таке кардинальне покращення результату протягом року?**

1. Зміна методики розрахунку Рейтингу

Проголосовано – 19

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 22,1%

2. В Україні ситуація не змінилася, але у наших сусідів розвиток благодійності сповільнився

Проголосовано – 16

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 18,6%

3. Суспільна свідомість та самоорганізація українського суспільства інтенсивно розвивається, що і вплинуло на місце України у світовому рейтингу благодійності

Проголосовано – 29

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 33,7%

4. Держава стимулює розвиток благодійності в Україні

Проголосовано – 0

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 0%

5. Різко зросла благодійна активність українського бізнесу

Проголосовано – 13

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 15,1%

### **ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ЕКСПЕРТНОГО ОПИТУВАННЯ ВИЗНАЧЕНО:**

**7.5. Рейтинг найбільш популярних і відвідуваних інтернет-ресурсів у сфері благодійності**

1. Громадський простір

Проголосовано – 26

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 30,2%

2. Інтернет-портал Українського Форуму благодійників

Проголосовано – 24

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 28,0%

### **3. Ресурсний центр «ГУРТ»**

Проголосовано – 23

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 26,8%

### **4. Асоціація благодійників України**

Проголосовано – 15

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 17,4%

### **5. Міжнародний фонд «Відродження»**

Проголосовано – 11

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 12,8%

### **6. МБФ портал**

Проголосовано – 10

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 11,6%

## **7.6. Рейтинг вітчизняних медіа, які найбільш системно, об'єктивно надають інформацію про розвиток благодійності в Україні**

### **1. Телевізійний канал ICTV**

Проголосовано – 10

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 11,6%

### **2. Телевізійний канал СТБ**

Проголосовано – 9

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 10,5%

### **3-4. Телевізійний канал «1+1»**

Проголосовано – 8

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 9,3%

### **3-4. Газета «Факти»**

Проголосовано – 8

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 9,3%

### **5-6. Газета «Дзеркало тижня»**

Проголосовано – 7

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 8,1%

### **5-6. Журнал «Вісник благодійництва»**

Проголосовано – 7

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 8,1%

## **7.7. Рейтинг найбільш резонансних подій, які мали найбільший вплив на благодійне життя в Україні:**

**1. Проведення V Національного конкурсу «Благодійник року», запровадження в рамках конкурсу суспільної відзнаки «Народний благодійник» (грудень 2011 року. Організатори – МБФ «Україна 3000», ГО «Центр філантропії», ВБФ «Дитячий світ», Асоціація благодійників України)**

Проголосовано – 36

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 41,9%

**2. Затвердження у першому читанні законопроекту № 6343 «Про благодійництво та благодійні організації»**

Проголосовано – 30

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 34,9%

**3. III Щорічна міжнародна конференція з питань благодійності (лютий 2011 року. Організатор – Український форум благодійників)**

Проголосовано – 28

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 32,6%

**4. Заснування Асоціації благодійників України (квітень 2011 року)**

Проголосовано – 26

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 30,2%

5. **Створення Міжнародного благодійного порталу** (січень 2011 року. Організатор – Благодійний фонд «Меценати України»)  
Проголосовано – 20  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 23,3%
6. **4-й Круглий стіл з питань благодійності – «modernARTization»** в Давосі (січень 2011 року. Організатор – Фонд Віктора Пінчука)  
Проголосовано – 11  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 12,8%

### **7.8. Рейтинг найбільш цікавих та корисних для українського суспільства благодійних проектів(програм), які були реалізовані в Україні у 2011 році:**

1. **VI Всеукраїнська благодійна акція «Серце до Серця»** (травень 2011 року. Організатор – Всеукраїнський благодійний фонд «Серце до серця»)  
Проголосовано – 34  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 39,5%
2. **Благодійна акція «День щастя в «МакДональдз»** (листопад 2011 року. Організатор – МакДональдз Юкрейн)  
Проголосовано – 25  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 29,1%
3. **Вирішення проблеми ліквідації сирітства за допомогою сайту sirotstvy.net** (протягом 2011 року. Організатор – Фонд Ріната Ахметова «Розвиток України»)  
Проголосовано – 23  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 26,7%
4. **Центр для онкохворих дітей «Посмішка»** (протягом 2011 року. Організатор – Міжнародний благодійний фонд «Запорука»)  
Проголосовано – 18  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 20,9%
5. **Всеукраїнська соціальна програма «Спортивну Україну – будуємо разом»** (протягом 2011 року. Організатор – Фонд братів Кличків)  
Проголосовано – 17  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 19,8%
6. **Створення дитячого еко-реабілітаційного центру іпотерапії «Камелія»** (протягом 2011 року. Організатор – Маргарита Ващук)  
Проголосовано – 13  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 15,1%

### **7.9. Рейтинг благодійних фондів, які у 2011 році здійснювали свою благодійну діяльність максимально публічно, максимально відкрито для українського суспільства:**

1. **Благодійний фонд Ріната Ахметова «Розвиток України»**  
Проголосовано – 20  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 23,3%
2. **Благодійний фонд братів Кличків**  
Проголосовано – 19  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 22,0%
3. **Фонд Віктора Пінчука**  
Проголосовано – 18  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 20,9%
4. **Фонд Олени Пінчук «АНТИСНІД»**  
Проголосовано – 16  
Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 18,6%
5. **Міжнародний благодійний фонд «Україна 3000»**

Проголосовано – 12

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 14,0%

**6. Благодійний фонд «Карітас Україна»**

Проголосовано – 7

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 8,1%

**7.10. Рейтинг українських публічних осіб, які у 2011 році найбільш активно особисто брали участь у благодійних акціях або сприяли їхньому проведенню**

**1. Кличко Віталій**

Проголосовано – 33

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 38,4%

**2. Пінчук Віктор**

Проголосовано – 32

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 37,2%

**3. Ющенко Катерина**

Проголосовано – 29

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 33,70%

**4. Пінчук Олена**

Проголосовано – 22

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 25,6%

**5. Вакарчук Святослав**

Проголосовано – 20

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 23,3%

**6. Порошенко Петро**

Проголосовано – 14

Відсоток до загальної кількості оброблених анкет – 16,3%

**7.11. Перелік експертів, які взяли участь в опитуванні «Розвиток благодійності в Україні – 2011»**

Загалом в опитуванні взяли участь 86 експертів.

