



## Методологія формування Рейтингу «ТОП-100 найбільших благодійних фондів України - 2026»

### 1. Загальні положення:

Рейтинг ТОП-100 найбільших благодійних фондів України формується **ВБО «Асоціацією благодійників України» (<https://vboabu.org.ua>)** за підсумками фінансової діяльності благодійних організацій за відповідний звітний рік. Рейтинг базується на принципах:

- відкритості даних;
- єдиних правил для всіх учасників;
- пріоритету достовірності над формальними показниками.

### 2. Джерела інформації:

Для формування рейтингу використовуються виключно відкриті дані:

- фінансова та податкова звітність, оприлюднена у державних реєстрах України;
- дані аналітичних систем відкритих даних (зокрема OpenDataBot, YouControl та ін.);
- офіційні ресурси організацій (веб-сайти, звіти).

Упорядники рейтингу не здійснюють аудит фінансової звітності, а використовують оприлюднені дані.

### 3. Основний показник рейтингу:

Основним показником для визначення місця у рейтингу є: **обсяг доходів (надходжень) організації за звітний рік**, відображений у її офіційній фінансовій або податковій звітності.

Під доходами розуміються всі кошти та інші активи, отримані організацією у звітному періоді.

### 4. Єдині правила включення до рейтингу:

До рейтингу включаються виключно ті організації, щодо яких:

- наявний підтверджений показник доходів у відкритій звітності
- дані можуть бути перевірені через офіційні джерела
- діяльність організації має ознаки реальної операційної присутності

У разі відсутності або неможливості підтвердження цих даних організація до рейтингу не включається. Методологія є однаковою для всіх і не передбачає індивідуальних виключень.

## 5. Верифікація діяльності:

Рейтинг базується не лише на формальних фінансових показниках, а й на перевірці їх достовірності.

Обов'язковим етапом є **верифікація операційної присутності організації**, яка включає:

- наявність публічної діяльності (проекти, ініціативи);
- згадки у відкритих джерелах або медіа;
- наявність партнерств або публічної взаємодії;
- відповідність масштабу діяльності задекларованим фінансовим показникам.

## 6. Критерії не включення (відсутності НУО) до рейтингу:

Організація не включається до рейтингу, якщо:

- відсутня фінансова звітність у відкритому доступі;
- у звітності зазначено нульові показники доходів;
- неможливо підтвердити достовірність фінансових даних;
- фінансові показники мають ознаки аномалій, зокрема:
  - різке непропорційне зростання без публічного пояснення,
  - невідповідність масштабу діяльності задекларованим доходам,
  - відсутність будь-якої публічної активності при значних обсягах фінансування
- відсутня верифікація реальної діяльності:
  - немає веб-сайту;
  - відсутні звіти або опис діяльності;
  - відсутні згадки у відкритих джерелах;
  - організацію неможливо ідентифікувати як реально діючу (ознаки «технічної» або неактивної юрособи);
- є підтвердження помилок у звітності.

## 7. Вимоги до прозорості:

Обов'язковою умовою включення до рейтингу є наявність **веб-сайту організації**. Веб-сайт розглядається як базовий інструмент:

- публічної підзвітності;
- ідентифікації діяльності;
- комунікації з суспільством;

Соціальні мережі можуть доповнювати інформацію, але не замінюють офіційний сайт.

## **8. Типи організацій:**

До рейтингу включаються благодійні організації, зареєстровані відповідно до законодавства України. Як виняток, можуть бути включені громадські організації, якщо:

- їх діяльність має виражений благодійний або гуманітарний характер;
- обсяги фінансування співставні з благодійними фондами;
- це підтверджується відкритою звітністю.

Не включаються до рейтингу:

- міжнародні організації без зареєстрованої юрособи в Україні,
- державні установи,
- політичні партії,
- релігійні організації,
- комерційні структури.

## **9. Облік юридичних осіб:**

Рейтинг формується за принципом:

- одна юридична особа – одна позиція у рейтингу;
- фінансові показники різних організацій не агрегуються навіть якщо вони мають спільного засновника, бренд або діяльність.

## **10. Процедура прийняття рішень:**

Рішення про включення або невключення організацій до рейтингу приймається укладачами рейтингу на підставі аналізу відкритих даних відповідно до цієї методології.

## **11. Обмеження рейтингу:**

Рейтинг:

- не є оцінкою ефективності діяльності організації;
- не оцінює якість використання коштів;
- відображає виключно обсяг фінансових надходжень;

Відсутність організації у рейтингу не означає відсутності її діяльності.

## **12. Етичні обмеження:**

До рейтингу можуть не включатися організації, діяльність яких безпосередньо пов'язана з бізнесами, що мають високий рівень суспільної чутливості або суперечливе сприйняття. Такі рішення приймаються укладачами рейтингу з урахуванням репутаційних ризиків та суспільного контексту. Зокрема:

- гральний бізнес, тютюнова індустрія,
- виробництво алкогольної продукції,
- інші сфери з підвищеними етичними ризиками.

### **13. Повнота вибірки та джерела ідентифікації організацій:**

Рейтинг формується на основі аналізу відкритих даних про благодійні організації України. З метою забезпечення максимальної повноти вибірки використовуються різні джерела ідентифікації організацій, зокрема:

- результати Національного конкурсу «Благодійна Україна»;
- ініціативи у сфері розвитку благодійності (зокрема платформа верифікації ГО «Філантропія в Україні»);
- галузеві платформи та каталоги (зокрема «Компас благодійності України»);
- база даних Української біржі благодійності;
- відкриті реєстри та аналітичні системи.

Водночас відсутність організації у зазначених джерелах не є підставою для її автоматичного виключення з рейтингу. Рейтинг не претендує на вичерпне охоплення всіх зареєстрованих благодійних організацій, а формується на основі доступних відкритих даних, що можуть бути верифіковані відповідно до цієї методології.

### **14. Послідовність рейтингу:**

Методологія рейтингу базується на підходах, застосованих при формуванні попередніх рейтингів найбільших благодійних та транспарентних організацій України, які готувала [Асоціація благодійників України](#) у попередні роки (**1 рейтинг представлено у 2023 році** (за результатами діяльності найбільших НУО в попередньому 2022 році); **2 рейтинг за 2024 рік**; **3 рейтинг за 2025 рік**).

Зокрема, при підготовці попереднього 3 рейтингу ТОП-100+ було сформовано базу організацій, яка надалі доповнюється та уточнюється на основі нових відкритих даних. Методологія рейтингу постійно вдосконалюється з урахуванням практики її застосування, розвитку відкритих даних та змін у секторі благодійності.

### **15. Додаткові інформаційні показники:**

У таблиці рейтингу додатково може зазначатися інформація, що не впливає на місце організації у рейтингу, зокрема: кількість працівників організації. Зазначені показники наводяться виключно з інформаційною метою та формуються на підставі відкритих даних фінансової звітності. Вони не використовуються для розрахунку позиції організації у рейтингу та не є критерієм оцінки ефективності її діяльності.