**Представники благодійних організацій та фондів – 44:**

1. Адамчук Сергій, Благодійний фонд «СТОПРАК», голова Наглядової Ради;
2. Антонова Марина, МБФ «Україна 3000», голова Правління;
3. Березовська Катерина, Українська біржа благодійності, координатор співпраці із НДО;
4. Ващук (Січкара) Маргарита, Благодійний фонд анімалотерапії «Камелія», президент;
5. Венголювська Ірена, МБФ «Місія в Україну», заступник президента;
6. Войніч Ганна, МБФ «Український жіночий фонд», в.о. директора;
7. Гаєвська Ніна, Благодійний фонд «Відкриті серця України», керівник проектів;
8. Гуменюк Оксана, Благодійний фонд «Сперанца»;
9. Дзундза Ростислав, МБФ «Карітас-Україна», керівник проектів;
10. Дроботенко Микола, Міжнародний благодійний фонд підтримки обдарованої молоді, президент;
11. Етніс Олександр, Благодійний фонд «Допомога медицині», президент;
12. Кіт Ігор, Благодійний фонд «Планета взаємодопомоги», Директор
13. Ковальчук Руслана, Асоціація благодійників України, керівник інформаційного напрямку;
14. Корнійко Роман, Благодійний фонд «Отчий дім», президент;
15. Кошіль Віра, Благодійний фонд «Асперн», президент;
16. Краплич Руслан, Благодійний фонд ім. Князів Острозьких, президент;

17. Крися Марина, Благодійний фонд «Приятелі дітей», президент
18. Курагіна Євгенія, МБФ «Набат», координатор проекту;
19. Куц Світлана, БО «Центр філантропії», президент;
20. Левандовська Тетяна, Благодійна організація «Мелодія життя», президент;
21. Лукша Олег, Ротарі клуб Ужгород, президент;
22. Макеєв Артем, ВБФ «Соціальне партнерство», президент;
23. Максимчук Олександр, Асоціація благодійників України, президент;
24. Медвідь Любов, Благодійний фонд ім. Туган-Барановського, директор;
25. Мурашко Дмитро, Фонд «Центр соціальних програм РУСАЛу в Україні», директор;
26. Назаренко Андрій, Тернопільський обласний БФ «Майбутнє сиріт», голова;
27. Непочатова Дар'я, Український форум благодійників, керівник програм;
28. Оніпко Наталія, ВБФ «Запорука», президент;
29. Пазиняк Василь, Благодійний фонд «Народне джерело», президент;
30. Польська Лариса, Херсонський обласний благодійний фонд «Захист», голова правління;
31. Ратушний Ігор, Хмельницький благодійний фонд «Хесед Бешт», директор;
32. Роголін Яків, Донецький благодійний фонд «Доброта», директор;
33. Сварник Микола, Коаліція захисту прав інвалідів та осіб з інтелектуальною недостатністю», голова ради, БУ НРЦ «Джерело», співзасновник;
34. Сосновська Юлія, Благодійний фонд Устина Мальцева, менеджер проектів;
35. Сошинський Сергій, МБФ «Здоров'я українського народу», президент;
36. Співаковський Дмитро, Черкаський обласний благодійний єврейський фонд «Турбота поколінь – Хесед Дорот», директор;
37. Стрілько Валентина, Міжнародний благодійний фонд імені Ярослава Мудрого, президент;
38. Тальянц Інна, Благодійний фонд «Приятелі дітей», віце-президент;
39. Тараненко Катерина, благодійний проект «Добро починається з тебе», координатор;
40. Угрин Мирон, Благодійний фонд Мирона Угриня, засновник;
41. Усатенко Галина, Фонд «Європа ХХІ», президент;
42. Хмиров Олександр, проект «Меценати України», керівник;
43. Чорна Надія, МБФ «Карітас Україна», менеджер із зовнішніх зв'язків;
44. Яндрова Юлія, Асоціація благодійників України, виконавчий директор.

***Представники громадських організацій, медіа, бізнесу, науки – 42:***

1. Алексеєнко Тетяна, Інститут проблем виховання НАПН України, завідувач лабораторії соціальної педагогіки;
2. Бекетова Валентина, Дніпропетровський національний історичний музей ім. Д.Яворницького, заступник директора з наукової роботи;
3. Бєлова Ірина, член Національної конкурсної комісії проекту «Добро починається з тебе», Ірпінська ЗОШ №2, директор;
4. Бойко Володимир, телеканал СТБ, програма «Вікна-Новини», ведучий;
5. Бордун Наталія, Інститут лідерства і управління, директор;
6. Васильців Григорій, Львівська обласна асоціація малого та середнього бізнесу, директор;
7. Вінніков Олександр, Мережа розвитку європейського права, голова правління;
8. Волошенко Олена, Черкаський обласний інститут післядипломної освіти педагогічних працівників, завідувач кафедри;
9. Гасиджак Леся, інтернет-портал «Музейний простір», головний редактор;
10. Голованчук Інна, МОЗ України, секретар Громадської ради;
11. Довганик Леся, ЛОО ВМГО «Молодіжний центр працевлаштування», голова;
12. Животовський Кирило, НГО «Європейський вибір», виконавчий директор;
13. Івасюк Оксана, Буковинський національний університет, доцент;

14. Кириченко Тетяна, Антрацитівська ЗОШ №4, директор;
15. Кирпушко Ярослав, Буковинський центр реконструкції і розвитку, виконавчий директор;
16. Кітура Ірина, Інститут екуменічних студій, Українського католицького університету, керівник програм та проєктів;
17. Кодола Валентина, переможець Національного конкурсу «Пишемо про благодійність із Вікімедіа», учитель;
18. Коліушко Ігор, Центр політико-правових реформ, президент;
19. Куликов Андрій, телеканал ICTV, телеведучий, журналіст;
20. Лавриченко Наталія, Інститут педагогіки НАПН України, заступник директора;
21. Мар'янчук Сергій, ГО «Молодіжна організація «СЛАВІС-ВІННИЦЯ», голова;
22. Микита Орест, МГО «Молодь-Резерв ХХІ», директор;
23. Мудрак Лариса, Національна рада з питань радіо та телебачення, заступник голови;
24. Олійник Олександр, Аналітична агенція «Українська марка», голова правління;
25. Парфьонова Ганна, ХГО «Розвиток», голова правління;
26. Пільтяй Лілія, Центр дитячої кардіології та кардіохірургії МОЗ України, керівник соціальної служби;
27. Прунь Алла, ІАЦ «Громадський простір», виконавчий директор;
28. Ребманн Орест, телеканал ICTV, шеф-редактор програми «Факти»;
29. Рекун Анатолій, Черкаська обласна організація «Бізнес-клуб», співголова;
30. Родченко Олена, переможець Національного конкурсу «Благодійник року», підприємець;
31. Рудницька Анжеліка, громадський діяч, журналіст;
32. Сенюта Ірина, ВГО «Фундація медичного права та біоетики України», президент;
33. Стельмашов Артем, інформаційний портал NovaUkraine.org, директор;
34. Строкова Людмила, Музей історичних коштовностей України, завідувач;
35. Сюмар Вікторія, Інститут масової інформації, виконавчий директор, медіа-експерт;
36. Ткаченко Тетяна, Кіровоградський обласний художній музей, директор;
37. Ткачук Анатолій, ГО «Інститут громадянського суспільства», президент;
38. Хошобіна Олеся, проєкт «ГВардія» Видавничого дому «Контракти», керівник;
39. Чупрій Леонід, ГО «Демократичні ініціативи молоді», директор;
40. Шумило Михайло, НАН України, науковий співробітник;
41. Шумська Олена, Ресурсний центр УМО, керівник;
42. Щербина Петро, ІА RegioNews, шеф-редактор.

**ПРОЕКТ ЗАКОНУ УКРАЇНИ №6343**  
**Про благодійну діяльність та благодійні організації**

Цей Закон визначає загальні засади благодійної діяльності в Україні, а також умови утворення, діяльності і припинення благодійних організацій.

**РОЗДІЛ I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

*Стаття 1. Визначення термінів*

1. У цьому Законі терміни вживаються у такому значенні:

1.1. Бенефіціар – набувач благодійної допомоги (фізична особа, неприбуткова організація або територіальна громада), що одержує допомогу від одного чи кількох благодійників для досягнення визначеної цим Законом цілі.

1.2. Благодійна діяльність – добровільна особиста та/або майнова допомога для досягнення визначеної цим Законом цілі, що не передбачає сплати будь-якої винагороди або компенсації благодійнику від імені або за дорученням бенефіціара.

1.3. Благодійна організація – юридична особа приватного права, установчі документи якої визначають благодійну діяльність в одній чи кількох сферах, визначених цим Законом, як основний вид її діяльності.

1.4. Благодійна програма – комплекс благодійних заходів у сферах, передбачених статтею 3 цього Закону.

1.5. Благодійний грант – цільова допомога у формі валютних цінностей, яка має бути використана бенефіціаром протягом строку, визначеного благодійником.

1.6. Благодійник – дієздатна фізична особа або юридична особа приватного права, яка добровільно здійснює один чи декілька видів благодійної діяльності.

1.7. Меценатська діяльність – благодійна діяльність у сферах освіти, культури та мистецтва, охорони культурної спадщини та пам'яток історії, науки і наукових досліджень, за умови, що доступ до культурних благ та інших результатів такої діяльності або розповсюдження таких результатів не обмежується на підставі майнових прав суб'єктів благодійної діяльності або їх договорів з третіми особами.

1.8. Публічний збір благодійних пожертв – добровільний збір цільової допомоги у вигляді коштів або майна серед невизначеного кола осіб, у тому числі з використанням засобів електронного зв'язку або телекомунікації, для досягнення цілі у сферах, передбачених статтею 3 цього Закону.

2. Інші терміни вживаються у значеннях, визначених Цивільним та Податковим кодексами України або іншими законами України.

*Стаття 2. Законодавство про благодійну діяльність*

1. Законодавство України про благодійну діяльність та благодійні організації базується на Конституції України та складається з Цивільного кодексу, цього Закону, міжнародних договорів України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України, та інших нормативно-правових актів, прийнятих відповідно до цього Закону.

**РОЗДІЛ II. БЛАГОДІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

*Стаття 3. Ціль та сфери благодійної діяльності*

1. Ціллю благодійної діяльності є сприяння законним інтересам бенефіціарів у сферах:

- 1) освіти;
- 2) охорони здоров'я;
- 3) екології та охорони довкілля;
- 4) запобігання природним і техногенним катастрофам та ліквідації їх наслідків, допомоги постраждалим від катастроф, збройних конфліктів і нещасних випадків, а також біженцям та особам, які перебувають у складних життєвих обставинах;
- 5) опіки і піклування, законного представництва та правової допомоги;
- 6) соціальних послуг і подолання бідності;
- 7) культури та мистецтва, охорони культурної спадщини;
- 8) науки та наукових досліджень;

- 9) аматорського спорту і фізичної культури;
- 10) прав людини і громадянина та основоположних свобод;
- 11) розвитку територіальних громад;
- 12) розвитку міжнародної співпраці України.

#### *Стаття 4. Суб'єкти благодійної діяльності*

1. Суб'єктами благодійної діяльності є благодійні організації, які утворені та діють відповідно до цього Закону, а також інші благодійники та бенефіціари.

2. Обмеження щодо політичних партій та їх об'єднань, зареєстрованих кандидатів на виборні посади в органах державної влади та органах місцевого самоврядування як суб'єктів благодійної діяльності визначаються законами України.

3. Суб'єкти благодійної діяльності мають право здійснювати благодійні програми, спільну благодійну діяльність та інші види благодійної діяльності спільно з нерезидентами з урахуванням особливостей, визначених законами або міжнародними договорами України.

#### *Стаття 5. Види благодійної діяльності*

1. Благодійники спільно чи індивідуально можуть здійснювати благодійну діяльність на підставі добровільного вибору одного або кількох таких її видів:

- 1) безоплатна передача у власність майна, грошей, а також безоплатне відступлення майнових прав;
- 2) безоплатна передача права користування та інших речових прав на майно і майнові права;
- 3) безоплатна передача бенефіціарам доходів від майна і майнових прав;
- 4) безоплатне надання послуг та виконання робіт;
- 5) благодійна спільна діяльність та інші контракти (договори) про благодійну діяльність;
- 6) публічний збір благодійних пожертв;
- 7) благодійні ендаменти;
- 8) спадщини, заповідальні відкази і спадкові договори для благодійної діяльності.

2. Відшкодування благодійними організаціями витрат інших бенефіціарів, пов'язаних із передачею майна і майнових прав, зазначених у частині першій цієї статті, визнається благодійною діяльністю.

3. Отримання бенефіціарами благодійної допомоги від благодійників не може бути підставою обмеження чи припинення будь-яких інших видів допомоги, виплат чи пільг, визначених законами України.

4. Закони України можуть визначати додаткові види благодійної діяльності та особливості регулювання певних видів благодійної діяльності, зокрема, але не виключно, зазначених у статтях 6-14 цього Закону.

#### *Стаття 6. Благодійна пожертва*

1. Благодійною пожертвою визнається безоплатна передача бенефіціарам у власність коштів, іншого майна, майнових прав благодійником для досягнення визначеної цілі благодійної діяльності, визначених цим Законом.

2. Благодійна пожертва, бенефіціаром якої є благодійна організація або інша неприбуткова організація, може надаватися з однією чи кількома відкладальними або скасувальними обставинами, які не повинні суперечити законам України або порушувати права третіх осіб.

3. Благодійна пожертва може надаватися бенефіціарам, визначеним на конкурсних засадах благодійником або уповноваженими ним особами. Умови конкурсу можуть визначати дії, які бенефіціар має виконати на користь третіх осіб, які не є пов'язаними особами благодійника.

4. Зміна цілей та порядку використання благодійної пожертви можлива за згодою благодійника або його правонаступників, а також на підставі рішення суду, якщо одержання такої згоди неможливе, або в інших випадках, визначених законом або правочином благодійника.



5. Благодійник або уповноважені ним особи мають право контролювати цільове використання благодійної пожертви, у тому числі на користь третіх осіб.

Благодійники або їх правонаступники мають право змінити бенефіціарів благодійної пожертви у разі порушення цілей та порядку використання такої пожертви благодійними організаціями чи іншими бенефіціарами.

#### *Стаття 7. Публічний збір благодійних пожертв*

1. Особи, які здійснюють публічний збір благодійних пожертв від імені або на користь благодійної організації, діють на підставі нотаріально посвідченої довіреності керівника благодійної організації. Довіреність має визначати, зокрема, цілі та місце збору коштів або іншого майна, порядок їх використання, а також загального доступу до фінансових звітів благодійної організації.

2. Особи, які від імені благодійної організації здійснюють публічний збір благодійних пожертв на користь інших бенефіціарів, ніж така благодійна організація, діють на підставі нотаріально посвідченої довіреності керівника благодійної організації, що відповідає вимогам частини першої цієї статті та містить ім'я (найменування) бенефіціара.

3. Особи, які здійснюють публічний збір благодійних пожертв від імені або на користь інших бенефіціарів, ніж благодійні організації, діють на підставі контракту про благодійну діяльність з таким бенефіціаром або одним з його законних представників. Контракт має визначати, зокрема, цілі збору коштів або іншого майна, порядок їх цільового використання, обліку та звітності, а також відповідальність особи, яка здійснює публічний збір благодійних пожертв, перед бенефіціаром і благодійниками у разі порушення порядку використання таких пожертв.

4. Особи, які перебувають на публічній службі, а також особи, які діють від імені осіб, які перебувають на публічній службі, не мають права здійснювати публічний збір благодійних пожертв.

5. Забороняється публічний збір благодійних пожертв на цілі, що суперечать законам України або порушують права третіх осіб. Забороняється публічний збір благодійних пожертв у формі підакцизних товарів.

6. Положення про публічний збір благодійних пожертв застосовується до публічного продажу майна від імені або на користь благодійних організацій (публічних торгів, конкурсів, аукціонів тощо).

7. Суми коштів або інших валютних цінностей благодійного гранту, цільове використання яких не відбулося протягом строку, визначеного благодійником, підлягають поверненню благодійнику як поворотна фінансова допомога.

#### *Стаття 8. Благодійні сервітути*

1. Благодійники мають право встановлювати сервітути земельних ділянок або іншого нерухомого майна на користь благодійних організацій або інших бенефіціарів за умови використання таких речей для цілі благодійної діяльності.

2. Особисті благодійні сервітути припиняються на підставах, визначених Цивільним кодексом України, а також у разі неможливості використання предмета особистих благодійних сервітутів для досягнення цілі благодійної діяльності. Особисті благодійні сервітути, щодо яких бенефіціари не виконують обов'язків, зазначених у частині другій цієї статті, припиняються відповідно до закону.

#### *Стаття 9. Управління благодійними ендавментами*

1. Проценти та дивіденди від управління благодійними ендавментами призначені для:

1) надання благодійної допомоги бенефіціарам, визначеним благодійниками або уповноваженими ними особами, або

2) виконання благодійних програм, або

3) спільної благодійної діяльності.

2. Зміни цілей, порядку та строків використання ендавменту можливі лише на підставі згоди благодійника або його правонаступників, а також за рішенням суду, якщо ендавмент утворено на підставі заповіту.

### *Стаття 10. Безоплатне надання послуг у благодійній діяльності*

1. Благодійники мають право спільно чи індивідуально надавати бенефіціарам безоплатні послуги у сферах, визначених статтею 3 цього Закону, відповідно до законодавства України.

2. Благодійники самостійно несуть відповідальність за збитки чи іншу шкоду, заподіяну бенефіціарам або третім особам, якщо інше не визначено законом.

3. Особливості волонтерської діяльності в Україні визначаються Законом України «Про волонтерську діяльність».

### *Стаття 11. Меценатська діяльність*

1. Підготовка чи підтримка благодійних заходів, пов'язаних із створенням, відтворенням чи використанням у встановленому законодавством порядку творів та інших об'єктів права інтелектуальної власності, у тому числі благодійних гастрольних заходів, визнається меценатською діяльністю за умови забезпечення вільного доступу до таких заходів.

Це положення не застосовується до заходів, пов'язаних з рекламою (крім соціальної реклами) або виборчою агітацією, а також із відтворенням чи використанням комерційних (фірмових) найменувань, торговельних марок (знаків для товарів і послуг) і промислових зразків, які охороняються в установленому законом порядку.

### *Розділ III. Благодійні організації*

#### *Стаття 12. Засади діяльності благодійних організацій*

1. Метою благодійних організацій не може бути одержання і розподіл прибутку серед засновників, членів органів управління, інших пов'язаних осіб, а також працівників таких організацій.

2. Благодійні організації самостійно визначають сфери, види, місце (територію) і строки благодійної діяльності, а також бенефіціарів такої діяльності в установчих документах, благодійних програмах або інших рішеннях органів управління.

3. Благодійні організації мають право утворювати спілки, асоціації та інші добровільні об'єднання та здійснювати спільну благодійну діяльність.

#### *Стаття 13. Учасники благодійних організацій*

1. Учасниками благодійних організацій є засновники благодійних товариств, установ і фондів, а також члени благодійних товариств.

2. Учасниками благодійних організацій можуть бути дієздатні фізичні та юридичні особи, крім органів державної влади, місцевого самоврядування, інших юридичних осіб публічного права.

3. Благодійні організації не несуть відповідальності за зобов'язаннями своїх учасників. Учасники несуть відповідальність за зобов'язаннями благодійних організацій у випадках, визначених установчими документами благодійних організацій.

#### *Стаття 14. Види благодійних організацій*

1. Благодійна організація може бути утворена як благодійне товариство, благодійна установа чи благодійний фонд з урахуванням особливостей, зазначених цим Законом та актами цивільного законодавства.

2. Благодійним товариством визнається благодійна організація, яка має членів та управляється членами, які не зобов'язані передавати цій організації будь-які активи для досягнення цілей благодійної діяльності. Благодійне товариство може бути утворено одним чи кількома засновниками та діє на підставі статуту. Єдиним учасником благодійного товариства не може бути інша благодійна організація, яка має єдиного учасника. Статут благодійного товариства може визначити право інших благодійників, ніж учасники або уповноважені ними особи, брати участь в органах управління.

3. Благодійною установою визнається благодійна організація, установчі документи якої визначають активи, що засновник(и) передають для досягнення цілей благодійної діяльності за рахунок таких активів та/або доходів від таких активів. Установчий акт благодійної установи може міститися в заповіті. Засновники не беруть участі в органах управління благодійної установи.

4. Благодійним фондом визнається благодійна організація, статут якої визначає мінімальний розмір щорічних витрат такого фонду для досягнення цілей благодійної діяльності. Благодійний фонд може бути утворено одним чи кількома засновниками. Активи благодійного фонду можуть формуватися та відновлюватися засновниками та/або іншими благодійниками.

*Стаття 15. Установчі документи благодійних організацій*

1. Статут або установчий акт благодійної організації, затверджений засновниками або уповноваженими ними особами, має містити:

- 1) найменування благодійної організації;
- 2) ціль та сфери благодійної діяльності;
- 3) органи управління, їх склад, компетенцію, порядок діяльності та прийняття ними рішень;
- 4) порядок призначення, обрання або затвердження членів органів управління, а також їх заміщення, зупинення чи припинення повноважень;
- 5) джерела активів (доходів), вичерпний перелік видів основної діяльності у сферах, визначених цим Законом, порядок контролю і звітності;

6) підстави та порядок припинення благодійної організації.

2. Установчі документи благодійних організацій можуть визначати особливості утворення, діяльності та припинення таких організацій, що не мають суперечити законам України.

*Стаття 16. Державна реєстрація благодійних організацій*

1. Державні реєстратори за місцезнаходженням благодійної організації здійснюють реєстраційні дії відповідно до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців».

*Стаття 17. Активи (доходи) благодійних організацій*

1. Благодійні організації можуть мати право власності та інші речові права на кошти, цінні папери, земельні ділянки, інше нерухоме та рухоме майно, а також нематеріальні активи, якщо інше не встановлено законом або установчими документами.

2. Використання активів (доходів) та правочини благодійної організації не повинні суперечити актам законодавства та цілі благодійної діяльності. Розмір адміністративних витрат благодійної організації не може перевищувати 20 відсотків доходу цієї організації у поточному році.

3. Благодійні організації мають право утворювати установи (заклади) та підприємства, а також зберігати речові права на майно таких установ (закладів) та підприємств. Благодійні організації можуть бути учасниками підприємницьких або непідприємницьких товариств, за зобов'язання яких несуть майнову відповідальність, обмежену внесками благодійних організацій до статутного або складеного капіталу таких товариств.

4. Благодійні організації мають право здійснювати господарську діяльність, пов'язану з ціллю благодійної діяльності. Доходи благодійних організацій, одержані від такої діяльності або від юридичних осіб, учасниками яких є благодійні організації, використовуються виключно для здійснення благодійних програм.

*Стаття 18. Звітність благодійних організацій*

1. Благодійні організації складають та подають фінансову, статистичну та іншу обов'язкову звітність у порядку, встановленому законодавством України.

2. Установчі документи благодійної організації, рішення наглядової ради або правочини благодійників можуть визначати порядок складання та надання спеціальних звітів для окремих благодійників або їх правонаступників про використання наданих ними активів.

3. Інформація про структуру та розмір доходів і витрат благодійних організацій, а також умови використання її активів для благодійної діяльності не є конфіденційною інформацією або комерційною таємницею.

Звітність благодійних організацій може містити інформацію про особу благодійників або бенефіціарів за умови згоди благодійників, бенефіціарів або їх правонаступників чи законних представників, якщо інше не визначено законом.

#### *Стаття 19. Припинення благодійних організацій*

1. Державна реєстрація припинення благодійних організацій здійснюється відповідно до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» з урахуванням особливостей, встановлених цим Законом.

2. правонаступниками благодійних організацій у разі їх реорганізації має бути одна чи кілька благодійних організацій.

3. Рішення про ліквідацію благодійних організацій можуть бути прийняті органом управління чи іншими особами, уповноваженими установчими документами благодійної організації, а також судом у випадках, передбачених законами України.

4. Підстави для прийняття судом рішення про ліквідацію благодійної організації визначені у Законі України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» та статті 27 цього Закону.

5. Активи, що залишаються під час ліквідації благодійних організацій після задоволення вимог їх кредиторів, мають бути передані одній чи кільком благодійним організаціям у порядку, встановленому установчими документами, або за рішенням суду.

6. У випадках, визначених законами України, або у разі відсутності благодійних організацій, вказаних у частині п'ятій цієї статті, які можуть прийняти активи благодійної організації, що припиняється, такі активи передаються до доходу Державного бюджету України.

### **РОЗДІЛ IV. УПРАВЛІННЯ БЛАГОДІЙНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ**

#### *Стаття 20. Органи управління благодійної організації*

1. Органами управління благодійних фондів і благодійних установ є виконавчий орган і наглядова рада.

Вищим органом управління благодійних товариств є загальні збори учасників або уповноважених ними осіб.

У благодійних товариствах, які мають не більше 10 учасників, загальні збори учасників або уповноважених ними осіб можуть виконувати обов'язки наглядової ради.

2. Установчі документи благодійної організації можуть визначати порядок утворення та діяльності інших органів управління, підзвітних органам, зазначеним у частині першій цієї статті.

3. Рішення органу управління благодійної організації засвідчуються підписами усіх членів органу, які брали участь у прийнятті рішення спільно або окремо.

#### *Стаття 21. Виконавчий орган благодійної організації*

1. Членами виконавчого органу можуть бути одна або декілька фізичних осіб, які мають повну дієздатність.

Члени виконавчого органу призначаються, обираються або затверджуються учасниками благодійних організацій або уповноваженими ними особами.

2. Керівником благодійної організації як юридичної особи є керівник її виконавчого органу. Установчі документи благодійної організації можуть визначити іншу особу як керівника благодійної організації за умови підзвітності такого керівника наглядовій раді.

3. Зміни складу виконавчого органу затверджуються наглядовою радою за поданням осіб, визначених установчими документами або законами України.

Наглядова рада має право постійно або тимчасово усунути з посади будь-якого члена виконавчого органу, якщо установчі документи благодійної організації не визначають підстави та порядок усунення членів виконавчого органу.

#### *Стаття 22. Наглядова рада благодійних організацій*

1. Членами наглядової ради можуть бути фізичні особи, які мають повну дієздатність. Члени наглядової ради призначаються, обираються або затверджуються учасниками благодійних організацій або уповноваженими ними особами.

2. Членами наглядової ради благодійної організації з правом ухвального голосу не можуть бути члени виконавчого органу або інших органів управління благодійної організації.

3. Наглядова рада затверджує благодійні програми благодійної організації і контролює відповідність діяльності та використання активів організації її установчим документам.

Наглядова рада затверджує або оскаржує будь-які договори та інші правочини між благодійною організацією та членами органів управління благодійної організації.

Наглядова рада має право одержувати будь-яку фінансову чи іншу звітність та інформацію щодо діяльності благодійної організації, крім визначених законом обмежень. Наглядова рада має право призначити спеціальну перевірку у разі відмови надати фінансову чи іншу звітність та інформацію щодо діяльності благодійної організації. Наглядова рада затверджує річний фінансовий звіт благодійної організації.

Установчі документи благодійної організації можуть визначати додаткові права та обов'язки наглядової ради.

4. Члени наглядової ради не можуть утримуватися від участі у прийнятті рішень, крім випадку конфлікту інтересів, і мають право зафіксувати розбіжну думку щодо окремих рішень наглядової ради.

5. Зміни складу наглядової ради затверджуються учасниками благодійної організації. У випадках, визначених законом, структура управління благодійної установи може бути змінена судом.

#### *Стаття 23. Конфлікт інтересів*

1. Член органу управління благодійної організації не бере участі в прийнятті рішень стосовно:

1) договорів або інших правочинів між благодійною організацією та цим членом органу управління або його пов'язаною особою;

2) суперечок між благодійною організацією та цим членом органу управління або його пов'язаною особою;

3) звільнення цього члена органу управління або його пов'язаної особи від майнової відповідальності перед благодійною організацією.

2. Члени органів управління благодійної організації або пов'язані особи не мають права одержувати позики або кредити та забезпечення таких позик або кредитів (застава, порука тощо) від благодійної організації.

Установчі документи або наглядова рада благодійної організації можуть визначити інші підстави конфлікту інтересів та порядок розв'язання такого конфлікту.

3. Рішення органів управління благодійної організації можуть бути оскаржені як недійсні членом органу управління чи іншою заінтересованою особою в наглядовій раді або суді протягом шести місяців з дня, коли цій особі стало відомо чи мало стати відомо про конфлікт інтересів щодо прийняття цих рішень.

4. Бенефіціарами благодійних програм не можуть бути засновники та члени органів управління благодійних організацій.

#### *Стаття 24. Відповідальність членів органів управління благодійних організацій*

1. Члени органів управління благодійної організації несуть солідарну відповідальність за дії або бездіяльність цих органів, що заподіяли збитки благодійній організації внаслідок порушення цього Закону.

2. Члени органів управління благодійної організації можуть укласти договори страхування цивільної відповідальності щодо відшкодування шкоди, завданої ними благодійній організації.

## **РОЗДІЛ V. ПРЕДСТАВНИЦТВА, ФІЛІЇ ІНОЗЕМНИХ БЛАГОДІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ**

#### *Стаття 25. Акредитація представництв, філій іноземних благодійних організацій*

1. Акредитація представництва, філії іноземної благодійної організації здійснюється спеціально уповноваженим органом з питань державної реєстрації.

2. Для акредитації представництва, філії іноземної благодійної організації уповноважена нею особа (особи) подає до державного реєстратора за місцезнаходженням представництва, філії (надсилає рекомендованим листом):

- 1) заяву про акредитацію, зразок якої встановлено спеціально уповноваженим органом з питань державної реєстрації;
- 2) дві копії документа уповноваженого органу іншої держави, що підтверджує легалізацію благодійної організації;
- 3) дві копії установчих документів іноземної благодійної організації;
- 4) дві копії рішення уповноваженого органу іноземної благодійної організації про утворення представництва або філії в Україні та призначення керівника представництва або філії;
- 5) довіреність на ім'я керівника представництва, філії, оформлену відповідно до законодавства держави, в якій видана така довіреність;
- 6) дві копії положення про представництво, філію, якщо воно передбачено рішенням про утворення представництва, філії;
- 7) документ, що підтверджує внесення плати за проведення акредитації, у розмірі, що дорівнює реєстраційному збору, визначеному Законом України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців».

Документи, зазначені в пунктах 2-6 цієї частини, мають бути легалізовані у порядку, встановленому законодавством України.

3. Державний реєстратор протягом десяти робочих днів з дня одержання документів, зазначених у частині другій цієї статті, приймає рішення про акредитацію чи відмову в акредитації представництва, філії іноземної благодійної організації.

4. У разі прийняття рішення про акредитацію державний реєстратор не пізніше наступного робочого дня видає витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців керівнику філії, представництва іноземної благодійної організації.

5. Державний реєстратор включає відомості про акредитацію філії або представництва іноземної благодійної організації до Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців у порядку, визначеному Законом України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців».

6. На підставі позову Міністерства юстиції України суд може прийняти рішення про припинення акредитації представництва, філії іноземної благодійної організації у разі:

- 1) неспроможності акредитованим представництвом, філією благодійної діяльності відповідно до цього Закону протягом 12 місяців або порушень порядку провадження благодійної діяльності, визначених у частині третій статті 27 цього Закону;
- 2) наявності офіційного підтвердження припинення іноземної благодійної організації, представництва, філію якої акредитовано в Україні.

## **РОЗДІЛ VI. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ БЛАГОДІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

### *Стаття 26. Державний контроль у сфері благодійної діяльності*

1. Державний контроль у сфері благодійної діяльності здійснюють центральні органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування у порядку, встановленому законом.

### *Стаття 27. Відповідальність у сфері благодійної діяльності*

1. Суб'єкти благодійної діяльності і посадові особи органів державної влади та органів місцевого самоврядування несуть цивільно-правову, адміністративну, дисциплінарну та кримінальну відповідальність за порушення законодавства про благодійну діяльність у порядку, встановленому законом.

2. На благодійні фонди поширюється дія законодавства України про відновлення платоспроможності та визнання банкрутом.

3. Суд за позовом державного реєстратора або іншої заінтересованої особи може прийняти рішення про ліквідацію благодійної організації також на таких підставах, не пов'язаних з банкрутством:

- 1) використання активів благодійної організації з порушенням встановлених цим Законом вимог до здійснення благодійної діяльності, протягом не менш як 12 місяців;

2) зменшення вартості витрат благодійних фондів на благодійну діяльність до розміру меншого, ніж визначено установчими документами, протягом не менш як 36 місяців.

## **РОЗДІЛ VII. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ**

1. Цей Закон набирає чинності з дня, наступного за днем його опублікування.

2. Внести зміни до таких законодавчих актів України:

1) у статті 131 Господарського кодексу України (Відомості Верховної Ради України, 2003 р., № 18, № 19-20, № 21-22, ст.144):

у частині першій слова «членські благодійні організації» замінити словами «благодійні товариства»;

частину другу виключити;

у частині четвертій слова «статуту (положення), що затверджується» замінити словами «установчих документів, що затверджуються»;

у частині п'ятій слова «статутних цілей та завдань» замінити словами «цілей, визначених установчими документами»;

у частині шостій слова «законом про благодійництво та благодійні організації» замінити словами «Законом України «Про благодійну діяльність та благодійні організації».

2) у підпункті 197.1.15 пункту 197.1 Податкового кодексу України (Відомості Верховної Ради України, 2011 р., № 13-14, № 15-16, № 17, ст.112):

в абзаці першому слова «про благодійництво» замінити словами «про благодійну діяльність»;

в абзаці третьому слова «за основними напрямками, визначеними статтею 4 Закону України «Про благодійництво та благодійні організації» замінити словами «за основними цілями, визначеними статтею 3 Закону України «Про благодійну діяльність та благодійні організації»;

в абзаці восьмому слова «за напрямками, передбаченими статтею 4 Закону України «Про благодійництво та благодійні організації» замінити словами «за цілями, передбаченими статтею 3 Закону України «Про благодійну діяльність та благодійні організації»;

3) у Законі України «Про гуманітарну допомогу» (Відомості Верховної Ради України, 1999 р., № 51, ст. 451):

у статті 1:

в абзаці третьому слова «статті 4 Закону України «Про благодійництво та благодійні організації» замінити словами «статті 3 Закону України «Про благодійну діяльність та благодійні організації»;

у пункті «б» абзацу п'ятого слова «Законом України «Про благодійництво та благодійні організації» замінити словами «Законом України «Про благодійну діяльність та благодійні організації»;

у статті 2 слова «Про благодійництво та благодійні організації» замінити словами «Про благодійну діяльність та благодійні організації»;

4) у Законі України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців» (Відомості Верховної Ради України, 2003, № 31-32, ст.263):

у статті 3:

у частині другій слова «благодійних організацій» виключити;

у частині третій слова «благодійних організацій» виключити;

у частині четвертій слова «благодійних організацій» виключити;

у статті 10:

частину першу доповнити абзацом третім такого змісту: «три неоподатковуваних мінімумів доходів громадян – за проведення державної реєстрації благодійної організації.»;

частину другу доповнити абзацом другим такого змісту: «Реєстраційний збір за проведення державної реєстрації змін до установчих документів благодійних організацій не справляється.»;

абзац шостий частини першої статті 29 доповнити словами «якщо інше не встановлено цим Законом».

3. Визнати таким, що втратив чинність, Закон України «Про благодійництво та благодійні організації» (Відомості Верховної Ради України, 1997 р., № 46, ст.292; 2002 р., № 32, ст.220; 2010 р., № 29, ст.392; 2011 р., № 42, ст.435).

4. Національному Банку України встановити порядок спрощеного валютного регулювання благодійних пожертв на лікування осіб з тяжкими хворобами протягом шести місяців з дня набрання чинності цим Законом.

5. Кабінету Міністрів України у тримісячний строк з дня опублікування цього Закону:

привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом;

забезпечити в межах своїх повноважень видання нормативно-правових актів, передбачених цим Законом.

6. Набрання чинності цим Законом не потребує перереєстрації благодійних організацій, які були зареєстровані раніше. Установчі документи вказаних організацій застосовуються в частині, що не суперечать цьому Закону.

7. Територіальні підрозділи благодійних організацій, легалізовані шляхом реєстрації до дня набрання чинності цим Законом, отримують витяг про їх державну реєстрацію як юридичних осіб (благодійних організацій) на підставі рішення уповноваженого органу благодійної організації, копія якого передається державному реєстратору за місцезнаходженням територіального підрозділу разом із реєстраційною карткою, заповненою за формою, затвердженою уповноваженим органом з питань державної реєстрації.